Dijital Biz

Haftalık · 10 Ağustos 2026

ENERJİ · s. 28
ŞA-RA Enerji ilk yarıda 716 milyon TL net kâr açıkladı

MOBİLİTE · s. 16
Zes ve Beefull şarj ağlarında roaming başlattı

TEKNOLOJİ · s. 20
Pazarama ana sistemlerini Google Cloud altyapısına taşıdı



TEKNOLOJİ

Dreame küresel süpürge sevkiyatında yeni eşiğe ulaştı

REKLAM



KAYNAKLI VE TAVSİYESİZ

ÜCRETSİZ

Halka arzın belgesi burada.
Tüyosu değil.

Halka arz künyeleri, şirket sayfaları, SPK bülteni dizini, KAP bildirim rehberi ve hesap araçları tek sitede. Her kayıt resmî kaynağına bağlanır; yorum, tavsiye ve söylenti yok.

Piyasa İzleme

Yatırım tavsiyesi, al-sat önerisi, hedef fiyat veya aracılık hizmeti sunulmaz; nihai bilgi her zaman resmî kaynaktadır.

KÜNYE

Dijital Biz Haftalık

Yayın türü:
Yaygın süreli, haftalık, yalnız dijital

Yayın dili:
Türkçe

Yayıncı:
Vatansever Bilişim A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni:
Şenol Vatansever

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Şenol Vatansever

Yönetim yeri:
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 199/6, Levent 199 Binası Kat: -1, Levent, Şişli 34394 İstanbul

Vergi dairesi:
Zincirlikuyu V.D. 924 052 2997

E-posta:
info [at] dijitalbiz.com

Web:
dijitalbiz.com

Görseller:
Kurumsal duyuru görselleri kurumların basın bültenlerinden alınmıştır.

ARŞİVDEN



30 sayı · 2.784 sayfa · tam metin arama: dijitalbiz.com/dergi-arsivi

Başyazı



Dijital Türk lirasında sıra deney alanı testlerinde

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, 3 Ağustos'ta dijital Türk lirası ekosistemine katılım çağrısında başvuru değerlendirmesinin tamamlandığını açıkladı. Sonuçta 23 proje, deney alanı (sandbox) testlerinin yürütüleceği üçüncü aşamaya geçti. Bu projeler 12 banka ile 6 ödeme ve elektronik para kuruluşuna ait. Beklemeye alınan 6 proje de ilerleyen dönemde bu aşamaya dâhil edilebilecek.

Kategorilere bakınca tablo daha da dikkat çekici. Projelerin 17'si programlanabilir ödemeler, 15'i jetonlaştırma (tokenization), 15'i mevcut sistemlerle birlikte çalışabilirlik kategorisinde; bir proje birden çok başlıkta yer alabiliyor. Bu dağılım, konunun yalnız yeni bir ödeme aracı olmadığını, belirli koşullara bağlanabilen ödemelere de uzandığını gösteriyor. Koşul gerçekleşince ödemenin kendiliğinden yapıldığı bir ticareti düşünün.

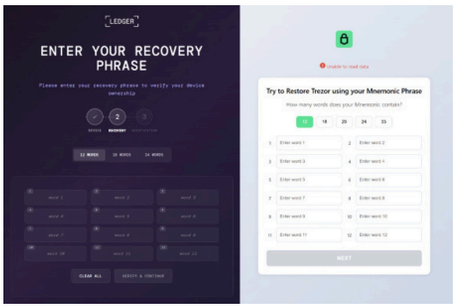
Bu gelişme iş dünyasını da ilgilendiriyor. Çağrı belgesine göre Merkez Bankası projelere kaynak sağlamaktan sorumlu değil; projelerin geliştirilmesi katılımcılara ait. Üçüncü aşamadaki her proje için ayrı bir yol haritası da hazırlanacak. Belge, Merkez Bankası'nın entegrasyonu tamamlamama hakkını da saklı tutuyor. Yine de şirketlerin muhasebeden tedarik zincirine kadar süreçlerini yeni ödeme biçimlerine göre şimdiden gözden geçirmesi avantaj sağlayabilir.

85 başvurudan 23 projeye uzanan sürecin aşama aşama ayrıntılarını bu sayıdaki haberimizde bulabilirsiniz. Projelerin deney alanındaki ilerleyişini yakından izlemeye devam edeceğiz.

İçindekiler







7 TEKNOLOJİ
Dreame küresel süpürge sevkiyatında yeni eşiğe ulaştı

26 TEKNOLOJİ
Schneider Electric Impact 2030 sonuçlarını açıkladı

22 GÜVENLİK
OkoBot kampanyası 25'ten fazla ülkede yüzlerce kullanıcıyı hedefledi

3 **Başyazı**

10 İKLİMLENDİRME
Bosch, REHAU'nun Türkiye'deki tek yetkili distribütörü oldu

14 HAVACILIK
Çelebi Nairobi operasyonu için Türk Hava Yolları ile anlaştı

16 MOBİLİTE
Zes ve Beefull şarj ağlarında roaming başlattı

18 PERAKENDE
Trendyol verileri iklimlendirme siparişlerinde aylık sıçrama gösterdi

20 TEKNOLOJİ
Pazarama ana sistemlerini Google Cloud altyapısına taşıdı

24 EĞİTİM
Üsküdar Üniversitesi sekiz programda 3+1 modeline geçiyor

28 FİNTEK
Dijital Türk lirası çağrısında 23 proje üçüncü aşamaya geçti

28 ENERJİ
ŞA-RA Enerji ilk yarıda 716 milyon TL net kâr açıkladı

30 OTOMOTİV
Nissan'ın konsolide faaliyet kârı 77,9 milyar yene ulaştı

32 KRİPTO
Tether yaklaşık 1,5 milyar dolar net faaliyet kârı açıkladı

34 MOBİLİTE
Martı gelir beklentisini 85 milyon dolara çıkardı

34 BANKACILIK
PASHA Bank aktiflerini 17 milyar 198 milyon TL'ye çıkardı

36 GAYRİMENKUL
Konut inşaatı şikâyetleri yüzde 127 arttı

38 **Kurumsal duyurular**



KURUMSAL KARAR DESTEK DANIŞMANLIĞI

Kararı siz verirsiniz. Zeminini biz hazırlarız.

Yatırım komiteleri, fon yapıları ve platformlar için kanıta dayalı, izlenebilir ve komiteye taşınabilir karar desteği.

Vatansever Bilişim

vatanseverbilisim.com

Yatırım danışmanlığı değildir; SPK değerlendirmesi veya bağlayıcı hukuki görüş yerine geçmez.

DREAME

Dreame Wet and Dry Vacuum

10,000,000 Units

Shipped Worldwide

Cleaning the Next Million Homes



*10 million units shipped worldwide refers to cumulative Dreame wet and dry vacuum sales from the launch of Dreame's first wet and dry vacuum in 2021 through May 1, 2026. Internal sales data includes both online and offline channels across multiple countries and regions.

TEKNOLOJİ

Dreame küresel süpürge sevkiyatında yeni eşiğe ulaştı

Dreame, 2021 ile 1 Mayıs 2026 arasında ıslak ve kuru süpürgelerde küresel sevkiyatının toplam **10 milyon** adet olduğunu açıkladı.

10 milyon

Dreame

Şirket ilk ıslak ve kuru süpürgesini 2021'de pazara sundu. Açıklanan 10 milyon adet, çevrim içi ve fiziksel kanallardaki küresel sevkiyat toplamını ifade ediyor.

Frost & Sullivan verilerine göre marka, bu kategoride 17 ülke ve bölgede pazar lideri olarak gösteriliyor. Bazı bölgelerde bildirilen pazar payı yüzde 70'in üzerinde bulunuyor.

Dreame'nin bu kategorideki küresel patent başvuruları 2.000'i aştı. Bu başvuruların 800'ü patent olarak tescil edildi.

Islak ve kuru süpürge ekibinin yüzde 70'inden fazlası araştırma ve geliştirme çalışanlarından oluşuyor. Araştırma ve geliştirme harcamalarının satış gelirlerine oranı yaklaşık yüzde 7 olarak açıklanıyor.

Şirketin 2023'te faaliyete aldığı tesiste üretim verimliliği yüzde 50 arttı. Aynı tesiste kişi başına üretim kapasitesinin yüzde 30 yükseldiği bildiriliyor.

Fabrikanın yıllık kapasitesi 2024 itibarıyla 3,5 milyon adedi geçti. Ürünlerde 180 derece yatabilen tasarım ve TÜV sertifikalı yüzde 100 Tangle-Free teknolojisi kullanıldığı belirtiliyor.

Şirket, ürünlerinin dünya genelinde 42 milyondan fazla hanede kullanıldığını bildiriyor. Marka, New York Product Design Awards'ta Altın Ödül ile CES 2026 ve IFA 2025 inovasyon ödülleri aldı. Dreame, patentli teknolojileri ürün özelliklerine aktardığını belirtiyor.

REKLAM

GİRİŞİMCİLİK · DESTEK · BÖLGESEL KALKINMA

Hangi destek size uygun? Rehbere bakın.

Girişimcilik, destek ve yatırım bilgisi; uygun desteği bulmak için anlaşılır rehberler.



Girişim Kalkınma

girisimkalkinma.com

DİJİTAL BİZ'DE REKLAM

Burada sizin reklamınız.

Markanızı Dijital Biz'de tanıtmak için reklam seçeneklerini inceleyin. Kampanyanızı birlikte planlayalım.

Dijital Biz

dijitalbiz.com/reklam





İKLİMLENDİRME

Bosch, REHAU'nun Türkiye'deki tek yetkili distribütörü oldu

Bosch Home Comfort Group, REHAU yerden ısıtma sistemlerinin Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olurken satışların ağustos içinde başlaması planlandı.

Bosch Home Comfort Group ile REHAU Yerden Isıtma Sistemleri, Türkiye pazarı için stratejik iş birliği imzaladı. İş birliği, yerden ısıtma ürünlerinin Türkiye'deki satış kanalını tek bir yetkili distribütörde topluyor.

Anlaşmayla, Bosch Home Comfort Group, REHAU'nun yerden ısıtma ürünlerinde ülkedeki tek yetkili distribütör oldu.

Ortaklığa bağlı satış faaliyetlerinin ağustos ayı içinde başlaması öngörülüyor. Yerden ısıtma ürünleri, Bosch'un ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme portföyüne eklenecek. Şirket, yeni ürün grubunu mevcut HVAC çözümleriyle birlikte sunmayı planlıyor.

Dağıtım modeli, konutların yanında ticari yapılardaki uygulamaları da kapsayacak. Yetki Türkiye pazarını kapsıyor.

Şirket, müşterilerin yerden ısıtma sistemleri ile diğer iklimlendirme ihtiyaçlarını tek iş ortağı üzerinden karşılayabilmesini amaçlıyor. Bu hedef konut ve ticari yapı uygulamalarını birlikte kapsıyor.

Bosch Home Comfort Group Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Satış Genel Müdürü Kıvanç Arman, anlaşmayı HVAC portföyünün genişletilmesiyle ilişkilendirdi. Arman, hedefin değişen müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı ve doğru yanıt vermek olduğunu söyledi.

Bosch Home Comfort Group, farklı bölgesel ihtiyaçlara göre HVAC çözümleri sunan küresel bir tedarikçi olarak faaliyet gösteriyor. Türkiye distribütörlüğü bu küresel portföye REHAU sistemlerini ekliyor.

REKLAM



YAYINCILAR İÇİN SELF-HOSTED REKLAM YÖNETİMİ

Reklam sunucunuz kendi sunucunuzda.

Doğrudan satılan kampanyaları, sponsorlu alanları, creative süreçlerini ve raporlamayı kendi sunucularınızda yönetin.

AdFlowHQ

adflowhq.com

Bilgilendirme amaçlıdır; gelir veya performans garantisi verilmez.

REKLAM

TÜRKÇE FUTBOL BİLGİ PORTALI

Kulüpler ne satın alır? Burada.



Kulüplerin satın aldığı kalemler, tedarikçi rehberi ve hazırlık aracı; sponsorluk rehberleri, 68 sezonluk Süper Lig arşivi ve futbol ekonomisi verileri. Her tablo denklikle sınanır.

EkoFutbol

İş ve ekonomi rehberi

ekofutbol.com/is-ekonomi

Kaynak: ekofutbol.com · Veriler kaynak kapsamıyla sınırlıdır.

REKLAM



CONTROLLED ACCESS · VERIFIED TURKISH ASSETS

Verified Turkish assets. Controlled access.

Controlled access to selected, verified Turkish assets for qualified international investors.

GalataAssets

galataassets.com

No open deal listings; files pass authority, ownership and document filters. A TuğraVarlık platform.



HAVACILIK

Çelebi Nairobi operasyonu için Türk Hava Yolları ile anlaştı

Çelebi Havacılık, yeni anlaşma kapsamında Türk Hava Yolları'nın Nairobi uçuşlarına 1 Ağustos 2026'dan itibaren yer hizmeti sağlayacak.

Anlaşma, Kenya'nın başkenti Nairobi'deki Jomo Kenyatta Uluslararası Havalimanı operasyonlarını kapsıyor. Hizmet 1 Ağustos 2026 itibarıyla başlayacak.

Çelebi, Türk Hava Yolları'nın İstanbul-Nairobi-İstanbul hattında yolcu ve rampa hizmetleri verecek. Şirket ayrıca bagaj süreçleri ile uçak dönüş koordinasyonunu yürütecek.

Operasyon kapsamında haftada 7, yılda yaklaşık 365 uçuş yönetilecek. Yıllık hedef yaklaşık 75 ila 80 bin yolcu olarak açıklandı.

Kenya Havalimanları Otoritesinin modernizasyon planı, havalimanının yıllık kapasitesini 7,5 milyondan 22 milyona çıkarmayı hedefliyor.

Çelebi'nin Kenya birimi British Airways, Emirates SkyCargo, Network Airlines ve Astral Aviation'a da hizmet veriyor. Şirket genelinde üç kıtada 400'den fazla havayolu müşterisi bulunuyor.

Nairobi operasyonlarında elektrikli yer hizmet ekipmanları kullanılıyor. Kenya biriminin ISO 9001:2015, ISAGO ve GDP sertifikaları bulunduğu açıklanıyor.

Havalimanı, Afrika, Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında bir geçiş merkezi olarak tanımlanıyor. Çelebi'nin genel portföyünde yolcu, rampa, yük kontrolü, uçuş operasyonu ve uçak temizliği hizmetleri bulunuyor. Kenya birimi, yüksek değerli ve sıcaklık kontrollü kargolar için de hizmet veriyor.

REKLAM

MODÜLER DENEYİM MOTORU · GELİŞTİRME AŞAMASINDA

12 modül, bir gerçeklik motoru.

Dağınık gerçeklik teknolojilerini güvenilir, yerelleştirilmiş ve ölçülebilir kurumsal deneyimlere dönüştürmek için 12 modüllü motor.



Multiversera

multiversera.com

Reality Engine geliştirme aşamasındadır; canlı ürün, SaaS platformu veya fon toplama aracı değildir.



MOBİLİTE

Zes ve Beefull şarj ağlarında roaming başlattı

Zes ile Beefull'un hayata geçirdiği entegrasyon, iki ağdaki istasyon bilgileri ve ödemelerin tek mobil uygulamadan yönetilmesini sağlıyor.

Zes ile Beefull Teknoloji, elektrikli araç şarj ağları arasında roaming entegrasyonunu devreye aldı. İki markanın kullanıcıları istasyonlara tercih ettikleri mobil uygulama üzerinden erişebilecek.

Kullanıcılar iki ağın istasyonlarını aynı uygulamada görüntüleyebilecek. Konum, yol tarifi ve anlık müsaitlik bilgileri de bu ekranda sunulacak. Şarj ödemeleri mevcut uygulamadaki ödeme yöntemiyle tamamlanabilecek.

Beefull, kullanıcılarının uygulama üzerinden 10 binden fazla sokete erişebileceğini bildirdi.

Zes, entegrasyonun ek üyelik veya uygulamalar arası geçiş ihtiyacını kaldırdığını belirtiyor. Beefull ise mevcut şarj altyapısının birlikte çalışmasının yatırımların verimliliğini desteklediğini savunuyor.

İş birliğinin şehirler arası rota planlama ve menzil güvenliğini desteklemesi bekleniyor.

İki şirket, roaming yaklaşımını yeni istasyon kurulumundan ayrı bir birlikte çalışabilirlik adımı olarak sunuyor.

REKLAM



KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI

Her kelimesi düşünülmüş kurumsal iletişim.

Teknoloji, finans ve düzenlemeye tabi sektörlerdeki kurumların iletişim stratejisini yapılandırır.

Relations PR

relationspr.com



PERAKENDE

Trendyol verileri iklimlendirme siparişlerinde aylık sıçrama gösterdi

Trendyol'un haziran-temmuz işlem verilerine göre sipariş artışı klimada yüzde 171, vantilatörde yüzde 672, portatif soğutucuda ise yüzde 644 oldu.

Trendyol, hazirandan temmuza iklimlendirme ürünlerinde platform siparişlerinin arttığını açıkladı. Klima satıcılarına ulaşan siparişler bir ayda yüzde 171 yükseldi. Vantilatör siparişlerindeki aylık artış yüzde 672 oldu.

Portatif soğutucu siparişleri aynı dönemde yüzde 644 arttı. Üç kategorinin Türkiye genelindeki toplam artış oranı yüzde 540 olarak verildi.

Akdeniz ve Ege bölgelerindeki sipariş artışı yüzde 458 olarak ölçüldü. Diğer bölgelerde aynı gösterge yüzde 578 oldu. Bölgesel karşılaştırma, Trendyol'un haziran-temmuz sipariş verilerine dayanıyor.

En çok talep İstanbul, Ankara, İzmir, Kayseri, Bursa, Kocaeli, Adana ve Konya'dan geldi. En fazla gönderim yapan iller İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Kocaeli, Mersin ve Adana oldu.

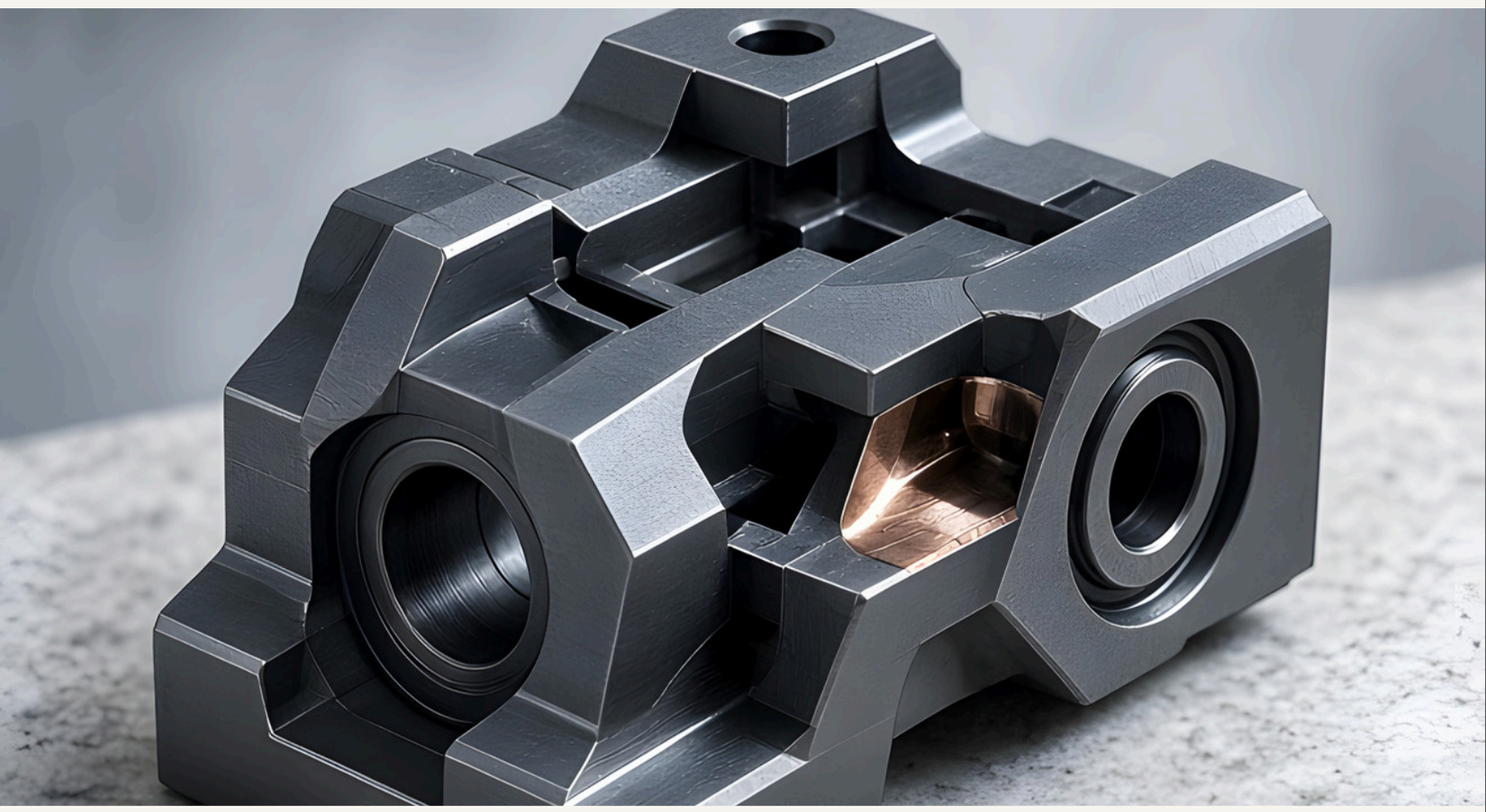
Haziran 2025 ile yıllık karşılaştırmada klima siparişleri yüzde 88 arttı. Platformda vantilatör gönderen satıcıların siparişleri yıllık yüzde 50 yükseldi. Portatif soğutucu siparişlerindeki yıllık artış yüzde 29 oldu.



REKLAM

TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİİ REFERANS PORTALI

Savunma sanayiinin atlası.



Türkiye savunma sanayiini şirket, ürün, program, teknoloji, veri ve kaynak ilişkileriyle keşfedin.

Savunma Atlas
STRATEGIC KNOWLEDGE INTERFA

savunmaatlas.com

İçerikler operasyonel çıkarım, yatırım tavsiyesi veya resmî kurum beyanı değildir.



TEKNOLOJİ

Pazarama ana sistemlerini Google Cloud altyapısına taşıdı

Pazarama’nın açıklamasına göre tüm canlı trafik, Temmuz 2026’da tamamlanan bir aylık geçişte müşteri kesintisi yaşanmadan yeni altyapıya aktarıldı.

Geçiş kapsamında Pazarama'nın ana sistemleri Google Cloud altyapısına aktarıldı. Şirket, Temmuz 2026'da tamamlanan geçişin bir ay sürdüğünü açıkladı. Tüm canlı trafiğin bu sürede yeni altyapıya aktarıldığı bildirildi.

Şirketin açıklamasına göre geçiş sırasında müşteri deneyiminde kesinti yaşanmadı. Verinin üretildiği, işlendiği ve analiz edildiği süreçler tek bir bulut mimarisinde toplandı. Veri analitiği ile operasyonel süreçlerin aynı ekosistemde yönetilmesi öngörülüyor.

Pazarama, altyapı modernizasyonunu 2023'te başlattığını belirtiyor. Temmuzdaki ana sistem geçişi, bu programın tamamlanan aşamalarından biri olarak sunuluyor. Platform, teknoloji yolculuğuna 2021'de başka bir bulut sağlayıcısında başlamıştı.

Yeni mimarinin bulut kaynaklarının kullanımını ve maliyet optimizasyonunu desteklemesi hedefleniyor. Şirket ayrıca yapay zekâ destekli keşif ve kişiselleştirilmiş alışveriş asistanı geliştirmeyi amaçlıyor.

Pazarama, Google Gemini Enterprise altyapısıyla yeni uygulamalar geliştirmeyi planlıyor.

Pazarama Genel Müdürü Mehmet Bülent Kutacun, veri analitiği kabiliyetlerini geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi. Kutacun ayrıca müşteriler ve iş ortakları için kişiselleştirilmiş deneyimler amaçladıklarını belirtti.

REKLAM



TARIM VE HAYVANCILIK İÇİN KARAR DESTEK REHBERİ

Ekmeden önce okuyun.

Ürün, makine, maliyet, il, pazar, destek ve risk kararlarını kaynaklı içerikle doğru sıraya koyun.

TarımAklı

tarimakli.com

TarımAklı resmî başvuru mercii değildir; destek ve mevzuat bilgisi ilgili kurumdan teyit edilmelidir.



GÜVENLİK

OkoBot kampanyası 25'ten fazla ülkede yüzlerce kullanıcıyı hedefledi

Kaspersky araştırmacıları, Türkiye'nin de etkilendiği OkoBot kampanyasının 20'den fazla bileşenle kripto cüzdanı verilerini hedeflediğini bildirdi.

Kaspersky Global Araştırma ve Analiz Ekibi, kripto para kullanıcılarına yönelen OkoBot kampanyasına ilişkin teknik bulgularını yayımladı.

Şirketin verilerine göre kampanya 25'ten fazla ülkede yüzlerce kullanıcıyı hedefledi. Türkiye, en fazla etkilenen kullanıcıların bulunduğu beş ülke arasında gösterildi.

OkoBot; dosya toplama, uzaktan komut çalıştırma, tarayıcı eklentisi indirme ve cüzdan kurtarma ifadelerini çalma işlevleri taşıyan 20'den fazla bileşenden oluşuyor.

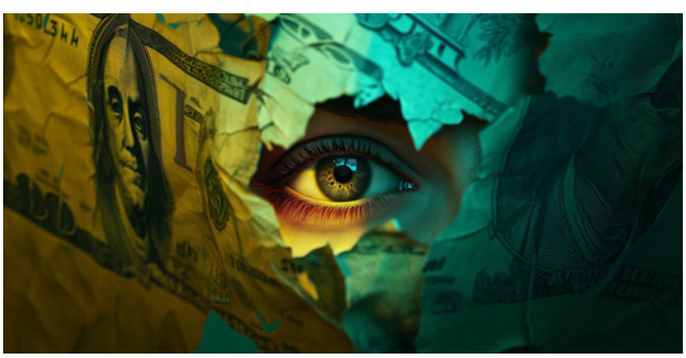
Bulaşma için ClickFix saldırıları ile GitHub'da meşru yazılım görünümünde dağıtılan paketler kullanılıyor. SeedHunter bileşeni Trezor Suite, Ledger Wallet ve Ledger Live uygulamalarına bir implant enjekte ediyor.

Kaspersky, tehdidin Temmuz 2026'da etkin olduğunu belirtirken kampanyayı bilinen bir gruba kesin biçimde bağlamadı.

Altyapı, kötü amaçlı eklentileri gizlemek için tarayıcı belleğini değiştiren bir yükleyici de içeriyor. OkoSpyware modülü tuş vuruşları ile hedef uygulamadaki görüntü akışını kaydedebiliyor.

Araştırmacılar, SQL Server Management Studio görünümünde hazırlanmış sahte bir yükleyici örneği buldu. Bu bulgu, meşru geliştirici araçlarının adının dağıtımda kullanılabildiğini gösteriyor.

SeedHunter, bağlı bir Trezor veya Ledger cüzdanı algıladığında önceden hazırlanmış kimlik avı ekranı açıyor. Ekran kullanıcıdan cüzdan kurtarma ifadesini girmesini istiyor.



REKLAM

TEKNOLOJİ TARTIŞMA PROGRAMI · 2021–2025 YAYIN ARŞİVİ

211 bölümlük teknoloji tartışma arşivi.

Şubat 2021 – Temmuz 2025 arasında yayımlanan 211 bölümlük teknoloji tartışma programının arşivi.



Teknoloji ve Gelecek

teknolojivegelecek.com

Program 2021–2025 yıllarında yayımlandı; site yayın arşividir.



EĞİTİM

Üsküdar Üniversitesi sekiz programda 3+1 modeline geçiyor

Üsküdar Üniversitesi SHMYO, YÖK'ün 3+1 İşletmede Mesleki Eğitim Modelini 2026-2027 eğitim yılında 8 programda uygulayacak.

Yükseköğretim Kurulu, 3+1 modelini ön lisans programları için hayata geçirdi. Üsküdar Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu uygulamaya 2026-2027 eğitim yılında başlayacak.

Öğrenciler ilk üç dönemde üniversitede teorik ve uygulamalı eğitim alacak. Son dönem ise sektör içinde tam zamanlı mesleki deneyime ayrılacak. Modelde akademik dersler ve uygulamalı mesleki eğitim ilk üç dönemde birlikte yürütülecek.

Uygulama Biyomedikal Cihaz Teknolojisi, Eczane Hizmetleri, Gıda Teknolojisi ve Laboratuvar Teknolojisi programlarını kapsıyor. Nükleer Teknoloji ve Radyasyon Güvenliği ile Optisyenlik de listede yer alıyor.

Tıbbi ve Aromatik Bitkiler ile Yaşlı Bakımı, modelin uygulanacağı diğer iki programı oluşturuyor. Model toplam 8 programda uygulanacak.

Üniversite, öğrencilerin mezuniyetten önce gerçek çalışma ortamında deneyim edinmesini amaçlıyor. Modelin bilgi ve becerilerin iş ortamında geliştirilmesine yardımcı olması hedefleniyor. Son dönem, öğrencilerin bilgilerini uygulamaya dönüştürebileceği iş yeri deneyimi olarak kurgulandı.

Modelin üniversite ile sektör arasındaki iş birliğini güçlendirmesi öngörülüyor. Mezunların istihdam edilebilirliğinin artması da beklenen sonuçlar arasında yer alıyor.

Programların amacı, sağlık alanında nitelikli ara insan gücü yetiştirmek olarak açıklanıyor. Öğrencilerin mezun olmadan önce çalışma hayatını tanıması ve mesleki yetkinliklerini artırması hedefleniyor.






OSKÜDAR
ÜNİVERSİTESİ





TEKNOLOJİ

Schneider Electric Impact 2030 sonuçlarını açıkladı

Schneider Electric, Impact 2030 programının 2026 ilk yarı puanının 10 üzerinden 3,69'a ulaştığını bildirdi.

Programın altıncı ayında açıklanan puan 3,69 oldu. Şirket, 2026 sonu için belirlediği 4,20 puan hedefine planlandığı biçimde ilerlediğini belirtiyor.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları 2017'ye göre yüzde 82 azaltıldı. Kapsam 3 emisyonlarındaki düşüş ise 2021'e kıyasla yüzde 12 olarak açıklandı.

Schneider Electric çözümlerinin müşterilerde 129,5 milyon MWh enerji tasarrufu veya elektrifikasyon sağladığı bildirildi. Müşterilerde ilk yarıda azaltılan ya da önlenen emisyon 50 milyon tonu aştı.

Aynı göstergenin 2018'den beri biriken toplamı 913 milyon tona çıktı. Tasarım aşamasındaki ana ürün ve çözümlerin yüzde 27'si Future-designed ölçütlerini karşıladı.

Zero Carbon Pathway programı 1.500 tedarikçiye genişletildi. İkinci çeyrekte 15 tedarikçi programa yeterlilik kazanırken 200'ün üzerinde teknik oturum yapıldı.

Schneider Electric desteğiyle 2009'dan beri 67 milyon kişinin sürdürülebilir elektriğe eriştiği açıklandı. Yalnız 2026'nın ikinci çeyreğinde 2,2 milyondan fazla kişiye erişim sağlandığı bildirildi. Elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında yetkinlik kazandırılan gençlerin toplamı 1,37 milyon olarak verildi.

Kapsama giren şirket yazılımlarının yüzde 29'u enerji ve karbon verilerine dayalı içgörüler sundu. İlk yarıda yapay zekâ destekli dijital araçların 1.000'den fazla tedarikçi için kullanıma alınması hızlandırıldı.

REKLAM



STRATEJİK VARLIKLAR İÇİN KONTROLLÜ DOSYA ALTYAPISI

İlan yok. Mühürlü dosya var.

Otel, fabrika, marka, tesis, şirket ve stratejik varlıklar için mühürlü dosya ve kontrollü erişim.

TuğraVarlık

tugravarlik.com

İlan yayınlanmaz; her dosya yetki, mülkiyet ve belge filtresinden geçer.

FİNTEK

Dijital Türk lirası çağrısında 23 proje üçüncü aşamaya geçti

TCMB’nin dijital Türk lirası ekosistemine katılım çağrısında 12 banka ile 6 ödeme ve elektronik para kuruluşuna ait 23 proje, deney alanı testlerinin yürütüleceği üçüncü aşamaya geçti.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), dijital Türk lirası projesi ekosistemine katılım çağrısında başvuru değerlendirme süreçlerinin tamamlandığını 3 Ağustos 2026'da açıkladı. Çağrıya bankalar ile ödeme ve elektronik para kuruluşları başvurabildi; başvuru sahipleriyle iş birliği yapan finansal teknoloji firmaları da sürece dâhil oldu.

Üç aşamalı sürecin 4 Eylül-15 Ekim 2025 tarihleri arasında tamamlanan birinci aşamasında 85 proje başvurusu yapıldı. Çağrı kapsamında 16 banka ve 25 ödeme ve elektronik para kuruluşu başvuruda bulundu. TCMB'nin değerlendirmesi sonucunda birinci aşama kriterlerini sağlayan 51 projenin ikinci aşamaya geçmesi uygun görüldü.

İkinci aşama başvuruları 13 Kasım-12 Aralık 2025 tarihleri arasında yapıldı. Başvuru sahiplerinin ilettiği belgeler ve sunumlar değerlendirildikten sonra 12 banka ile 6 ödeme ve elektronik para kuruluşuna ait 23 projenin üçüncü aşamaya geçmesine karar verildi. Beklemeye alınan 6 proje ise ilerleyen dönemlerde üçüncü aşamaya dâhil edilebilecek.

Projeler birden fazla kategoriyle ilişkili olabiliyor. Üçüncü aşamaya geçen 23 projenin 17'si Programlanabilir Ödemeler, 15'i Jetonlaştırma, 15'i Mevcut Sistemlerle Birlikte Çalışabilirlik, 7'si Kullanıcı Egemen Kimlik ve 1'i Makineler Arası Ödemeler kategorisinde yer aldı.

Üçüncü aşamada geliştirme faaliyetleri ve deney alanı testleri yürütülecek. TCMB'nin 3 Eylül 2025 tarihli çağrı belgesine göre her başvuru için ayrı yol haritası hazırlanacak; projelerin geliştirilmesi katılımcıların sorumluluğunda olacak, TCMB ise projelere finansman sağlamaktan sorumlu olmayacak.

Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

BİLANÇOLAR

ŞA-RA Enerji ilk yarıda 716 milyon TL net kâr açıkladı

ŞA-RA Enerji ilk yarıda 6,4 milyar TL satış ve 716 milyon TL net kâr açıklarken şirketin ŞARA Teknoloji ile kurduğu iş ortaklığı Balti-Suceava 400 kV projesi için 17.567.731,78 avroluk sözleşme imzaladı.

ŞA-RA Enerji, 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ilk yarı sonuçlarını duyurdu. Açıklamaya göre sonuçlar bağımsız denetimden geçti.

İlk altı ayda satış geliri 6,4 milyar TL’ye ulaştı. FAVÖK 1,3 milyar TL, net dönem kârı 716 milyon TL olarak gerçekleşti.

Sonuçlar, Temmuz 2026’da 3,77 kat taleple kapanan halka arzın ardından yayımlandı. Şirket, fon kullanım planını üç alan için açıkladı.

Halka arz gelirinin yüzde 55’inin işletme sermayesine ayrılması planlanıyor. Planın yüzde 30’u borç azaltımına, yüzde 15’i kapasite artışı ve modernizasyona yöneliyor.

ŞA-RA Enerji’nin grup şirketi ŞARA Teknoloji ile kurduğu iş ortaklığı, Moldova iletim sistemi işletmecisi Moldelectrica ile sözleşme imzaladı. Sözleşme, Balti-Suceava 400 kV enerji iletim hattını kapsıyor.

Balti-Suceava 400 kV projesi için 17.567.731,78 avro sözleşme bedeli açıklandı. Bu tutarın ŞA-RA Enerji’nin 2025 yılı hasılatının yaklaşık yüzde 13’üne karşılık geldiği belirtildi.

Avrupa Birliği, EBRD ve EIB finansman desteğiyle yürütülecek projenin 2028 yılında tamamlanması planlanıyor.



İLAN VERMEDEN SATIŞ HAZIRLIĞI

İlan vermeden satış hazırlığı.

Otel, fabrika, şirket, marka, arsa, enerji ve 100+ varlık türünde ilan vermeden satış hazırlığı.

VarlıkAlSat

varlikalsat.com

Gizlilik esaslı satış hazırlığı; açık ilan listesi yoktur. TuğraVarlık ailesindendir.



BİLANÇOLAR

Nissan'ın konsolide faaliyet kârı 77,9 milyar yene ulaştı

Nissan ilk çeyrekte faaliyet ve net kâra dönerken 2026 mali yılı satış hacmi beklentisini **3,15 milyon** araca indirdi.

Nissan, 30 Haziran 2026'da sona eren üç aylık dönemin konsolide sonuçlarını açıkladı. Küresel satış hacmi ilk çeyrekte 701.000 adet araç olarak gerçekleşti.

Konsolide gelir 2,964 trilyon yene ulaştı. Bu tutar geçen yılın aynı döneminin 257 milyar yen üzerinde kaydedildi.

Faaliyet kârı yıllık bazda 157 milyar yen iyileşerek 77,9 milyar yene çıktı. Şirket böylece faaliyet tarafında yeniden pozitif sonuca geçti.

Net kâr da 119,5 milyar yenlik iyileşmenin ardından 3,8 milyar yen oldu. Re-Nissan kapsamındaki maliyet adımları yaklaşık 60 milyar yen tasarruf sağladı.

Şirket 2026 mali yılı küresel satış hacmi görünümünü 3,3 milyon adet araçtan 3,15 milyon araca çekti. Aşağı revizyon büyük ölçüde Çin'deki zorlu pazar koşullarına bağlandı.

Hacim tahmini düşürülmesine rağmen 2026 mali yılı faaliyet kârı hedefi 200 milyar yen olarak korundu.

Finansal tablolar Çin'deki ortak girişimi özkaynak yöntemiyle muhasebeleştiriyor.

REKLAM



ÇOK DİLLİ DÜŞÜNCE, GÖNÜLLÜLÜK VE YAYIN PLATFORMU

Bir fikir, altı dil.

Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, Fransızca ve Rusça: düşünce, gönüllülük, yayın ve iş birliği odaklı platform.

VATANSEVER
Platform

vatansever.org



BİLANÇOLAR

Tether yaklaşık 1,5 milyar dolar net faaliyet kârı açıkladı

Tether, 30 Haziran 2026 itibarıyla 187,75 milyar dolar varlığa karşı 183,64 milyar dolar yükümlülük ve 4,11 milyar dolar rezerv fazlası bildirdi.

Tether, 2026 yılı ikinci çeyreğine ilişkin rezerv ve finansal sonuçlarını yayımladı. Şirket açıklaması, raporun BDO tarafından hazırlandığını belirtiyor.

Dolaşımdaki USDT yaklaşık 184,6 milyar dolara ulaşırken çeyreklik artış yaklaşık 446 milyon dolar oldu. Şirket, küresel stablecoin pazar payını yüzde 60'ın üzerinde açıkladı.

Net faaliyet kârı, ABD Hazine tahvili ve repo gelirlerinin de katkısıyla yaklaşık 1,5 milyar dolar olarak bildirildi.

Toplam varlıklar 187,75 milyar dolar, toplam yükümlülükler 183,64 milyar dolar ve token yükümlülükleri 183,62 milyar dolar oldu. Rezerv fazlası 4,11 milyar dolar olarak kaydedildi.

Şirket, teminatlı kredi portföyünü yaklaşık 2,38 milyar dolar azaltarak yüzde 15 küçülttü. Rezervlere 14 ton eklenmesiyle fiziksel altın varlığı 146 tonu aştı.

Şirket, rezervlerin büyük bölümünün ABD devlet tahvilleri ile kısa vadeli likidite araçlarında tutulduğunu bildirdi. Şirket, bu yapının farklı piyasa koşullarında geri ödeme taleplerini karşılamaya yönelik likidite sağladığını belirtti.

Tether'e göre küresel kullanıcı sayısı aynı çeyrekte 30 milyondan fazla arttı.

Şirket ayrıca dört büyük denetim firmasından birinin yürüttüğü kapsamlı denetim sürecinin devam ettiğini belirtti.

> **Dolaşımdaki USDT yaklaşık 184,6 milyar dolara ulaşırken çeyreklik artış yaklaşık 446 milyon dolar oldu.**

REKLAM



YAYINCILAR İÇİN SELF-HOSTED REKLAM YÖNETİMİ

Ölçüm var, çerez yok.

Çerezsiz uçlarla reklam sunumu ve ölçümü; ziyaretçiyi izlemeden kampanya raporu.

AdFlowHQ

adflowhq.com

Bilgilendirme amaçlıdır; gelir veya performans garantisi verilmez.

BİLANÇOLAR

Martı gelir beklentisini 85 milyon dolara çıkardı

Martı, 2026 yılı gelir beklentisini 70 milyon dolardan 85 milyon dolara, düzeltilmiş FAVÖK beklentisini ise 1 milyon dolardan 7 milyon dolara yükseltti.

Martı, 2026 yılı için gelir ve düzeltilmiş FAVÖK beklentilerini yukarı yönlü değiştirdi. Revizyon, 2026 yılı için daha önce yayımlanan gelir ve düzeltilmiş FAVÖK tahminlerinin yerini alıyor.

Gelir tahmini yüzde 21 artışla 70 milyon dolardan 85 milyon dolara çıkarıldı.

Düzeltilmiş FAVÖK beklentisi 1 milyon dolardan 7 milyon dolara yükseldi. Şirket bu değişimi yüzde 600 artış olarak ifade etti.

Martı, güncellemeyi faaliyet gösterdiği şehirlerdeki pazar potansiyeli, kullanıcı kazanımı, ölçek ekonomisi ve brüt kâr marjlarındaki gelişmeye bağladı.

Martı'nın payları New York Borsası'nda işlem görüyor.

Şirket, gelir tahminindeki yükselişi faaliyet gösterdiği şehirlerde öngördüğünden daha büyük bir pazar görmesine bağlıyor.

Yolcu ve sürücü tarafındaki kullanıcı kazanımının hızlanması, revizyon için açıklanan diğer unsur oldu. Şirket ölçek ekonomisinin operasyonel verimliliğe katkısını da gerekçeleri arasında saydı.

Artan brüt kâr marjları, yükseltilen düzeltilmiş FAVÖK tahmininin dayanaklarından biri olarak gösterildi.

RAKAMLARLA

PASHA Bank aktiflerini 17 milyar 198 milyon TL'ye çıkardı

PASHA Bank, 2026 yılı ilk yarısında aktiflerini yüzde 16,1 artırırken kredi hacmini 12 milyar 436 milyon TL'ye taşıdı ve ilk yeşil bonosunu çıkardı.

PASHA Bank, 2026 yılı ilk yarısında aktif büyüklüğünü 17 milyar 198 milyon TL'ye yükseltti. Yıl sonuna göre artış yüzde 16,1, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 oldu.

Özkaynaklar yılbaşına göre yüzde 5,3, yıllık bazda yüzde 24,1 artarken dönem kârı 192 milyon TL olarak açıklandı.

Kredi portföyü yılın ilk yarısında yüzde 25,1 büyüdü ve 12 milyar 436 milyon TL'ye çıktı.

PASHA Bank, aynı dönemde 250 milyon TL tutarındaki ilk yeşil bono ihracını gerçekleştirdi.

Banka, 2025 yılı sonundaki 14 milyar 809 milyon TL aktif tabanını ilk altı ayda 17 milyar 198 milyon TL'ye taşıdı.

Banka, kredi büyümesini üretim, yatırım ve dış ticaret finansmanına sağladığı katkı bağlamında sundu.

İlk yeşil bono, çevresel fayda sağlayan projelere kaynak oluşturma amacıyla çıkarıldı. Bu ihraç bankanın sermaye piyasası araçlarına yeni bir finansman kalemi ekledi.

Banka, faaliyetlerini şubesiz bir modelle İstanbul'daki genel müdürlük merkezinden yürütüyor.

Dijital Biz’den

EDİTORYAL HABER · KURUMSAL DUYURU · DERGİ ARŞİVİ

30 sayı Dijital Biz, tek arşivde.

Aralık 2018 – Nisan 2023 arasında yayımlanan 30 sayının tamamı, sayfa görüntüsüyle dijitalbiz.com'da.

Dijital Biz

dijitalbiz.com





RAKAMLARLA

Konut inşaatı şikâyetleri yüzde 127 arttı

Şikayetvar'a göre konut inşaat firmalarıyla ilgili kayıtlar, karşılaştırılan aynı dönemlerde bin 482'den 3 bin 363'e yükseldi.

Şikayetvar, konut inşaat firmaları kategorisindeki şikâyet sayısının bir yılda yüzde 127 arttığını bildirdi.

Platform kayıtları 2025'te bin 482, 2026'nın aynı döneminde 3 bin 363 şikâyet gösteriyor. Aradaki artış bin 881 adet kayıt olarak hesaplandı.

Teslim gecikmesi, eksik veya ayıplı işçilik, tapu devri sorunları ve yarım kalan inşaatlar başlıca bildirim konuları arasında yer aldı.

Ücret iadesinin yapılmaması, sözleşme dışı ödeme talepleri ve projede vaat edilen özelliklerin karşılanmaması da aktarılan sorunlar arasındaydı.

Kayıtlarda firmaya ulaşamama ve muhatap bulamama da ayrı bir sorun başlığı olarak yer aldı. Bu bildirimler, yalnız yapı kalitesini değil iletişim sürecini de kapsıyor.

Teslimden sonra ortaya çıkan kusurların giderilmemesi de platforma aktarılan konular arasında bulunuyor. Eksik veya ayıplı işçilik de ayrı bir şikâyet başlığı olarak sıralanıyor.

Gecikme tazminatı veya kira desteğinin ödenmemesi, bildirilen mali uyuşmazlıklar arasında sayıldı. Cayma sonrasında ücret iadesi yapılmaması da aynı veri setindeki başlıklardan biri oldu.

Sonuçlar tüm konut piyasasındaki uyuşmazlık sayısını değil, Şikayetvar'a ulaşan kayıtların değişimini gösteriyor.



REKLAM



TÜRKÇE FUTBOL BİLGİ PORTALI

Futbolda iş var. Rehberi de var.

Kulüplerin satın aldığı kalemler, tedarikçi rehberi ve hazırlık aracı; sponsorluk rehberleri, 68 sezonluk Süper Lig arşivi ve futbol ekonomisi verileri. Her tablo denklikle sınanır.

EkoFutbol

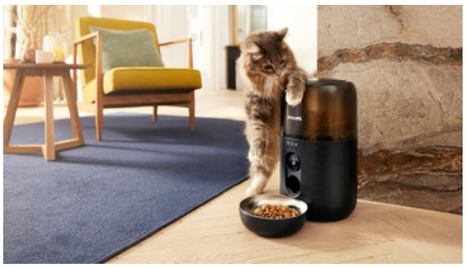
ekofutbol.com/is-ekonomi

Kaynak: ekofutbol.com · Veriler kaynak kapsamıyla sınırlıdır.

Kurumsal duyurular

KURUMSAL DUYURU





PHILIPS

Philips akıllı evcil hayvan ürünlerini Türkiye'de sunuyor

Philips, uygulama bağlantılı Akıllı Mama Kabı ile Su Pınarı ürünlerini Türkiye'deki kullanıcılarla buluşturuyor.



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Üsküdar Üniversitesi tıp eğitimine sağlık teknolojileri dersi ekledi

Tıp Fakültesi Dekanı Haydar Sur, Sağlık Teknolojileri dersinin tüm öğrenciler için zorunlu olduğunu ve isteyen öğrencilere bilgisayar mühendisliğinde yan dal olanağı sunduklarını açıkladı.

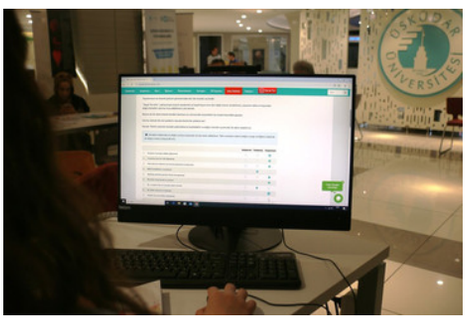


Türk Telekom
Değerli Hissettirir

SEBİT

Sebit kullanıcılarının 2026 sınav sonuçlarını açıkladı

Sebit'in açıklamasına göre Vitamin LGS kullanan 53 öğrenci 500 tam puan alırken Raunt kullanan 67 öğrenci YKS'de ilk 100'e girdi.



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Üsküdar Üniversitesi Kariyer Testi kullanıcı sayılarını açıkladı

Üsküdar Üniversitesi, Kariyer Testi'nin 2015'ten beri 1 milyon 738 bin 285 kişiye, mevcut tercih döneminde 9 bin 182 adaya ulaştığını bildirdi.



FİGOPARA

Figopara ING Leasing hizmetini platformuna ekledi

Figopara, ING Leasing iş birliğiyle KOBİ'lere makine ve ticari varlıklar için 60 aya, yüzde 100'e varan finansman erişimi sundu.





ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Üsküdar İletişim Fakültesi yapay zekâ derslerini zorunlu yaptı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, yedi bölümün müfredatında yapay zekâ odaklı zorunlu dersler bulunduğunu açıkladı.



Nurdan Tunay Günaylı, Garanti BBVA Emeklilik Genel Müdürü

GARANTİ BBVA EMEKLİLİK

Garanti BBVA Emeklilik fon işlemlerini mobil uygulamaya taşıdı

BES müşterileri Fon Dağılım Değişikliği, Fon Koçu ve Otomatik Fon Koçu hizmetlerine Garanti BBVA Mobil üzerinden erişebiliyor.

IPSOS

IPSOS araştırması bal tüketim biçimlerini ortaya koydu

Balparmak ve IPSOS'un 1.017 kişiyle yaptığı araştırmada kahvaltı yüzde 83 ile ilk sırada kalırken, içeceklerde kullanım yüzde 34 oldu.



OCTET TÜRKİYE

Octet KOBİ yapılanmasını bölgesel ekiplerle genişletti

Octet Türkiye, dördüncü World Fintech Day buluşmasında KOBİ'lere özel yapısını genişlettiğini ve bölgesel ekipler kurduğunu açıkladı.



NISSAN

Nissan Qashqai e-POWER Guinness unvanı kazandı

Qashqai e-POWER, yakıt ikmali veya haricî şarj yapılmadan gerçekleştirilen 1.980 km sürüşle Guinness Dünya Rekorları unvanı aldı.



PETRONAS MADENİ YAĞLAR

PETRONAS Syntium ürün ailesini dört kategoride yeniledi

PETRONAS Madeni Yağlar, sadeleştirilen Syntium portföyünü dört ürün kategorisine ayırdığını ve OEM spesifikasyonu kapsamını genişlettiğini açıkladı.



MASTERCARD

Mastercard yapay zekâ araçlarını operasyonlarına ekledi

Mastercard, çalışanları için kodlama ve müşteri destek araçlarını devreye aldığını; bankalar ile perakendeciler için yeni yapay zekâ çözümleri geliştirdiğini açıkladı.



NOVAKID

Novakid araştırması ebeveynlerin İngilizce eğitimi tercihlerini inceledi

Novakid'in Türkiye'de 1.400 ebeveynle gerçekleştirdiğini açıkladığı araştırmada katılımcıların yüzde 54'ü okul derslerini çocuklarının İngilizce öğrenmesinde ana yöntem olarak görmedi.



Akın Sertcan, Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

BERQNET SASE

Berqnet SASE Logo ekosistemine dahil edildi

Berqnet SASE, kullanıcı, cihaz ve uygulama erişimlerini tek platformdan yöneten Logo Onaylı Ekosistem Çözümleri arasına katıldı.



TECNO

TECNO ve Carlcare satış sonrası hizmetleri merkezileştiriyor

İki şirket, Türkiye'deki cihaz onarımı, yedek parça, kalite kontrol ve lojistik süreçlerini yeni bir merkezde toplayacaklarını açıkladı.



Gülçin Alıcı Gökçe, TV+ Genel Müdürü

TV+

TV+ yeni sezon spor yayınlarını açıkladı

TV+, 2026-2027 sezonunda farklı kanallardan izlenebilen spor yayınları ile geri alma ve kayıt işlevlerini açıkladı.



YEŞİM KOZANLI MİMARLIK

XO Cape Arnna WAF Interiors finaline kaldı

XO Cape Arnna, WAF Interiors 2026'nın Hotels kategorisinde finalist seçildi; projenin tasarımını Yeşim Kozanlı Mimarlık yaptı.

Yeni Ürünler





SENNHEISER

Sennheiser ACCENTUM Clip modelini Türkiye'de satışa sundu

Hazirandaki dünya lansmanının ardından ACCENTUM Clip, siyah ve krem renklerle Hifilife mağazalarında ve çevrim içi kanalda satışa çıktı.

TATİLBUDUR

TatilBudur erişilebilirlik aracını internet sitesinde kullanıma açtı

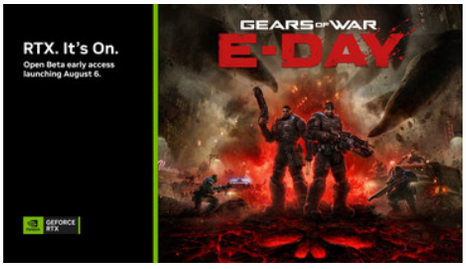
TatilBudur, Corpowid iş birliğiyle geliştirdiği yapay zekâ destekli aracı farklı erişilebilirlik ihtiyaçları bulunan kullanıcıların hizmetine sundu.



BLACK SHARK

Black Shark aksesuar grubunu Türkiye'de satışa açtı

EVOFONE distribütörlüğüyle sunulan grup, akıllı saatler ile kulak üstü ve kablosuz kulak içi kulaklıkları kapsıyor.



NVIDIA

Gears of War açık beta erişimine hazırlanıyor

Gears of War: E-Day'in 6 Ağustos 2026'da başlayacak açık betası, PC'de DLSS Super Resolution ve NVIDIA Reflex desteği sunacak.



HUAWEI

Huawei yeni FreeClip modelini Türkiye'de satışa sundu

Huawei, FreeClip 2 S'i 12.999 TL tavsiye edilen satış fiyatıyla Türkiye'de satışa sundu; ön sipariş kampanyası 4-31 Ağustos arasında geçerli.





LG

LG Sound Suite sistemini Türkiye'de satışa sundu

Modüler ses sistemi H7 soundbar, M5 ve M7 çevresel hoparlörler ile W7 kablosuz bas hoparlöründen oluşuyor.



LG

LG OLED evo W6'yı Türkiye'de satışa sundu

Wallpaper TV modeli 77 ve 83 inç ekran seçenekleri, 9 mm gövde ve kablosuz görüntü-ses aktarımıyla sunuluyor.





SALT

Salt Garanti BBVA Arşivi'ni çevrim içi erişime açtı

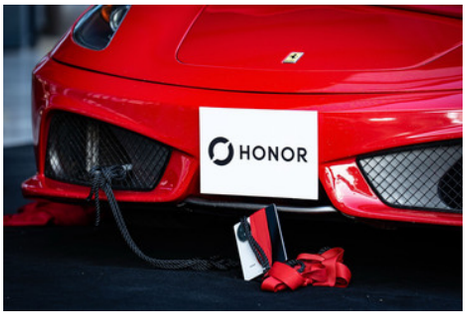
Salt, Nisan 2023'te başlattığı Garanti BBVA Arşivi çalışmasının 10 bin belgelik ilk bölümünü çevrim içi yayımladı.



COİNTR

CoinTR Kur+ finansal hizmet merkezini kullanıma açtı

CoinTR, farklı finansal servisleri tek yapıda toplamayı amaçlayan Kur+ hizmetini kullanıcılarına sundu.



HONOR

HONOR Magic V6'yı Türkiye'de satışa sundu

Telefon, 16 GB RAM ve 512 GB depolama kapasitesiyle Türkiye'de satışa sunuldu; lansman indirimi ve takas kampanyası kapsamında fiyatı 114.999 TL olarak açıklandı.





HISENSE

Hisense dört televizyon serisini Türkiye'de satışa sundu

E7SE, E7S Pro, E8SE ve U7SE serileri 55, 65 ve 75 inç ekran seçenekleriyle teknoloji perakendecileri ile yetkili satış noktalarında sunuluyor.





SANDISK

Sandisk Xbox için Optimus GX C50 kartını tanıttı

Resmî lisanslı depolama genişletme kartı 2 TB'a kadar kapasite sunuyor ve Türkiye'de eylül sonunda satışa çıkacak.

Ödüller



RIOT GAMES

Riot Games topluluk turnuvası kurallarını yeniledi

League of Legends topluluk turnuvası kuralları 2020'den bu yana ilk kez kapsamlı biçimde güncellendi; organizatörler için ön kayıt ve onay süreci açıldı.

Etkinlikler



CANON

Canon Pro Çalıştayı'nda yayın teknolojilerini tanıttı

Canon'un İstanbul ofisindeki çalıştaya sekiz firmadan 18 kişi katıldı; programda profesyonel ürünler, yayın iş akışları ve servis süreçleri ele alındı.

REKLAM

DiligencePilot

YATIRIM DOSYASI İNCELEME SİSTEMİ

Pitch deck'ten karar paketine.

DiligencePilot girişim, pay yatırımı, birleşme-satın alma ve halka arza hazırlık dosyalarını sabit ölçütlerle inceler; sonucu yatırım komitesine karar paketi olarak verir.

1 **Silinmez.**

Erken aşamada işaretlenen risk, sonraki aşamalarda silinemez ya da yumuşatılamaz.

2 **Kilitlenir.**

Bağlam ve yatırımcı profili seçildikten sonra değişmez; aynı dosya aynı karar yapısını verir.

3 **Ayrışır.**

Beyan, belge, dış doğrulama ve çelişki ayrı kanıt basamaklarında tutulur.

4 **Komitede kalır.**

Sonuç komiteye hazır bir karar paketidir; bağlayıcı karar yetkili komitenindir.

Kurumsal brifing talep edin

diligencepilot.com

Karar desteğidir; yatırım tavsiyesi değildir. Otomatik yatırım kararı verilmez.



REKLAM



Web sitenizi denetler.
Satır satır.

Güvenlik, erişilebilirlik, performans, SEO ve gizlilik ölçülür;
her bulgu dosya ve satırıyla, düzeltme planıyla raporlanır.

WebTrustEngine

webtrustengine.com/tr

Sızma testi değildir. Skor, garanti veya sertifika yerine geçmez.