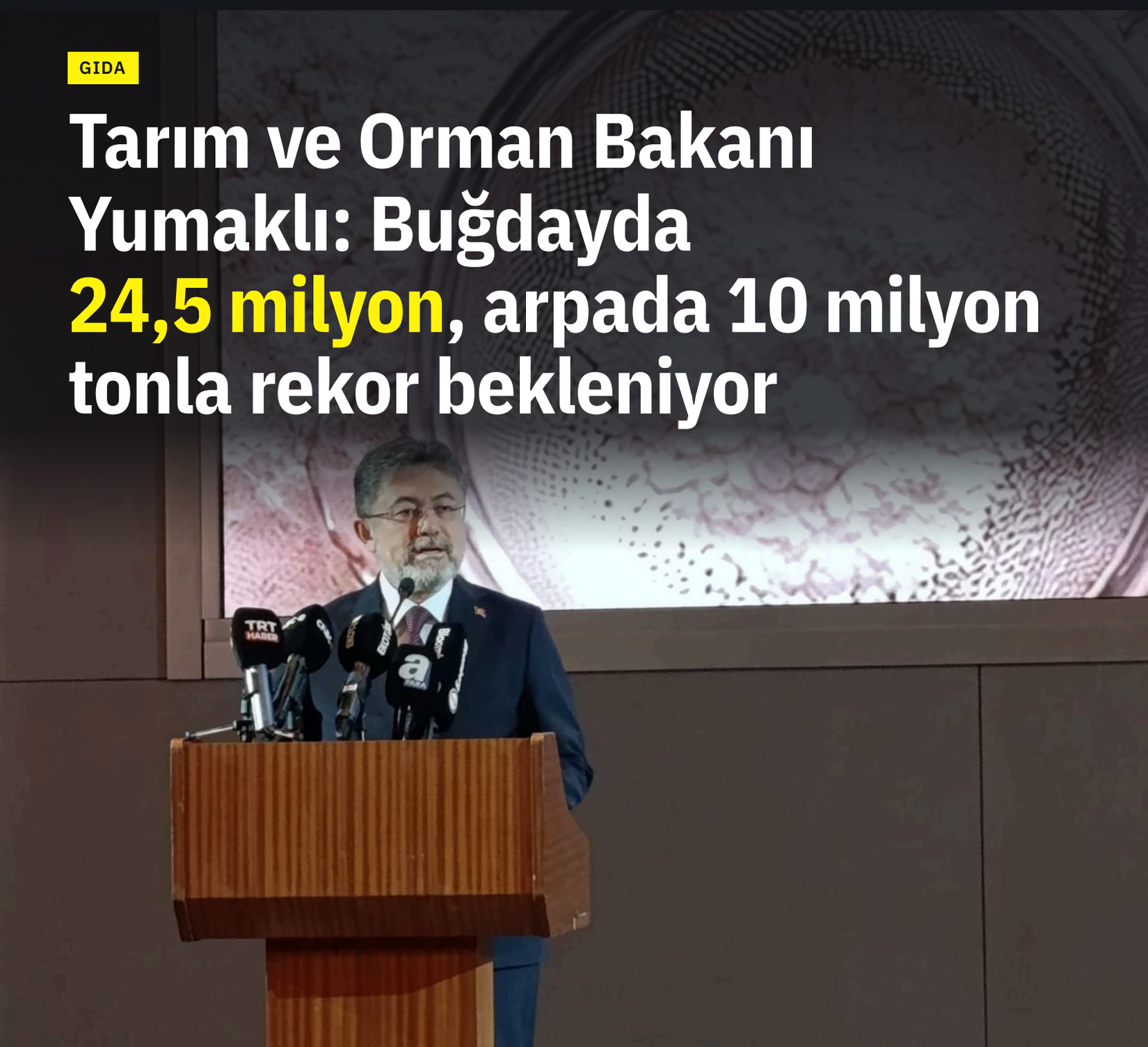
Dijital Biz

Haftalık · 5 Ekim 2026

EKONOMİ · s. 50
M3 yıllık yüzde 32,3 büyüdü, hanehalkı kredilerinde artış yavaşladı

EKONOMİ · s. 52
Allianz Trade, Türkiye'de 2027 büyümesini yüzde 3,6 olarak öngörüyor

PERAKENDE · s. 40
Arçelik: Türkiye'de beyaz eşyada enerji verimliliğini önemseyenler yüzde 96



GIDA

Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı: Buğdayda 24,5 milyon, arpada 10 milyon tonla rekor bekleniyor

REKLAM



KAYNAKLI VE TAVSİYESİZ

ÜCRETSİZ

Halka arzın belgesi burada.
Tüyosu değil.

Halka arz künyeleri, şirket sayfaları, SPK bülteni dizini, KAP bildirim rehberi ve hesap araçları tek sitede. Her kayıt resmî kaynağına bağlanır; yorum, tavsiye ve söylenti yok.

Piyasa İzleme

Yatırım tavsiyesi, al-sat önerisi, hedef fiyat veya aracılık hizmeti sunulmaz; nihai bilgi her zaman resmî kaynaktadır.

KÜNYE

Dijital Biz Haftalık

Yayın türü:
Yaygın süreli, haftalık, yalnız dijital

Yayın dili:
Türkçe

Yayıncı:
Vatansever Bilişim A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni:
Şenol Vatansever

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Şenol Vatansever

Yönetim yeri:
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 199/6, Levent 199 Binası Kat: -1, Levent, Şişli 34394 İstanbul

Vergi dairesi:
Zincirlikuyu V.D. 924 052 2997

E-posta:
info [at] dijitalbiz.com

Web:
dijitalbiz.com

Görseller:
Kurumsal duyuru görselleri kurumların basın bültenlerinden alınmıştır.

ARŞİVDEN



30 sayı · 2.784 sayfa · tam metin arama: dijitalbiz.com/dergi-arsivi

Başyazı



Yapay zekâ bütçesi artıyor, veri kalitesi geride

SAS'ın IDC bulgularıyla desteklenen araştırmasının Türkiye sonuçlarında kuruluşların yüzde 52,8'i yapay zekâyı günlük iş süreçlerine tamamen bütünleştirdiğini bildirdi. Yüzde 75,5'i önümüzdeki 12 ayda yapay zekâ bütçesini artırmayı planlıyor. Ancak veri kalitesini her projede zorunlu koşul olarak arayanların oranı yalnız yüzde 1,9.

Rapor, çıktı tarafındaki sorunları da ölçüyor. Türkiye'de çalışanların yapay zekâ çıktılarında yaptığı düzeltmelerin yüzde 47,1'i yeterli açıklama olmamasına, yüzde 27,5'i iş bağlamının dikkate alınmamasına bağlandı. Raporda Türkiye'nin veri kalitesi, küresel karşılaştırma ölçütünün 6,4 puan altında kaldı.

Beceri tarafında da veriler var. Coursera'nın raporunda Türkiye, yapay zekâ ile insan becerilerini birlikte ölçen yeni endekste dünyada 41'inci sırada. Yapay zekâ kurslarına kayıtlar yüzde 29, yapay zekâ güvenliği eğitimlerine kayıtlar yüzde 275 arttı. Ajan tabanlı iş akışı eğitimlerine kayıtlar ise yüzde 158 yükseldi.

Bence yapay zekâ yatırımının getirisini model değil veri belirleyecek. Veri kalitesi her projede baştan şart olmadıkça bütçe artışı getiriye dönüşmeyebilir.

İçindekiler







10 GIDA
Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı: Buğdayda 24,5 milyon, arpada 10 milyon tonla rekor bekleniyor

34 KÜLTÜR
GNÇ Türkiye Sinema Festivali iki günde 777 bin seyirciye ulaştı

46 PERAKENDE
BCG: Yılda yüzde 8 büyüyen iyi yaşam ekonomisi spor giyime alan açıyor

3 **Başyazı**

14 SANAYİ
İSO Meclis Başkanı Ender Yılmaz: Türk otomotiv sanayisinin Avrupa'daki yeri korunmalı

18 TEKNOLOJİ
Trustpilot'tan yapay zekâ destekli keşif için ürün yorum sayfaları

22 İSTİHDAM
Coursera raporu: Türkiye yeni beceri endeksinde dünyada 41'inci sırada

26 GÜVENLİK
Kaspersky: Zoom ve DocuSign taklidi oltalama e-postaları bini aştı

30 GİRİŞİM
Borusan Ventures, Bluecore Energy'nin yatırım turuna katıldı

36 TEKNOLOJİ
Kaspersky: Türkiye'de çocuklar mobilde en çok YouTube'da vakit geçirdi



KURUMSAL KARAR DESTEK DANIŞMANLIĞI

Kararı siz verirsiniz. Zeminini biz hazırlarız.

Yatırım komiteleri, fon yapıları ve platformlar için kanıta dayalı, izlenebilir ve komiteye taşınabilir karar desteği.

Vatansever Bilişim

vatanseverbilisim.com

Yatırım danışmanlığı değildir; SPK değerlendirmesi veya bağlayıcı hukuki görüş yerine geçmez.

İçindekiler

36 FİNANS
SPK, kredili işlemlerde özkaynak oranı tedbirine devam kararı aldı

38 BANKACILIK
TCMB anketi: Bankalar işletme kredilerinde gevşeme bekliyor

38 SANAYİ
Şımart, yıllık üretim kapasitesinde 5 milyon adedin üzerini hedefliyor

40 PERAKENDE
Arçelik: Türkiye'de beyaz eşyada enerji verimliliğini önemseyenler yüzde 96

42 MEDYA
Spotify'da arabesk dinlenmeleri 2020'den bu yana yüzde 435 arttı

44 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
AKO Grup, 2025'te 9 milyon 70 bin kilogram lastiği geri dönüştürdüğünü açıkladı

48 BANKACILIK
Armada Gıda, 110 milyon dolarlık sendikasyon kredisi sağladı

50 EKONOMİ
M3 yıllık yüzde 32,3 büyüdü, hanehalkı kredilerinde artış yavaşladı

50 SANAYİ
Coface: Bakır, nikel ve alüminyumda 2035'e kadar arz açığı bekleniyor

52 EKONOMİ
Allianz Trade, Türkiye'de 2027 büyümesini yüzde 3,6 olarak öngörüyor

54 GIDA
Doğuş Çay IFC'den sekiz yıl vadeli 100 milyon euroluk kredi sağladı

56 TEKNOLOJİ
Bain: Oyun harcamalarının yaklaşık dörtte üçü yüzde 20'lik oyuncu diliminde

58 Kurumsal duyurular

DİJİTAL BİZ'DE REKLAM

Burada sizin reklamınız.

Markanızı Dijital Biz'de tanıtmak için reklam seçeneklerini inceleyin. Kampanyanızı birlikte planlayalım.

Dijital Biz

dijitalbiz.com/reklam



Haftanın rakamları

100 milyon euro

GIDA · s. 54

Doğuş Çay IFC'den sekiz yıl vadeli 100 milyon euroluk kredi sağladı

5 milyon

SANAYİ · s. 38

Şımart, yıllık üretim kapasitesinde 5 milyon adedin üzerini hedefliyor

%435

MEDYA · s. 42

Spotify'da arabesk dinlenmeleri 2020'den bu yana yüzde 435 arttı

9 milyon

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK · s. 44

AKO Grup, 2025'te 9 milyon 70 bin kilogram lastiği geri dönüştürdüğünü açıkladı

%8

PERAKENDE · s. 46

BCG: Yılda yüzde 8 büyüyen iyi yaşam ekonomisi spor giyime alan açıyor

%20

TEKNOLOJİ · s. 56

Bain: Oyun harcamalarının yaklaşık dörtte üçü yüzde 20'lik oyuncu diliminde

REKLAM



YAYINCILAR İÇİN SELF-HOSTED REKLAM YÖNETİMİ

Reklam sunucunuz kendi sunucunuzda.

Doğrudan satılan kampanyaları, sponsorlu alanları, creative süreçlerini ve raporlamayı kendi sunucularınızda yönetin.

AdFlowHQ

adflowhq.com

Bilgilendirme amaçlıdır; gelir veya performans garantisi verilmez.

GIDA

Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı: Buğdayda 24,5 milyon, arpada 10 milyon tonla rekor bekleniyor

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Taşkent'te başlayan IAOM Eurasia Konferansı ve Sergisi'nde buğdayda 24,5 milyon ton, arpada 10 milyon tonla yeni üretim rekoru beklendiğini söyledi.



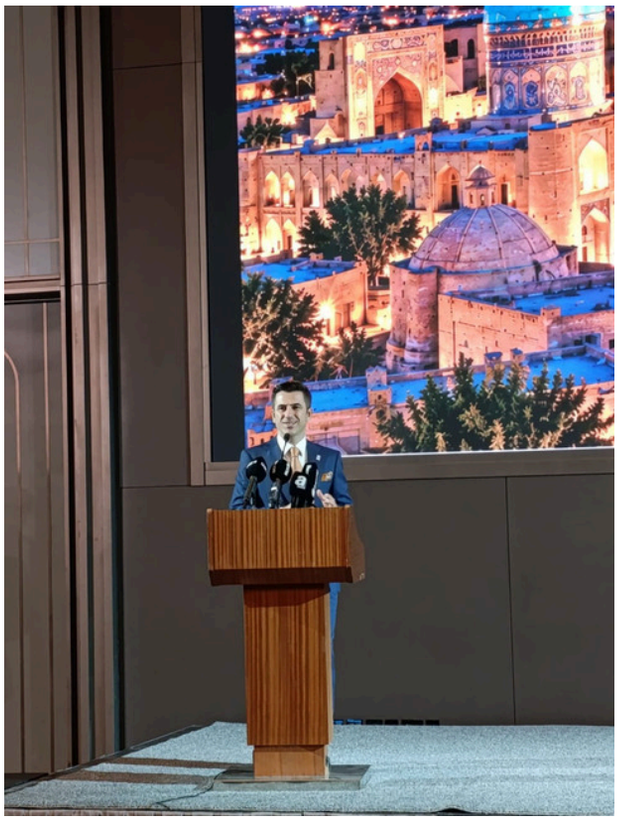
Uluslararası Un Sanayicileri ve Hububatçılar Birliği (IAOM) Avrasya Direktörlüğü'nün düzenlediği 5. IAOM Eurasia Konferansı ve Sergisi, 28 Eylül'de Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te başladı. Bülten, 29 Eylül'de sona ermesi planlanan kongreye yaklaşık 20 ülkeden üreticiler, teknoloji sağlayıcıları, kamu temsilcileri ve yatırımcıların katıldığını bildirdi.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı açılış konuşmasında, bu yıl bereketli yağışlarla birlikte buğdayda 24,5 milyon ton, arpada 10 milyon tonla yeni bir üretim rekoru beklediklerini söyledi. Yumaklı, bu rakamların geçen yıla göre yüzde 44 artış anlamına geldiğini belirtti.

Bakan, ülke genelindeki yüzlerce alım merkezinde Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından 12,3 milyon ton hububat alındığını ve bu miktarın Ofis tarihinin en yüksek alımı olarak kayıtlara geçtiğini açıkladı.

Yumaklı'ya göre Türkiye ile Özbekistan arasındaki ticaret hacmi 10 yıl önce 1 milyar dolar civarındayken bugün 3 milyar doları aştı. Bakan, 5 milyar dolarlık ticaret hedefine kısa sürede ulaşılacağına inandığını ve iş birliğini hububat depolama, kalite kontrol ve değirmencilik alanlarına da genişletmek istediklerini söyledi.

IAOM Avrasya Başkanı Eren Günhan Ulusoy ise Özbekistan'a buğday unu ihracatının 2017'de 206 bin tondan 2025'te 1 milyon 590 bin tona ulaştığını belirtti. Ulusoy, 2026 yılında 2 milyon tonun üzerinde un ihracatı yapmayı hedeflediklerini söyledi.






KAZAKHSTAN
Aral
Aral Sea
Baikonur
Kyzylorda
Lake Balkhash
Almaty
Taraz
Shymkent
BISHKEK
Issyk-Kul
KYRGYZSTAN
Nukus
TASHKENT
UZBEKISTAN
TURKMENISTAN
Samarkand
TAJIKISTAN
ASHGABAT
DUSHANBE
5th ANNUAL
IAOM EURASIA
CONFERENCE & EXPO
September 28-29, 2026
Tashkent, Uzbekistan
Intercontinental Hotel Tashkent
www.iaom-eurasia.info
#iaomeurasia2026

Dijital Biz’den



EDİTORYAL HABER · KURUMSAL DUYURU · DERGİ ARŞİVİ

Teknoloji, para ve iş: aynı dergide.

Bilişim, ekonomi ve iş dünyasından editoryal haberler, kurumsal duyurular ve dergi arşivi; her haber kaynağıyla.

Dijital Biz

dijitalbiz.com

REKLAM



CONTROLLED ACCESS · VERIFIED TURKISH ASSETS

Verified Turkish assets. Controlled access.

Controlled access to selected, verified Turkish assets for qualified international investors.

GalataAssets

galataassets.com

No open deal listings; files pass authority, ownership and document filters. A TuğraVarlık platform.



SANAYİ

İSO Meclis Başkanı Ender Yılmaz: Türk otomotiv sanayisinin Avrupa'daki yeri korunmalı

İSO Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu başkanlığı adayı Ender Yılmaz, "Made in Europe" uygulamasından Türk otomotiv sanayisinin çıkarılma olasılığına karşı diplomatik ve teknik girişimlerin hızlandırılmasını istedi.

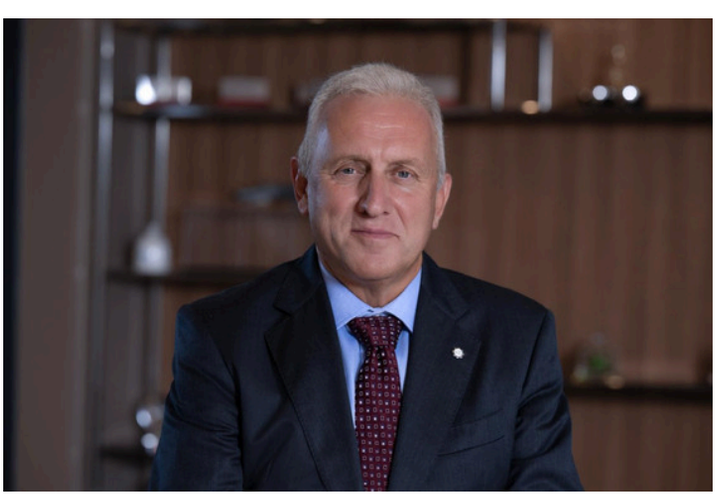
İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Başkanı Ender Yılmaz, Avrupa otomotiv sektöründe "Made in Europe" tanımına ilişkin yürütülen tartışmalarla ilgili açıklama yaptı. İSO Yönetim Kurulu başkanlığına da aday olan Meclis Başkanı, Türk otomotiv sanayisinin bu uygulamanın dışında bırakılması hâlinde sektörün büyük zarar göreceğini söyledi.

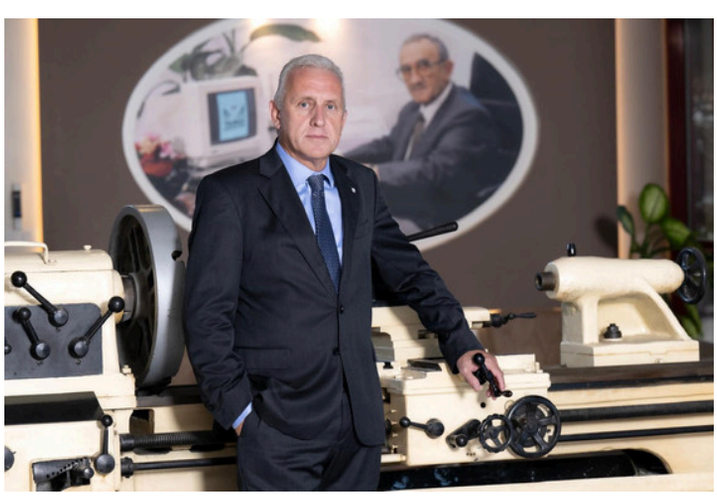
Bültende, Avrupa Birliği'nin otomotiv sanayisinde Avrupa üretimine öncelik vermek amacıyla hazırladığı düzenlemenin, Türkiye'deki üretimin bu kapsamda nasıl değerlendirileceği sorusunu gündeme taşıdığı belirtiliyor. Meclis Başkanı, Türkiye ile Avrupa arasındaki üretim bağlarının gözetilmesi gerektiğini belirterek yetkilileri ve sektör temsilcilerini diplomatik ve teknik girişimleri hızlandırmaya çağırdı.

Türkiye'nin Avrupa otomotiv değer zincirinin parçası olduğunu belirten Meclis Başkanı, ülkenin üretim kapasitesi, mühendislik yetkinliği, tedarikçi altyapısı ve nitelikli insan kaynağıyla Avrupa'nın rekabet gücünü desteklediğini söyledi. Açıklamaya göre "Made in Europe" yaklaşımının bu yapıyla bütünleşmiş üretim merkezlerini dışlayacak biçimde daraltılması, Avrupa otomotiv sektörünün geleceği açısından riskler taşıyor.

Elektrikli araçlardan batarya teknolojilerine uzanan dönüşümde rekabet gücünü korumanın yolunun güçlü, entegre ve sürdürülebilir bir üretim ekosistemi oluşturmaktan geçtiğini belirten Meclis Başkanı, Türkiye'nin bu yapının dışında bırakılmasının ülkedeki yatırımları ve istihdamı, Avrupa otomotiv değer zincirinin dayanıklılığını ve küresel rekabet gücünü olumsuz etkileyebileceğini söyledi.

Avrupa Birliği kurumlarının alacağı kararların şirketlerin bugünkü faaliyetlerinin yanı sıra 20–30 yıllık yatırım stratejilerini de etkileyebileceğini belirten Meclis Başkanı, konunun sanayi politikası çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.





REKLAM

GİRİŞİMCİLİK · DESTEK · BÖLGESEL KALKINMA

Hangi destek size uygun? Rehbere bakın.

Girişimcilik, destek ve yatırım bilgisi; uygun desteği bulmak için anlaşılır rehberler.



Girişim Kalkınma

girisimkalkinma.com

REKLAM

MODÜLER DENEYİM MOTORU · GELİŞTİRME AŞAMASINDA

12 modül, bir gerçeklik motoru.

Dağınık gerçeklik teknolojilerini güvenilir, yerelleştirilmiş ve ölçülebilir kurumsal deneyimlere dönüştürmek için 12 modüllü motor.



Multiversera

multiversera.com

Reality Engine geliştirme aşamasındadır; canlı ürün, SaaS platformu veya fon toplama aracı değildir.

REKLAM



KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI

Her kelimesi düşünülmüş kurumsal iletişim.

Teknoloji, finans ve düzenlemeye tabi sektörlerdeki kurumların iletişim stratejisini yapılandırır.

Relations PR

relationspr.com

TEKNOLOJİ

Trustpilot’tan yapay zekâ destekli keşif için ürün yorum sayfaları

Müşteri değerlendirme platformu Trustpilot, 24 Eylül’de AI Discovery Suite kapsamında her ürüne ayrı sayfa açan değerlendirme yapısını ve marka görünürlüğü araçlarını duyurdu.



Müşteri değerlendirme platformu Trustpilot, 24 Eylül’de AI Discovery Suite kapsamındaki ürün değerlendirme sayfalarını ve marka görünürlüğü araçlarını duyurdu. Her ürüne ayrı, herkese açık sayfa açan yapı, müşteri değerlendirmelerini, puanları ve deneyim ayrıntılarını bir araya getiriyor.

Şirket, bu içeriğin yapay zekâ destekli ürün karşılaştırmalarında ilgili ürüne ulaşılmasını kolaylaştırmasını hedefliyor. Duyuruda, markaların Trustpilot profillerinin yapay zekâ yanıtlarında rakiplerine göre ne sıklıkta kaynak gösterildiğini izleyebildiği özellikler de yer aldı.

Trustpilot’ın aktardığı Seer Interactive analizinde, ürün değerlendirme sayfası olan işletmelerin yapay zekâ yanıtlarındaki atıf görünürlüğü, yalnızca şirket profili olanlardan 12 yüzde puan yüksek ölçüldü. Duyuruyu değerlendiren bültene göre bu, gruplar arasında gözlenen bir fark; sayfa açan her markada aynı artışı veya tek nedenin bu sayfalar olduğunu göstermiyor.

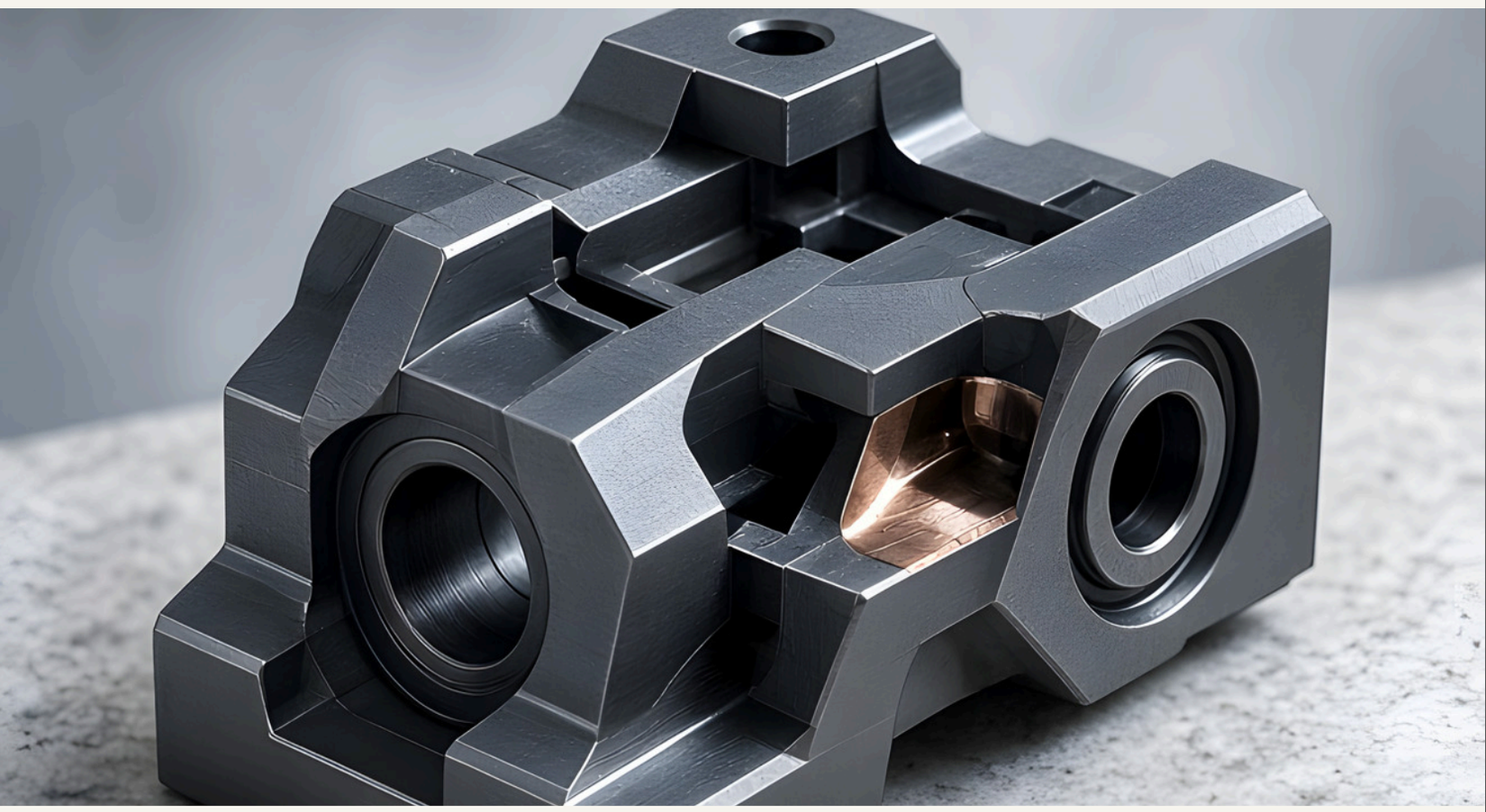
Seer Interactive’in dört yapay zekâ platformunda 804 bin 491 yanıtı incelediği daha geniş çalışmada, yorum ve güven platformlarının kaynak payı farkındalık sorularında yüzde 1,51, satın alma niyetine yakın sorularda yüzde 24,27 ölçüldü. Aynı bültene göre bu oranlar tüm aramalar için tüketici davranışı tahmini değil, kaynak dağılımını gösteriyor.

UIM Growth Agency’nin eylülde sekiz Türk markasını kapsayan pilot araştırmasında, 120 yapay zekâ yanıtında markalar 48 bağımsız öneri fırsatının 46’sında yer aldı. Ancak araştırma, yanıtta görünmenin ilk sırada önerilmek ve güncel bilgilerle anlatılmakla aynı sonuç olmadığını gösterdi; UIM, sonuçların bütün sektörlere genellenebilir bir sıralama olmadığını vurguluyor.

REKLAM

TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİİ REFERANS PORTALI

Savunma sanayiinin atlası.



Türkiye savunma sanayiini şirket, ürün, program, teknoloji, veri ve kaynak ilişkileriyle keşfedin.

Savunma Atlas
STRATEGIC KNOWLEDGE INTERFA

savunmaatlas.com

İçerikler operasyonel çıkarım, yatırım tavsiyesi veya resmî kurum beyanı değildir.

REKLAM



TARIM VE HAYVANCILIK İÇİN KARAR DESTEK REHBERİ

Ekmeden önce okuyun.

Ürün, makine, maliyet, il, pazar, destek ve risk kararlarını kaynaklı içerikle doğru sıraya koyun.

TarımAklı

tarimakli.com

TarımAklı resmî başvuru mercii değildir; destek ve mevzuat bilgisi ilgili kurumdan teyit edilmelidir.

REKLAM

TEKNOLOJİ TARTIŞMA PROGRAMI · 2021–2025 YAYIN ARŞİVİ

211 bölümlük teknoloji tartışma arşivi.

Şubat 2021 – Temmuz 2025 arasında yayımlanan 211 bölümlük teknoloji tartışma programının arşivi.



Teknoloji ve Gelecek

teknolojivegelecek.com

Program 2021–2025 yıllarında yayımlandı; site yayın arşividir.

İSTİHDAM

Coursera raporu: Türkiye yeni beceri endeksinde dünyada 41’inci sırada

Coursera’nın 2026 Global Beceriler Raporu’na göre Türkiye’de yapay zekâ kurslarına kayıtlar yıllık bazda yüzde 29, yapay zekâ güvenliği eğitimlerine kayıtlar yüzde 275 arttı.



Kais Zribi, Coursera Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü

Coursera’nın 2026 Global Beceriler Raporu’na göre Türkiye, yeni Yapay Zeka-İnsan Becerileri Sinerji Endeksi’nde dünyada 41’inci, Avrupa’da 23’üncü sırada bulunuyor. Endeks, 98 ülkedeki öğrenenlerin yapay zekâ becerilerini insani becerilerle birlikte ne ölçüde geliştirdiğini ölçüyor.

Bu yıl sekizincisi yayımlanan rapor, Coursera ve Udemy’deki 300 milyondan fazla öğrenenin öğrenme verilerinin bir alt veri setine dayanıyor. Rapor bu verileri Oxford Insights’ın Government AI Readiness Index’indeki ulusal hazırlık verileriyle bir araya getiriyor.

Rapora göre Türkiye genelinde yapay zekâ kurslarına kayıtlar yıllık bazda yüzde 29 arttı. Ajan tabanlı iş akışlarına kayıtlar yüzde 158, yapay zekâ güvenliğine kayıtlar yüzde 275 ve üretken yapay zekâya kayıtlar yüzde 107 yükseldi.

Türkiye’de karmaşık problem çözme eğitimlerine kayıtlar yıllık bazda yüzde 76 artarken inovasyon yüzde 33, eleştirel düşünme yüzde 10 yükseldi. Mikro-yeterlilik kayıtları yıllık bazda toplam yüzde 38, yapay zekâ ile ilgili mikro-yeterlilik kayıtları ise yüzde 62 arttı.

Bültende aktarılan Dünya Ekonomik Forumu’nun Future of Jobs Report 2025 raporuna göre Türkiye’deki işverenler, iş başında kullanılan becerilerin yüzde 44’ünün 2030’a kadar dönüşüme uğramasını bekliyor.

Coursera Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Kais Zribi, Türkiye’nin yapay zekâ gelişimindeki bir sonraki aşamanın kurumların yeni yetkinlikleri daha iyi kararlara ve iş sonuçlarına ne kadar etkili dönüştürebildiğine bağlı olacağını söyledi.

REKLAM



STRATEJİK VARLIKLAR İÇİN KONTROLLÜ DOSYA ALTYAPISI

İlan yok. Mühürlü dosya var.

Otel, fabrika, marka, tesis, şirket ve stratejik varlıklar için mühürlü dosya ve kontrollü erişim.

TuğraVarlık

tugravarlik.com

İlan yayınlanmaz; her dosya yetki, mülkiyet ve belge filtresinden geçer.



İLAN VERMEDEN SATIŞ HAZIRLIĞI

İlan vermeden satış hazırlığı.

Otel, fabrika, şirket, marka, arsa, enerji ve 100+ varlık türünde ilan vermeden satış hazırlığı.

VarlıkAlSat

varlikalsat.com

Gizlilik esaslı satış hazırlığı; açık ilan listesi yoktur. TuğraVarlık ailesindendir.

REKLAM



ÇOK DİLLİ DÜŞÜNCE, GÖNÜLLÜLÜK VE YAYIN PLATFORMU

Bir fikir, altı dil.

Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, Fransızca ve Rusça: düşünce, gönüllülük, yayın ve iş birliği odaklı platform.

VATANSEVER
Platform

vatansever.org



GÜVENLİK

Kaspersky: Zoom ve DocuSign taklidi oltalama e-postaları bini aştı

Kaspersky, resmi DocuSign ve Zoom iletilerini taklit eden iki dalgalı oltalama kampanyasında tespit edilen e-posta sayısının Eylül 2026 itibarıyla bini aştığını açıkladı.

Kaspersky ekibi, tatil sezonunun ardından gelen ilk haftalarda resmi Zoom ve DocuSign e-postalarını taklit eden aktif bir oltalama kampanyası tespit etti. Şirkete göre kampanya kapsamında tespit edilen oltalama e-postası sayısı Eylül 2026 itibarıyla bini aştı.

Saldırının ilk dalgasında Orta Doğu, Latin Amerika, Batı Avrupa, Rusya, Ermenistan ve Azerbaycan genelindeki kurumsal hesaplara DocuSign'dan gelmiş gibi görünen iletiler gönderildi. Bu e-postaların tamamı, kurumsal kimlik bilgilerini çalmak üzere kurgulanmış zararlı bağlantılar içeriyordu.

Yaklaşık bir hafta sonra başlayan ve bülten tarihinde etkisini sürdüren ikinci dalgada saldırganlar, resmi Zoom bildirimlerini taklit ederek kullanıcı hesaplarının askıya alınmak üzere olduğunu öne sürdü. Kaspersky'ye göre kampanyada, kimlik avı sayfalarına yönlendiren sahte bağlantılar ile kişisel veri ve kredi kartı bilgisi toplamayı amaçlayan yerleşik formlar kullanıldı.

Kaspersky E-posta Tehditlerinden Koruma Grubu Müdürü Andrey Kovtun, eski ve ilkel yöntemlerin varlığını sürdürdüğünü, yoğun e-posta trafiği arasında çalışanların en belirgin oltalama işaretlerini bile gözden kaçırabildiğini söyledi. Kovtun, bir şirketin siber güvenliğinin yalnızca çalışanların dikkatine bırakılmaması gerektiğini vurguladı.

Şirket uzmanları kurumlara e-posta güvenliğinin otomatikleştirilmesini, düzenli farkındalık eğitimlerini, kontrollü oltalama simülasyonlarını ve başta yetkili ve kritik hesaplar olmak üzere tüm e-posta hesaplarında çok faktörlü kimlik doğrulamanın zorunlu kılınmasını öneriyor.

REKLAM



YAYINCILAR İÇİN SELF-HOSTED REKLAM YÖNETİMİ

Ölçüm var, çerez yok.

Çerezsiz uçlarla reklam sunumu ve ölçümü; ziyaretçiyi izlemeden kampanya raporu.

AdFlowHQ

adflowhq.com

Bilgilendirme amaçlıdır; gelir veya performans garantisi verilmez.

REKLAM



YATIRIM DOSYASI İNCELEME SİSTEMİ

Yatırım dosyalarında risk hafızası.

Dosyanın başında işaretlenen risk, özetler kısaldıkça kaybolmaz. DiligencePilot'ta erken işaretlenen risk silinemez; karar paketine kadar yerinde kalır.

DiligencePilot

diligencepilot.com

Karar desteğidir; yatırım tavsiyesi değildir. Otomatik yatırım kararı verilmez.

REKLAM



TÜRKÇE FUTBOL BİLGİ PORTALI

Futbolda iş var. Rehberi de var.

Kulüplerin satın aldığı kalemler, tedarikçi rehberi ve hazırlık aracı; sponsorluk rehberleri, 68 sezonluk Süper Lig arşivi ve futbol ekonomisi verileri. Her tablo denklikle sınanır.

EkoFutbol

ekofutbol.com/is-ekonomi

Kaynak: ekofutbol.com · Veriler kaynak kapsamıyla sınırlıdır.



Defne Kocabıyık, Borusan Ventures Kurucusu ve Başkanı

GİRİŞİM

Borusan Ventures, Bluecore Energy'nin yatırım turuna katıldı

Borusan Ventures, deniz üstü nükleer enerji sistemleri geliştiren ABD merkezli Bluecore Energy'nin **50 milyon** dolarlık tohum yatırım turuna katıldığını açıkladı.

Borusan Ventures, ABD merkezli Bluecore Energy'nin 50 milyon dolarlık tohum yatırım turuna katıldı. Borusan Grubunun kurumsal girişim sermayesi şirketi, deniz üstü nükleer enerji sistemleri geliştiren girişime yatırım yaptı.

Silverton Partners liderliğindeki turda Borusan Ventures'ın yanı sıra Slauson & Co, Harlem Capital Partners, Precursor Ventures ve LMNT Ventures da yer aldı.

Bluecore Energy, küçük modüler reaktörleri mavna gibi yüzer platformlara yerleştiren sistemler geliştiriyor. İlk sistemin yaklaşık 10 megavat kesintisiz güç üretmesi, yakıt ikmali gerektirmeden yıllarca çalışması hedefleniyor.

Şirket, limanların, kıyıdaki sanayi tesislerinin ve yapay zekâ veri merkezlerinin elektrik ihtiyacını karşılamayı amaçlıyor. Daha uzun vadeli hedefi ise yük gemilerine enerji sağlamak.

Bluecore, ilk uygulama sahası olarak ABD'deki Long Beach Limanı'nı kullanacak. İlk mavnasını ve test reaktörünü limana götüren şirket, mühendislik ve test çalışmalarını burada sürdürüyor.

REKLAM



CONTROLLED ACCESS · VERIFIED TURKISH ASSETS

Your key to verified Turkish assets.

Qualified international investors get staged access to verified files, not open listings.

GalataAssets

galataassets.com

No open deal listings; files pass authority, ownership and document filters. A TuğraVarlık platform.

REKLAM



GİRİŞİMCİLİK · DESTEK · BÖLGESEL KALKINMA

Her ilin girişim haritası.

81 il atlası: her ilin girişim ve kalkınma bilgisi tek haritada.

Girişim Kalkınma

girisimkalkinma.com

REKLAM



MODÜLER DENEYİM MOTORU · GELİŞTİRME AŞAMASINDA

Afet farkındalığı için dijital ikiz.

Öncelikli giriş alanı: toplumsal dayanıklılık ve afet farkındalığı.

Multiversera

multiversera.com

Reality Engine geliştirme aşamasındadır; canlı ürün, SaaS platformu veya fon toplama aracı değildir.



KÜLTÜR

GNÇ Türkiye Sinema Festivali iki günde 777 bin seyirciye ulaştı

Sinema Salonu Yatırımcıları Derneği'nin düzenlediği festival 26-27 Eylül'de 75 ilde yaklaşık 1.500 salonda 90 liralık biletle gerçekleştirildi; Bakan Ersoy yerli filme desteğin süreceğini söyledi.

GNÇ Türkiye Sinema Festivali, ikinci yılında 26-27 Eylül tarihlerinde 777 bin seyirciyi sinema salonlarında buluşturdu. Festival, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğünün desteğiyle Sinema Salonu Yatırımcıları Derneği (SİSAY) tarafından düzenlendi.

Festival 75 ilde yaklaşık 1.500 salonda gerçekleştirildi; filmler festival kapsamında 90 lira bilet fiyatıyla izleyiciyle buluştu. "Haydi Türkiye, Herkes Sinemaya" sloganıyla düzenlenen etkinlik, İstanbul, Ankara ve İzmir'in yanı sıra Türkiye genelindeki sinema salonlarında hareketlilik oluşturdu.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada 75 ilde yaklaşık 1.500 salonda yaşanan ilginin sinemanın birleştirici gücünü gösterdiğini ifade etti. Ersoy, Bakanlığın yerli film üretimini desteklemeye ve nitelikli yapımları daha geniş kitlelerle buluşturmaya devam edeceğini belirtti.

Bültene göre festival, sinema salonlarının bulunduğu alışveriş merkezlerinde hafta sonu boyunca yoğunluk oluşturdu; bu hareketlilik yeme-içme ve perakende alanlarına da yansıdı. Organizatörler, festivali 25-26 Eylül 2027'de yeniden düzenlemeyi hedefliyor.

REKLAM



KAYNAKLI VE TAVSİYESİZ · ÜCRETSİZ

Piyasayı izleyin. Kaynağından.

Halka arz künyeleri, şirket sayfaları, SPK bülteni dizini, KAP bildirim rehberi ve hesap araçları tek sitede. Her kayıt resmî kaynağına bağlanır; yorum, tavsiye ve söylenti yok.

Piyasa İzleme

piyasaizleme.com

Yatırım tavsiyesi, al-sat önerisi, hedef fiyat veya aracılık hizmeti sunulmaz; nihai bilgi her zaman resmî kaynaktadır.

TEKNOLOJİ

Kaspersky: Türkiye'de çocuklar mobilde en çok YouTube'da vakit geçirdi

Kaspersky verilerine göre 2026'nın ilk sekiz ayında Türkiye'deki çocukların en çok vakit geçirdiği mobil uygulamalar YouTube, Instagram ve WhatsApp oldu; analiz oyun ve deepfake risklerine değiniyor.

Kaspersky, 2026'nın ilk sekiz ayında Türkiye ve bölgede çocukların en çok ziyaret ettiği kaynakları ve popüler mobil uygulamaları belirledi. Verilere göre Türkiye'deki çocukların en çok vakit geçirdiği mobil uygulamalarda YouTube (yüzde 38,4), Instagram (yüzde 16,5) ve WhatsApp (yüzde 13,2) ilk üç sırayı paylaştı.

Çok oyunculu oyunlar bölge genelinde çocukların en çok ziyaret ettiği ilk 10 dijital kaynak arasında yer almayı sürdürdü. Türkiye özelinde bilgisayarda Steam, VALORANT ve Minecraft, mobil cihazlarda ise Brawl Stars, Minecraft ve Super Bear Adventure öne çıktı; Steam ve Discord da sık kullanılan kanallar arasında kaydedildi.

Uzmanlar, doğrudan iletişime olanak tanıyan çok oyunculu oyunların çocukların gerçek hayatta tanımadıkları kişilerle irtibata geçmesine zemin hazırladığına dikkat çekiyor. Analize göre dijital ortamda çocuk istismarı (online grooming) olarak adlandırılan bu tehdit, oltalama saldırılarıyla birlikte çocuk güvenliğini hedef alan en kritik risk unsurlarından biri olmaya devam ediyor.

Analiz, üretken yapay zekâ kaynaklı deepfake içeriklerin siber zorbalık amacıyla kullanılmasını yeni bir endişe olarak sıralıyor. Bu içerikler geleneksel siber zorbalık vakalarına kıyasla henüz daha düşük oranlarda görülse de paylaşılan fotoğraf ve videolar sahte materyal üretmek üzere suiistimal edilebiliyor.

Kaspersky Çocuk Çevrim İçi Güvenliği Lideri Andrey Sidenko, kötü niyetli kişilerin çocukların güvenini kazanmak için akranları gibi davranabildiğini belirtti. Bulgular, Android cihazlarda ve masaüstü bilgisayarlarda kullanılan uygulamalara ilişkin Kaspersky Safe Kids üzerinden anonim olarak derlenen verilere dayanıyor.

FİNANS

SPK, kredili işlemlerde özkaynak oranı tedbirine devam kararı aldı

Sermaye Piyasası Kurulu, kredili sermaye piyasası işlemlerinin devamı süresince özkaynak oranının esnetilerek uygulanmasına ilişkin tedbirin 30.10.2026 tarihi seans sonuna kadar sürmesine karar verdi.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), bülteninde yer alan duyuruyla, Kurul Karar Organı'nın 03/10/2026 tarih ve 65/1779 sayılı kararı uyarınca kredili sermaye piyasası işlemlerinin devamı süresince özkaynak oranının esnetilerek uygulanmasına ilişkin tedbir ve uygulamanın 30.10.2026 tarihi seans sonuna kadar sürdürüleceğini açıkladı.

Devam kararı, Kurul Karar Organı'nın 17/09/2026 tarih ve 57/1706 sayılı kararında öngörülen ve Kurulun 17.09.2026 tarihli ve 2026/60 sayılı bülteniyle duyurulan tedbiri kapsıyor.

Duyuruda, kararın Borsa İstanbul AŞ piyasalarında gerçekleşen gelişmeler dikkate alınarak, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 1 inci maddesi çerçevesinde ve 128/1-(a) maddesine dayanılarak verildiği belirtildi.

Duyuruya göre karar, sermaye piyasalarının güvenilir, şeffaf ve istikrarlı bir ortamda işleyişinin sağlanması ile yatırımcıların hak ve yararlarının korunması amacıyla alındı.

Kaynak: Sermaye Piyasası Kurulu

REKLAM



KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI

Mikrofon hazır. Mesaj hazır mı?

Medya ilişkileri, kurumsal iletişim stratejisinin parçası olarak planlanır.

Relations PR

relationspr.com

BANKACILIK

TCMB anketi: Bankalar işletme kredilerinde gevşeme bekliyor

Bankalar üçüncü çeyrekte işletme kredisi talebindeki artışın güçlenerek sürdüğünü, konut kredisi talebindeki azalışın ise devam ettiğini bildirdi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 2026 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin Banka Kredileri Eğilim Anketi sonuçlarını yayımladı. Anket, aktif büyüklükleri dikkate alınarak belirlenen 16 bankaya 07 – 18 Eylül 2026 tarihleri arasında uygulandı.

Bankaların değerlendirmesine göre işletme kredilerine uygulanan standartlardaki sıkılaşma üçüncü çeyrekte zayıflayarak sürdü. KOBİ'lere uygulanan standartlarda sıkılaşmanın yerini sınırlı gevşeme alırken büyük işletmelere verilen kredilerde sıkılaşma zayıflayarak devam etti. TL kredilerde ve kısa ile uzun vadeli kredilerde de sıkılaşmanın yerini gevşeme aldı.

Bireysel kredilerde konut kredisi standartlarındaki sıkılaşma güçlenerek devam ederken taşıt kredisi standartları temelde aynı kaldı.

Talep tarafında KOBİ ve büyük işletme kredilerinde, TL ve yabancı para (YP) kredilerde artış güçlenerek sürdü. Borcun yeniden yapılandırılması ile stok artırımı ve işletme sermayesi, işletme kredisi talebini artıran en önemli faktörler oldu. Konut kredisi talebindeki azalış sürdü; alternatif finansman kullanımı bu talebi azaltan başlıca etken oldu.

Dördüncü çeyreğe ilişkin beklenti, işletme kredisi standartlarındaki sıkılaşmanın yerini gevşemeye bırakacağı ve işletme kredisi talebindeki artışın devam edeceği yönünde. Bankalar konut, taşıt ve diğer bireysel kredi standartlarında belirgin bir değişim olmayacağını öngördü.

Yurt içi fonlama koşullarına ilişkin değerlendirmeler üçüncü çeyrekte sıkılaşma yönünden gevşeme yönüne döndü, yurt dışında ise sıkılaşma zayıflayarak sürdü. Bankaların dördüncü çeyrek beklentisi, yurt içinde gevşemenin, yurt dışında sıkılaşmanın süreceği yönünde oldu.

Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

RAKAMLARLA

Şımart, yıllık üretim kapasitesinde 5 milyon adedin üzerini hedefliyor

Şımart Teknoloji, Ankara'daki 15 bin 600 metrekarelik yeni tesisle yıllık 1 milyon 635 bin adetlik üretim kapasitesini 5 milyon adedin üzerine, 80 kişilik ekibini 200 kişiye çıkarmayı hedefliyor.

Akıllı yaşam teknolojileri alanında faaliyet gösteren Şımart Teknoloji, Ankara'daki yeni üretim üssünün resmi açılışının 3 Ekim 2026'da gerçekleştirileceğini 1 Ekim'de duyurdu. Tesis, 10 bin 200 metrekare kapalı ve 5 bin 400 metrekare açık olmak üzere toplam 15 bin 600 metrekare alana sahip.

Şirket, yeni tesisle mevcut yıllık 1 milyon 635 bin adetlik üretim kapasitesini 5 milyon adedin üzerine çıkarmayı hedefliyor. Tesiste tam otomatik ve yarı otomatik üretim hatları ile robotik kollar kullanılacak; kalite kontrol süreçlerinde yapay zekâ destekli sistemlerden yararlanılacak.

Bugün 80 kişilik ekiple faaliyet gösteren şirket, çalışan sayısını 200 kişiye ulaştırmayı hedefliyor. Planlanan yeni istihdamın özellikle mühendislik, yazılım, üretim teknolojileri, kalite, operasyon ve proje geliştirme alanlarında yoğunlaşması öngörülüyor.

Şirket CEO'su Mustafa Emrah Babur, 80 ürünlük ekosistemin bugün 400 bin aktif kullanıcıya ulaştığını ve 2027 yıl sonuna kadar 1 milyon aktif kullanıcıya çıkarılmasının hedeflendiğini söyledi.

Şımart Teknoloji, İngiltere, Avrupa pazarları ve ABD başta olmak üzere 12 farklı ülkeye ürün ulaştırıyor. Şirketin 9 tescilli patenti bulunuyor; yeni başvurular ve ek patentlerle toplam patent tescil ve başvuru sayısı 14'e ulaşıyor.

REKLAM



TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİİ REFERANS PORTALI

Şirketi arayın, ilişkisini görün.

Şirket dizini: savunma sanayii şirketleri, ürün ve program ilişkileriyle.

Savunma Atlas
STRATEGIC KNOWLEDGE INTERFA

savunmaatlas.com/merkez/sirket-dizini

İçerikler operasyonel çıkarım, yatırım tavsiyesi veya resmî kurum beyanı değildir.

RAKAMLARLA

Arçelik: Türkiye'de beyaz eşyada enerji verimliliğini önemseyenler yüzde 96

12 ülkede **6 bin** kişiyle yapılan Akıllı Yaşam Endeksi Araştırması, Türkiye'de mutfak cihazlarında enerji tasarrufu ayarlarını kullanma oranının 12 ülke ortalamasının üzerinde olduğunu gösterdi.



Cem Kural, Arçelik Türkiye Genel Müdürü

Arçelik, J.L. Partners iş birliğinde 12 ülkede 6 bin kişinin katılımıyla gerçekleştirilen Akıllı Yaşam Endeksi Araştırması'nın mutfak alışkanlıklarına ilişkin sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre Türkiye'de tüketicilerin yüzde 96'sı beyaz eşya seçiminde kullanım maliyetlerini ve enerji verimliliğini önemsiyor.

Bulaşık makinesi, buzdolabı ve fırın birlikte değerlendirildiğinde enerji tasarrufu ayarlarını çoğunlukla veya her zaman kullananların oranı 12 ülke genelinde yaklaşık yüzde 50 iken Türkiye'de yüzde 60'a ulaşıyor. Bulaşık makinesinde bu oran 12 ülke ortalamasında yaklaşık yüzde 62 iken Türkiye'de yüzde 66, fırında ise ortalama yüzde 38 iken Türkiye'de yüzde 50.

Türkiye'deki katılımcıların yüzde 74'ü buzdolabı ve dondurucuların, yine yüzde 74'ü fırınların, yüzde 72'si ise bulaşık makinelerinin daha akıllı olmasını istiyor. Öte yandan Türkiye'deki katılımcıların yüzde 21'i enerji tasarrufu sağladığını düşünerek bulaşıkları elde yıkadığını belirtiyor.

Arçelik Türkiye Genel Müdürü Cem Kural, Türkiye'de tüketicilerin yüzde 62'sinin enerji ve su tüketim takibini, yüzde 42'sinin ise kullanıma göre kendini ayarlayan programları en faydalı akıllı özellikler arasında gösterdiğini açıkladı.







REKLAM



TARIM VE HAYVANCILIK İÇİN KARAR DESTEK REHBERİ

81 ilin doğrulanmış üretim verisi.

81 il rehberi ve il bazlı üretim verisi; her sayı kaynak ve yıl bilgisiyle.

TarımAklı

tarimakli.com

TarımAklı resmî başvuru mercii değildir; destek ve mevzuat bilgisi ilgili kurumdan teyit edilmelidir.



RAKAMLARLA

Spotify’da arabesk dinlenmeleri 2020’den bu yana yüzde 435 arttı

Spotify verilerine göre Türkiye’deki arabesk dinlenmelerinin **yüzde 77**’si 30 yaş altındaki dinleyicilerden gelirken platformda arabeskin Türkiye’den sonra en çok dinlendiği ülke Almanya oluyor.

Spotify’ın açıkladığı verilere göre arabesk dinlenmeleri 2020’den bu yana yüzde 435 büyürken, Türkiye’deki arabesk dinlenmelerinin yüzde 77’si 30 yaş altındaki dinleyicilerden geliyor. Şirket, türün 2020’den bu yana her yıl yüzde 31’in üzerinde büyüme kaydettiğini belirtti.

Veriler, arabeski en çok dinleyen grubun yüzde 44 ile 18–24 yaş aralığı olduğunu gösteriyor. Spotify’da arabeskin Türkiye’den sonra en çok dinlendiği ülke Almanya olurken onu Hollanda ve Fransa izliyor. Türkiye dışındaki arabesk dinlenmelerinin yüzde 61’i 30 yaş altındaki dinleyicilerden oluşuyor.

Spotify’da tüm zamanların en çok dinlenen arabesk sanatçıları sıralamasında Semicenk ilk sırada yer alırken onu Müslüm Gürses ve Ahmet Kaya izliyor; ilk beşte Ebru Gündeş ve İbrahim Tatlıses de bulunuyor. Türkiye’de arabesk dinlenmeleri 18.00’de zirveye ulaşıyor, 14.00–19.00 arasında yüksek seviyesini koruyor.

Spotify, Arabesk Hits çalma listesi için yenilenmiş bir görsel kimlik tanıttı. Spotify MENAT+ Genel Müdürü Akshat Harbola, gençlerin bugünün yeni sesleri ile ikon hâline gelmiş arabesk sanatçılarını birlikte dinlediğini söyledi.

REKLAM



TEKNOLOJİ TARTIŞMA PROGRAMI · 2021–2025 YAYIN ARŞİVİ

Yapay zekâyı konuştuğumuz bölümler arşivde.

Yapay zekâ, üretken modeller ve makine öğrenmesi üzerine 2021–2025 tartışmaları.

TG Teknoloji ve Gelecek

teknolojivegelecek.com

Program 2021–2025 yıllarında yayımlandı; site yayın arşividir.

RAKAMLARLA

AKO Grup, 2025'te 9 milyon 70 bin kilogram lastiği geri dönüştürdüğünü açıkladı

Ankara'da yıllık 75 bin ton kapasiteli Ömrünü Tamamlamış Lastik Geri Dönüşüm Tesisi işleten AKO Grup, 2025'te 9 milyon 102 bin kilogram lastik cipsi ve 1 milyon 657 bin kilogram rejenere kauçuk elde etti.

AKO Grup, Ankara'da faaliyet gösteren Ömrünü Tamamlamış Lastik (ÖTL) Geri Dönüşüm Tesisi ile atık lastikleri kauçuk, çelik ve farklı nitelikte hammaddelere dönüştürüyor. Şirket açıklamasına göre tesis, yıllık 75 bin ton atık lastiği geri dönüştürme kapasitesine sahip.

Şirket açıklamasına göre grup, 2025 yılında 9 milyon 70 bin kilogram ömrünü tamamlamış lastiği, 2 milyon 172 bin kilogram karkas ve bladder ile 4 milyon 200 bin kilogram kauçuk hamurunu geri dönüştürdü. Bültende geri dönüşüm faaliyetlerinin 2025 yılında önemli bir ölçeğe ulaştığı belirtildi.

Bu çalışmalar sonucunda 9 milyon 102 bin kilogram lastik cipsi, 70 bin kilogram kord, 243 bin kilogram kauçuk granül, 1 milyon 657 bin kilogram rejenere kauçuk ve 170 bin kilogram çelik tel elde edildi. Ayrıca 4 milyon 200 bin kilogram hamur hammadde olarak tamamen geri dönüştürüldü.

Lastik cipsi çimento fabrikalarında alternatif yakıt olarak kullanılırken, geri kazanılan çelik otomotiv, inşaat ve metal işleme alanlarına girdi sağlayabiliyor.

AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi S. Safa Özcan, ÖTL geri dönüşümünün Türkiye sanayisi için yeni bir kaynak alanı oluşturduğunu belirtti. Özcan, tesiste ömrünü tamamlamış lastiklerin kauçuk, çelik ve farklı nitelikteki malzemelere dönüştürülerek yeniden üretim süreçlerine ve yakıt olarak Türkiye'nin enerjisine geri kazandırıldığını söyledi.





REKLAM



STRATEJİK VARLIKLAR İÇİN KONTROLLÜ DOSYA ALTYAPISI

Tesisten markaya kontrollü erişim.

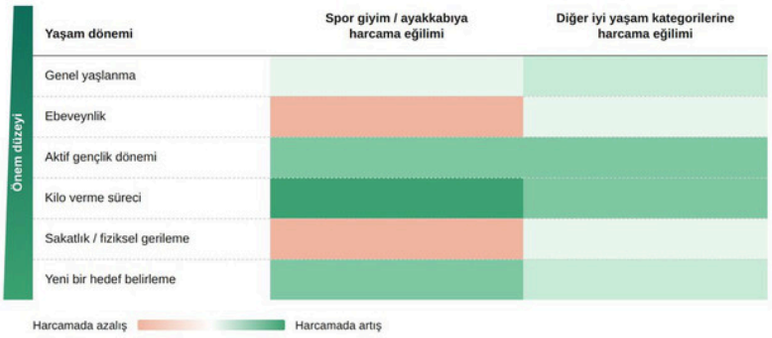
Otel, fabrika, marka, tesis, şirket ve stratejik varlıklar; açık ilan listesi yok.

TuğraVarlık

tugravarlik.com

İlan yayınlanmaz; her dosya yetki, mülkiyet ve belge filtresinden geçer.

Aktif gençlik dönemi, kilo verme çabaları ve yeni hedef belirleme dönemleri harcamayı hızlandırırken; yaşlanma, ebeveynlik ve sakatlık dönemleri müşteri bağlılığını korumak açısından kritik anlardır.



Yaşam dönemleri, aşağıdaki ilişkili iyi yaşam kategorilerinde müşteri harcamasından alınan payı artırmak ve korumak için fırsatlar sunuyor:

Kilo verme / beslenme. Kilo verme sürecindeki müşterilerin toplam harcamasından daha büyük pay alma; yaşlanma ve ebeveynlik dönemlerinde düşüşe geçen harcamaları koruma fırsatı.

Giyilebilir teknolojiler. Özellikle aktif gençlik dönemi, kilo verme süreci ve yeni hedef belirleme dönemlerinde spor giyim kategorisi için güçlü bir büyüme itici gücü; aktivite takibi ihtiyacı arttıkça kullanım potansiyeli de yükseliyor.

Topluluk temelli spor. Yeni bir spor yolculuğuna başlarken müşteri kazanımı ve etkileşimi açısından kritik bir rol oynuyor; spor aktivitelerine katılım arttıkça spor giyim harcamaları da artıyor.

Toparlanma / rehabilitasyon. Sakatlık veya fiziksel gerileme dönemlerinde müşteri bağlılığını korumak açısından kritik; spor giyim harcamalarının durağan kaldığı ya da azaldığı bu dönemlerde önemli bir savunma alanı oluşturuyor.

Kaynaklar: BCG Activewear Consumer Survey, Haziran 2026 (ABD: N = 1.007); BCG analizi.
Anket sorusu: "Önümüzdeki [en etkili yaşam dönemi] döneminde, sağlık ve iyi yaşam kategorilerindeki toplam harcamanızın yüzde olarak nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?"
Not: Harcama eğilimi, harcamalarını artıracağını belirten katılımcıların oranından harcamalarını azaltacağını belirtenlerin oranının çıkarılmasıyla hesaplanmıştır.

RAKAMLARLA

BCG: Yılda yüzde 8 büyüyen iyi yaşam ekonomisi spor giyime alan açıyor

ABD, Fransa ve Almanya'dan 2.000'den fazla tüketiciyle yapılan araştırma, toparlanma harcamaları ve yapay zekâ destekli alışverişin spor giyim markalarına yeni fırsatlar sunduğunu gösteriyor.

Boston Consulting Group'un (BCG) yeni araştırmasına göre yılda yüzde 8 büyüyen küresel iyi yaşam (wellness) ekonomisi, spor giyim sektöründe yeni büyüme alanları yaratıyor. Araştırma, on yılı aşkın süredir çift haneli büyüyen küresel spor ve aktif giyim pazarının 2030'a kadar yıllık yüzde 5'lik daha dengeli bir büyüme sürecine girdiğini belirtiyor.

ABD, Fransa ve Almanya'dan 2.000'den fazla tüketicinin katıldığı araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 94'ü aktif ve spor giyim ürünleri satın alıyor. Önümüzdeki 12 ay için iyi yaşam ekonomisine harcama eğilimi +%17 ile seyahat (+%15) ve teknolojinin (+%13) önünde yer alıyor.

Araştırmaya göre yeni müşteri kazanımının hızlandığı dönemlerin başında kilo verme süreçleri (harcamada +%57 net artış), yeni bir spor hedefi koyma (harcamada +%62 artış) ve gençlerin topluluk sporlarına katılımı (+%69 artış) geliyor. Kilo verme yolculuğundaki tüketicilerin yüzde 60'ı yeni spor giyim markalarını denemeye açık olduğunu belirtiyor.

Karar yorgunluğu yaşayan tüketicilerin yüzde 60'ından fazlası satın almadan önce 4 veya daha fazla kanaldan araştırma yapıyor. Z kuşağı tüketicilerinin yüzde 29'u yeni spor markalarını sosyal medya ve yapay zekâ önerileri üzerinden keşfederken, tüketicilerin yüzde 5'i satın alma yolculuğuna doğrudan yapay zekâ ile başlıyor.

Araştırma, toparlanma ve rehabilitasyonun küresel olarak en hızlı büyüyen alanlardan biri olmasına karşın pazardaki ilk 15 giyim markasından yalnızca 4'ünün, ilk 15 ayakkabı markasından ise yalnızca 2'sinin özel toparlanma koleksiyonuna sahip olduğunu ortaya koyuyor.

REKLAM



İLAN VERMEDEN SATIŞ HAZIRLIĞI

Otelimi satmak istiyorum.

Otel satışına ilan vermeden, gizlilik esaslı hazırlık; karar öncesi rehberlerle.

VarlıkAlSat

varlikalsat.com/otelimi-satmak-istiyorum

Gizlilik esaslı satış hazırlığı; açık ilan listesi yoktur. TuğraVarlık ailesindendir.

RAKAMLARLA

Armada Gıda, 110 milyon dolarlık sendikasyon kredisi sağladı

Şirket, 29 Eylül'deki imza töreninde FMO ve PROPARCO temsilcileriyle buluştu; finansman Mersin'de planlanan Armada 4 kompleksi ile Kazakistan'daki bakliyat işleme yatırımlarında kullanılacak.



Bakliyat ve tahılların küresel tedariki, ticareti ve işlenmesi alanlarında faaliyet gösteren Armada Gıda, 110 milyon dolarlık uzun vadeli sendikasyon kredisi kapsamında uluslararası finansman kuruluşlarının temsilcileriyle 29 Eylül'de İstanbul'da düzenlenen imza töreninde bir araya geldi. Törene Hollanda Kalkınma Bankası FMO ve Fransız Kalkınma Finans Kuruluşu PROPARCO temsilcileri katıldı.



Bültene göre finansman, şirketin Mersin'de planladığı Armada 4 üretim ve depolama kompleksi ile Kazakistan'daki bakliyat işleme yatırımlarının geliştirilmesinde kullanılacak. Finansman ayrıca şirketin bitkisel protein bazlı gıda ürünleri alanındaki büyüme stratejisini destekleyecek.

Toplam 45 bin metrekare kullanım alanına sahip olması planlanan Armada 4'ün, ileri teknolojiye sahip katma değerli ürün işleme ve depolama kompleksi olarak hayata geçirilmesi hedefleniyor. Kazakistan'da hâlen yüzde 70 ortaklık yapısıyla faaliyet gösteren şirket, buradaki bakliyat işleme tesisi yatırımını genişletmeyi ve üretim kapasitesini artırmayı hedefliyor.

Armada Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Kalıpçı Sönmez, kredinin şirket için büyüme ve yeni yatırımlar açısından bir kilometre taşı olduğunu belirterek öncelikle MENA bölgesinde "güçlü bir gıda firması" olmak istediklerini söyledi.

FMO Tarım, Gıda ve Ormancılık Direktörü Hans Bogaard, önümüzdeki 10 yılda Armada Gıda'nın küresel bir şirket olma yolculuğunda yanında olmayı umduklarını söyledi. PROPARCO Tarım-Gıda Sektörü Başkanı Marie Garcin ise finansmanın, Türkiye ve bölgedeki gıda değer zincirlerinin güçlenmesine katkı sağlayacak yatırımları desteklemesi bakımından önem taşıdığını belirtti.

REKLAM



KURUMSAL KARAR DESTEK DANIŞMANLIĞI

Karar zemini, kanıtla kurulur.

Çalışma başında profil, kanıt eşiği ve çıktı çerçevesi belirlenir; süreç ortasında müzakereye açılmaz.

Vatansever Bilişim

vatanseverbilisim.com

Yatırım danışmanlığı değildir; SPK değerlendirmesi veya bağlayıcı hukuki görüş yerine geçmez.

RAKAMLARLA

M3 yıllık yüzde 32,3 büyüdü, hanehalkı kredilerinde artış yavaşladı

Merkez Bankası verilerine göre ağustosta hanehalkı kredilerinin yıllık artış hızı yavaşlarken finansal olmayan kuruluşlara verilen kredilerde artış hızı yükseldi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Ağustos 2026 Parasal Gelişmeler Raporu'na göre geniş para arzı M3'teki yıllık büyüme önceki döneme göre 1,8 yüzde puan artarak yüzde 32,3 oldu. En dar para tanımı olan M1'in yıllık büyüme oranı ise 2,1 yüzde puan artışla yüzde 39,3 seviyesinde gerçekleşti.

Parasal sektörün hanehalkına verdiği kredilerin yıllık artış hızı 3,8 yüzde puan düşüşle yüzde 37,8 olarak kaydedildi. Finansal olmayan kuruluşlara verilen kredilerde ise yıllık artış hızı 0,3 yüzde puan yükselerek yüzde 34,7 oldu.

Geniş para arzındaki yıllık büyümeye en büyük katkıyı 17,6 yüzde puanla vadeli mevduatlardaki artış yaptı; bunu 10,5 yüzde puanla vadesiz mevduatlar ve 2,2 yüzde puanla para piyasası fonları izledi.

Aylık bazda M3, Ağustos 2026'da bir önceki aya göre yüzde 3,9 büyüyerek 1.229 milyar TL arttı; M1'deki artış 482 milyar TL oldu. M3'teki aylık yükselişe vadeli TL mevduattaki 458 milyar TL'lik ve vadesiz yabancı para (YP) mevduattaki 392 milyar TL'lik artışlar katkı sağladı.

Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

SANAYİ

Coface: Bakır, nikel ve alüminyumda 2035'e kadar arz açığı bekleniyor

Coface'a göre hızla artan talep ve kısıtlanan arz, 2035'e kadar bakır, nikel ve alüminyumda yapısal arz açığı yaratabilir; bakır ve nikel fiyatları önümüzdeki 10 yılda yaklaşık iki katına çıkabilir.

Coface, hızla artan talep ve giderek kısıtlanan arz nedeniyle bakır, nikel ve alüminyumda 2035 yılına kadar yapısal arz açıklarının ortaya çıkmasını bekliyor. Şirkete göre bu görünüm, metal fiyatlarında yeni bir yükseliş döneminin önünü açabilir.

Coface Metal Sektörü Ekonomisti Simon Lacoume, enerji dönüşümünün önemli ölçüde yeni talep yarattığını, arzın bu talebe yanıt verme kapasitesinin ise giderek azaldığını söyledi.

Bültene göre bakırda senaryoya bağlı olarak 2035 yılına kadar 1,5 ile 6,5 milyon ton arasında arz açığı oluşabilir. Net Sıfır Senaryosu'nda rafine nikel piyasasında 2035'e kadar oluşabilecek açık, öngörülen talebin yaklaşık yüzde 35'ine karşılık geliyor. Alüminyumda ise açığın 5 ile 15 milyon ton arasında gerçekleşebileceği tahmin ediliyor.

Bültendeki verilere göre maden arama projelerinin yüzde 1'inden azı faaliyete geçen bir madene dönüşüyor; mevcut projelerde yeni kapasite geliştirilmesi ortalama 20 yıla yakın sürebiliyor. Kritik minerallerin ithalatını veya ihracatını etkileyen ve 2025 yılı sonu itibarıyla yürürlükte olan önlemlerin sayısı 1.138'e ulaştı; bu sayı 10 yıl önce 357'ydi.

Coface, bakır ve nikel fiyatlarının önümüzdeki 10 yılda yaklaşık iki katına çıkabileceğini öngörüyor, alüminyum fiyatlarında da güçlü bir artış bekliyor. Çelik ve çinko ise arz koşullarının daha az kısıtlı olması ve enerji dönüşümünün yarattığı yeni talebe daha sınırlı ölçüde maruz kalmaları nedeniyle daha düşük risk taşıyor.

REKLAM



Sitenizi yedi açıdan ölçer.

Güvenlik, erişilebilirlik, performans, SEO, yapılandırılmış veri, gizlilik ve yapay zekâ okunabilirliği; her bulgu dosya ve satırıyla.

WebTrustEngine

webtrustengine.com/tr

Sızma testi değildir. Skor, garanti veya sertifika yerine geçmez.

RAKAMLARLA

Allianz Trade, Türkiye'de 2027 büyümesini yüzde 3,6 olarak öngörüyor

Allianz Trade'in güncellenen Ekonomik Görünüm Raporu'na göre Türkiye ekonomisinin 2026'nın tamamında yüzde 2,7, 2027 yılında ise yüzde 3,6 büyümesi bekleniyor.

%3,6

Allianz Trade

Allianz Trade, her çeyrekte güncellediği Ekonomik Görünüm Raporu'nu yayımladı. Rapor, küresel ekonomi için üç temel riske dikkat çekiyor: Orta Doğu'da yeni bir enerji şoku; ABD'den Japonya'ya ve Avrupa'ya yayılan tahvil satışları; yapay zekâ yatırım patlamasına ilişkin yeniden artan soru işaretleri.

Rapora göre Türkiye'nin GSYH'si 2026'nın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2,3 büyüdü. Ekonominin 2026'nın tamamında yüzde 2,7, 2027 yılında ise yüzde 3,6 büyümesi bekleniyor; ekonomistler 2027 beklentisinin büyük ölçüde enflasyonun ikna edici bir düşüş patikasına girmesine bağlı olduğunu belirtiyor.

Raporda Türkiye'de enflasyonun 2026'nın üçüncü çeyreğinde yaklaşık yüzde 32 seviyesinde seyrettiği ve yıl sonunda yüzde 30'a doğru gerilemesinin beklendiği belirtiliyor. Yüksek enflasyonun tüketici talebini baskıladığı ve şirketlerin kâr marjlarını sıkıştırdığı da vurgulanıyor.

Küresel GSYH büyümesinin 2025'teki yüzde 3 seviyesinden 2026'da yüzde 2,6'ya yavaşlaması, 2027'de ise yüzde 2,8'e çıkması bekleniyor. ABD'de büyümenin 2026'daki yüzde 2,1'den 2028'de yüzde 1,8'e gerilemesi öngörülüyor.

Raporda modellenen üç aşağı yönlü risk senaryosundan üçüncüsü, yapay zekâ yatırımlarındaki sermaye harcamaları döngüsünün yavaşlama riskine odaklanıyor. Rapora göre bu kapsamda yapay zekâ yatırımlarının büyüme hızının bir miktar ivme kaybetmesi ve harcamaların 2028 yılında 1 trilyon dolar ile zirveye ulaşması bekleniyor.

Körfez'den ihracat akışlarının Hürmüz Boğazı ve çevresinde kademeli olarak normalleşmesiyle Brent petrolün 2026'nın dördüncü çeyreğinde ortalama 87 dolar/varil seviyesinde gerçekleşmesi, 2027'de ise ortalama 76 dolar/varile gerilemesi öngörülüyor.

Dijital Biz’den



EDİTORYAL HABER · KURUMSAL DUYURU · DERGİ ARŞİVİ

2.784 sayfa, tek arama kutusu.

30 sayı, 2.784 sayfa ve tam metin arama: aradığınız şirketi, kişiyi ya da konuyu sayfasıyla bulun.

Dijital Biz

dijitalbiz.com

RAKAMLARLA

Doğuş Çay IFC'den sekiz yıl vadeli 100 milyon euroluk kredi sağladı

Kredi, patates cipsi ve domates salçası üretim kapasitesinin artırılmasında, tohum üretimi ve depolama altyapısı yatırımlarında kullanılacak; yaklaşık 3.400 doğrudan ve dolaylı istihdamı destekleyecek.

100 milyon euro

Doğuş Çay

Doğuş Çay, uzun vadeli yatırım programı kapsamında Dünya Bankası Grubu'nun özel sektör kolu Uluslararası Finans Kurumu'ndan (IFC) sekiz yıl vadeli 100 milyon euroluk kredi sağladı. Bültene göre IFC bu finansmanı Türkiye genelinde istihdamı artırmak, tarımsal tedarik zincirlerini güçlendirmek ve çiftçileri desteklemek amacıyla verdi.

Bültene göre iki yıl geri ödemesiz dönem içeren finansman, patates cipsi ve domates salçası üretim kapasitesinin artırılmasında, tohum üretimi ve depolama altyapısına yapılacak yatırımlarda ve şirketin Türkiye genelindeki dağıtım ve lojistik faaliyetlerinin geliştirilmesinde kullanılacak.

Bültende finansmanın gıda işleme, lojistik ve tarım alanlarında yaklaşık 3.400 doğrudan ve dolaylı istihdamı destekleyeceği belirtildi. Şirkete göre Türkiye genelinde 50 bini aşkın çiftçiyle çalışan Doğuş Çay'ın sözleşmeli tarım modeli sayesinde çiftçiler pazara erişim, teknik destek, kaliteli girdiler ve daha öngörülebilir gelir olanaklarından yararlanıyor.

Doğuş Çay Yönetim Kurulu Üyesi Bilge Kaan Karakan, finansmanın öncelikle patates cipsi üretim tesislerindeki kapasite artışı ve verimlilik yatırımlarını, ayrıca domates salçası üretim altyapısını, dağıtım kabiliyetlerini ve inovasyon çalışmalarını destekleyeceğini söyledi. Karakan, şirketin Macaristan'daki patates cipsi üretim tesisini 2027 yılında faaliyete geçirmeyi planladığını da belirtti.

IFC Orta Doğu ve Orta Asya İmalat, Tarım ve Hizmetler Bölge Direktörü Wagner Albuquerque de Almeida ise yatırımın çiftçiler, üreticiler ve pazarlar arasındaki bağların güçlenmesine yardımcı olacağını ve Türkiye tarım-gıda sektörünün uzun vadeli büyümesini destekleyeceğini ifade etti.

REKLAM

TÜRKÇE FUTBOL BİLGİ PORTALI

Kulüpler ne satın alır? Burada.



Kulüplerin satın aldığı kalemler, tedarikçi rehberi ve hazırlık aracı; sponsorluk rehberleri, 68 sezonluk Süper Lig arşivi ve futbol ekonomisi verileri. Her tablo denklikle sınanır.

EkoFutbol

İş ve ekonomi rehberi

ekofutbol.com/is-ekonomi

Kaynak: ekofutbol.com · Veriler kaynak kapsamıyla sınırlıdır.

RAKAMLARLA

Bain: Oyun harcamalarının yaklaşık dörtte üçü yüzde 20'lik oyuncu diliminde

Bain & Company'nin 2026 Oyun Raporu'na göre oynama süresi ve harcamalar dar bir oyuncu kitlesinde yoğunlaşırken oyuncuların neredeyse yarısı geçen yıl doğrudan geliştiricilerden alışveriş yaptı.

%20

Bain & Company

Bain & Company'nin 2026 Oyun Raporu, dünya genelinde 5.300'den fazla oyuncuyla yapılan bir ankete ve 2023'ten bu yana piyasaya sürülen 100 oyuna ilişkin şirket analizine dayanıyor. Rapora göre oyun sektöründe artık bir "ortalama oyuncu" profili söz konusu değil.

En çok harcama yapan yüzde 20'lik oyuncu dilimi toplam harcamaların yaklaşık dörtte üçünü, en aktif yüzde 20'lik kesim ise oyun süresinin neredeyse yüzde 60'ını oluşturuyor. Genç oyuncuların yüzde 86'sı her ay oyunlara para harcarken bu oran 60'lı yaşlarda yüzde 36'ya, 70'li yaşlarda yüzde 27'ye iniyor.

Analize göre belirli bir oyuncu profili etrafında geliştirilen oyunların yüzde 83'ü ticari başarıya ulaşırken bu odak olmadan geliştirilen oyunlarda oran yüzde 50'de kalıyor. Oyuncuların yüzde 42'si oyunlardaki yapay zekâya bir yıl öncesine göre daha sıcak bakıyor; bu oran 13-17 yaş grubunda yüzde 59'a çıkıyor.

Rapora göre katılımcıların yaklaşık yarısı son 12 ayda doğrudan bir geliştiricinin web mağazasından sanal para, eşya veya oyun içi içerik satın aldı. Dünya genelinde en çok gelir getiren mobil oyunların dörtte üçü kendi web mağazasını işletiyor; bu oran 2019'da yüzde 12 seviyesindeydi.

Bain'e göre doğrudan tüketiciye satış stratejisi olmayan mobil yayıncılar için üçüncü taraf bir platformdan doğrudan kanala aktarılan her satış, kâr marjını 15 ila 30 yüzde puan artırıyor. Web mağazasında indirim oranını yüzde 10'dan yüzde 30'a çıkarmak ise oyuncuların uygulama mağazaları yerine doğrudan satın almayı tercih etme oranını neredeyse hiç değiştirmiyor.

Dijital Biz’den

EDİTORYAL HABER · KURUMSAL DUYURU · DERGİ ARŞİVİ

Kurumsal duyurunuz, Dijital Biz okuruna.



Kurumsal duyurular, editoryal haberlerden ayrı bölümde ve açıkça etiketli olarak yayımlanır.

Dijital Biz

dijitalbiz.com

Kurumsal duyurular

KURUMSAL DUYURU



Ahmet Cem Gel, ARGE Gayrimenkul Değerleme Yönetim Kurulu Başkanı

ARGE GAYRİMENKUL DEĞERLEME

ARGE Gayrimenkul Değerleme, yapay zekâ destekli SADES'i kullanıyor

Şirketin bir yılı aşkın süredir kullandığı, Creative Solution tarafından geliştirilen SADES; değer tahminleme, belge analizi, saha verisi yönetimi ve rapor kontrolü aşamalarını destekliyor.



RENAULT

Renault, Türkiye'de 9 ayda 102.818 satış ve yüzde 12,8 pazar payına ulaştı

Türkiye'de otomotiv pazarının yüzde 13,4 daraldığı ocak-eylül döneminde Renault satışlarını yüzde 11,6 artırdı ve hem toplam pazarda hem de otomobil pazarında ilk sırada yer aldı.



BRİSA

Lassa Revola, Auto Bild testinde onay mührü alan ilk Lassa ürünü oldu

Brisa'nın Lassa markasıyla binek araçlar için geliştirdiği yaz lastiği Revola, Auto Bild'in bağımsız testinde 2,0 puanla "İyi" derecesi ve "Onay Mührü" aldı.



YAŞARKENT GAYRİMENKUL

Ağustos'ta 127 bin 410 konut satıldı; Yaşarkent konum seçimine değindi

TÜİK verilerine göre satışların 44 bin 378'i ilk el, 83 bin 32'si ikinci el oldu; Yaşarkent Gayrimenkul Kurucusu Yaşar Doğan, bölge seçiminin satın alma kararındaki ağırlığının arttığını söyledi.

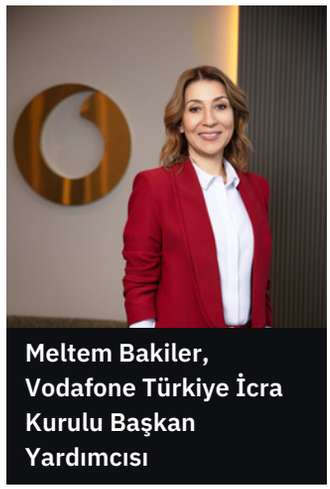


Kaan Gür, Akbank Genel Müdürü

AKBANK

Akbank'ın kadın KOBİ modeli UNEP FI raporunda vaka çalışması oldu

Akbank'ın kadın liderliğindeki KOBİ'lere finansman ve gelişim desteğini birlikte sunan yaklaşımı, UNEP FI'nin küresel raporunda Türkiye'den yer verilen tek vaka çalışması oldu.



Meltem Bakiler, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

VODAFONE TÜRKİYE

Vodafone: Red ayrıcalıkları 2026 yazında 264 milyon TL tasarruf sağladı

Şirkete göre yaz ayrıcalıkları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 70 artışla 102 bin kez kullanıldı; 5G Red tarifesindeki 47 bin müşterinin yararlandığı Avrupa paketinin faydası 197 milyon TL oldu.



EPSON

Epson'dan tekstil üreticilerine SureColor süblimasyon portföyü

Epson'un SureColor portföyü günlük giyim, spor giyim ve iç mekân tekstiline yönelik; bültene göre süblimasyon pazarının küresel tekstil ve giyim baskı segmenti 2025'te 6,74 milyar ABD dolarına ulaştı.



Abdullah Gayret, GCA Genel Müdürü

GCA

GCA, NPS bulgularını iş süreçlerinin iyileştirilmesinde kullanıyor

GCA, 2017 yılından bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiği Net Tavsiye Skoru (NPS) çalışmalarından elde ettiği içgörüleri gelişim alanlarını belirlemek ve iş süreçlerini iyileştirmek için kullanıyor.



HUAWEI

HUAWEI, Türkiye'de 500 dolar üzeri tabletlerde payını yüzde 11'e çıkardı

GfK'nın 2026 yılı Ocak–Temmuz dönemi verilerine göre şirketin Türkiye'deki premium tablet segmentindeki payı, geçen yılın aynı dönemindeki yüzde 9 seviyesinden yükseldi.



TP TÜRKİYE

TP Türkiye bu yıl portföyüne 30'dan fazla yeni marka kattı

Şirket, farklı sektörlerden yeni müşterilerle kurduğu iş birliklerinin yaklaşık 2 bin kişiye istihdam olanağı sağladığını ve mayıs ayında Gümüşhane lokasyonunu faaliyete geçirdiğini açıkladı.

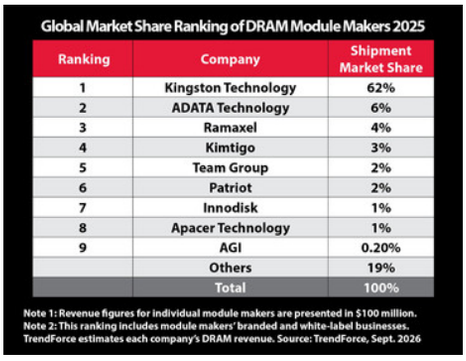


Ufuk Uyan, Kuveyt Türk Genel Müdürü

KUVEYT TÜRK

Kuveyt Türk, Bankacılık Üssü'nde yapay zekâ laboratuvarı açtı

Kuveyt Türk, çalışanların veri, analitik ve yapay zekâ odaklı geliştirme yapabilmesine imkân sağlayacak laboratuvarın açılışını 29 Eylül'de gerçekleştirdi.



Global Market Share Ranking of DRAM Module Makers 2025

Ranking	Company	Shipment Market Share
1	Kingston Technology	62%
2	ADATA Technology	6%
3	Ramaxel	4%
4	Kimtigo	3%
5	Team Group	2%
6	Patriot	2%
7	Innodisk	1%
8	Apacer Technology	1%
9	AGI	0.20%
	Others	19%
	Total	100%

Note 1: Revenue figures for individual module makers are presented in $100 million.
Note 2: This ranking includes module makers' branded and white-label businesses.
TrendForce estimates each company's DRAM revenue. Source: TrendForce, Sept. 2026

KINGSTON TECHNOLOGY

TrendForce: Kingston, DRAM modülü pazarında tahmini yüzde 62 payla ilk sırada

TrendForce verilerine göre küresel DRAM modülü pazarında 2025'te yaklaşık 21,2 milyar dolar gelir elde edilirken Kingston tahmini yüzde 62 payla üçüncü taraf tedarikçiler arasında ilk sırada yer aldı.



AJANS PRESS

Ajans Press, üç platformunun medya analizi özelliklerini açıkladı

Ajans Press, Newscope, Reputation Pro ve Next Vision platformlarıyla marka takibi, dijital itibar analizi ve yöneticilere yönelik karar desteği sunduğunu duyurdu.



Yusuf Adnan Botanlıoğlu, MKS Genel Müdürü

MKS

MKS, yangın kapılarında sahte sertifika riskine dikkat çekti

MKS, yangın kapılarında sertifikanın dosyada bulunmasının tek başına yeterli olmadığını ve belgenin teslim edilen ürünle birebir örtüşmesi gerektiğini belirtti.



Serhan Akyıldız, Albaraka Türk Tüzel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı

ALBARAKA TÜRK

Albaraka Türk ve Figopara'dan tedarikçi finansmanında iş birliği

Albaraka Türk'ün Erken Ödemeli Tedarikçi Finansman Sistemi, Figopara'nın dijital platformuyla entegre edildi; tedarikçiler fatura bedellerini vade sonunu beklemeden tahsil edebilecek.



AKBANK

Akbank, Fellowship Programı'nın altıncı dönem başvurularını açtı

Akbank Gençlik Akademisi çatısı altında Onarım Atölyesi iş birliğiyle yürütülen ücretsiz programa 18-25 yaş arasındaki üniversite öğrencileri 10 Ekim'e kadar başvurabilecek.



STRATEJİCO.

itibar.ai: Yapay zekâda Garanti BBVA itibarda, Enpara beğenide önde

itibar.ai'ın ChatGPT, Gemini ve Claude üzerinde 22 ve 24 Eylül 2026'da yaptığı ölçümlerin genel ortalamasında Garanti BBVA itibar ve görünürlükte, Enpara ise beğeni metriğinde ilk sırada yer aldı.





SABİHA GÖKÇEN ULUSLARARASI HAVALİMANI (ISG)

Sabiha Gökçen Havalimanı belgeseli bilgi işlem direktörünü anlatıyor

Sabiha Gökçen Havalimanı'nın belgesel serisinin yeni bölümü, Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü İsmihan Baysal Anderson'ın 28 yıllık kariyerini ve dijital dönüşüm çalışmalarını konu alıyor.



Batu Öncül, Allianz Türkiye Elementer Bireysel Sigortalar Genel Müdür Yardımcısı



ALLIANZ TÜRKİYE

Allianz Türkiye, Sevimli Dostum evcil hayvan sigortasını anlattı

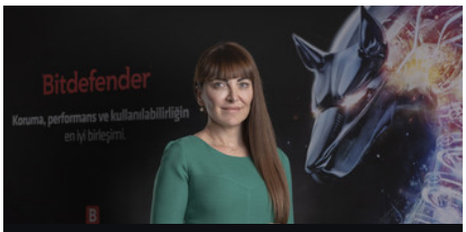
Allianz Türkiye'nin kedi ve köpekler için sunduğu Sevimli Dostum Evcil Hayvan Sigortası, Türkiye'deki tüm veteriner ve hayvan hastanelerinde geçerli olup dijital kanallardan dört paketle satın alınabiliyor.



ÜÇAY MÜHENDİSLİK

Üçay Mühendislik: Hatalı GES projelendirmesi sanayiciye finansal risk

Üçay Mühendislik, sanayi tesislerindeki güneş enerjisi yatırımlarında tüketim profili, saha koşulları ve elektrik altyapısı doğru analiz edilmediğinde geri dönüş süresinin uzayabileceğini belirtti.



Alev Akkoyunlu, Laykon Bilişim Operasyon Direktörü

LAYKON BİLİŞİM

Laykon Bilişim'den akıllı gözlük kullanıcıları için beş önlem

Bitdefender'in Türkiye distribütörü Laykon Bilişim'in Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, akıllı gözlüklerden güvenle yararlanmak için cihazın telefon kadar özenle yönetilmesi gerektiğini belirtti.





RAILPORT

Türkiye–Kuzey Ren-Vestfalya forumunda lojistik mutabakatı imzalandı

DEİK ve NRW.Global Business'ın düzenlediği, Railport'un da destek verdiği Türkiye–Kuzey Ren-Vestfalya İş Forumu'nda intermodal bağlantıların ve ulaşım koridorlarının ticaretteki rolü ele alındı.

ARMUT

Armut platformlarında toplam hizmet talebi 50 milyonu geçti

Hizmet pazar yeri Armut, 14 ülkede toplam hizmet talebinin 50 milyonu geçtiğini ve en büyük pazarı olan Türkiye'de avro bazında son 12 ayda yüzde 19 gelir büyümesi kaydettiğini açıkladı.



PROTEL

Protel, iletişim danışmanlığı için UPDATE İletişim ile anlaştı

Otel ve restoranlara yönelik teknoloji çözümleri geliştiren Protel, iletişim süreçlerini UPDATE İletişim ile yürütecek; anlaşma stratejik danışmanlık, medya ilişkileri ve içerik üretimini kapsıyor.



ROYAL CANİN

Royal Canin, TuVECCA ve Medtronic'ten Genç Masterclass programı

Veteriner fakültelerinin 5. sınıf intern öğrencilerine yönelik iki günlük program, hayvan beslenmesi eğitimini Medtronic İnovasyon Merkezi'ndeki simülasyon uygulamalarıyla bir araya getirdi.

DOĞA SİGORTA

Doğa Sigorta, basındaki hisse alımı iddialarını reddetti

Doğa Sigorta, bazı yayın organlarında yer alan iddiaların gerçeği yansıtmadığını ve SEDDK denetimi karşısında iddia edilen hisse alım işleminin mümkün olmadığını açıkladı.



ROBOROCK

Roborock, Flow serisindeki silindir paspas sistemini anlattı

Şirkete göre Qrevo Curv 2 Flow, Qrevo Edge 2 Flow ve Saros 20 Flow'daki SpiraFlow™ sistemi kirli suyu ayrı haznede topluyor; modeller emiş gücü, istasyon, gövde ve hareket özellikleriyle ayrışıyor.



SOFTTECH

Softtech Verify, NIST FRTE 1:1 testinde dört kategoride ilk 50'ye girdi

Softtech, yapay zekâ destekli kimlik doğrulama ürünü Softtech Verify ile NIST'in FRTE 1:1 yüz eşleştirme değerlendirmesinde dört kategoride ilk 50'de yer alan tek Türk şirketi olduğunu açıkladı.



Rasim Eğri, SAS Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü

SAS

SAS araştırması: Türkiye'de yapay zekânın veri kalitesi açığı

Araştırmanın Türkiye sonuçlarında yapay zekâyı iş süreçlerine tamamen entegre ettiğini belirtenlerin oranı yüzde 52,8 iken her projede veri kalitesi şartı arayanların oranı yüzde 1,9 oldu.



SONY CORPORATION

Sony ve Berlin Phil Media sahne sanatları için iş birliği başlattı

Sony Corporation ve Berlin Phil Media GmbH, sahne sanatlarına özel prodüksiyon çözümleri, arşiv içeriklerinin yükseltilmesi ve sanatçı gelişimine destek alanlarında ortak çalışacak.





TAYRAŞ

TAYRAŞ, baz yağ üretim kapasitesini 52 bin tona yükseltti

TAYRAŞ rafinerisinin kullanılmış yağ işleme kapasitesi 75 bin tona ulaşırken, otomasyon sisteminin devreye alınmasını izleyen dört yılda otomasyon kaynaklı kritik veya plansız duruş yaşanmadığı bildirildi.



VODAFONE

Galaxy A27 5G, Vodafone FLEX'te üç ayda 60 bini aşkın müşteriye ulaştı

Vodafone ve Samsung, faturaya 12 aya varan ödeme seçeneğiyle yalnız Vodafone FLEX'te sunulan Galaxy A27 5G ile iş birliğini sürdürüyor; geçen yıl da Galaxy A16 5G yalnız bu kanalda sunulmuştu.





AKHİSAR TİCARET BORSASI

Akhisar Ticaret Borsası seçimini Alper Alhat 168 oyla kazandı

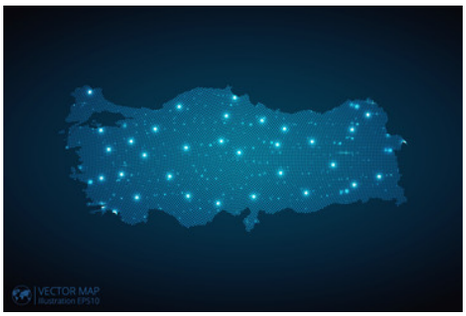
Dört listenin yarıştığı seçimi kazanan mevcut Başkan Alper Alhat, yeni dönem için lisanslı depo, sıfır atık entegre üretim modeli ve zeytinyağı analiz laboratuvarı projelerini açıkladı.



ANADOLU SİGORTA

Workup AStart'ın ikinci döneminden 6 girişim mezun oldu

Anadolu Sigorta'nın ana destekçiliğindeki programın ikinci döneminde 6 girişim mezun oldu; AStart Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ilk yatırımını Brandefense'e yaptı.



DE-CIX

DE-CIX anketi: Yerel altyapıyı yeterli bulanların oranı yüzde 43

İstanbul dışındaki işletmelerde 201 BT karar vericisiyle yapılan ankette, yerel dijital altyapıyı büyük ölçüde veya tamamen yeterli bulanların oranı yüzde 43 oldu.

ETİ BAKIR

Eti Bakır destekli kulüp, Dünya Kupası için 27 genç sporcu belirledi

Ana sponsoru Eti Bakır olan Kastamonu Dinamik Spor Kulübü, iki yıl sonra gerçekleştirilecek Dünya Kupası hedefi doğrultusunda bir spor lisesinde 27 genç sporcuyu belirleyerek çalışmalarına başladı.



TECNO

TECNO ve Angélica Dass, portre projesinin Kenya etabını tamamladı

İki yıla yayılan ve beş ülkeyi kapsayan "100 Portraits of Becoming" projesi Kenya'dan 20 portreyle başladı; çalışma toplam 100 portreyi dijital bir arşivde buluşturacak.

CASPER

Casper, uzun ömürlü bilgisayar kullanımı için 4 kriter açıkladı

Şirket; ihtiyaca uygun konfigürasyon, geliştirilebilir donanım, dayanıklılık ve satış sonrası desteğe erişimi, bilgisayardan uzun süre verim almak için değerlendirilmesi gereken başlıklar olarak sıraladı.



Fatih Coşkun, Complead Kurucu ve CEO'su

COMPLEAD

Sanction Scanner, Complead adını aldı ve New York'ta şirket kurdu

Altı yıl önce İstanbul'da kurulan uyum teknolojisi şirketi Sanction Scanner, markasını Complead olarak yeniledi ve New York'ta kurduğu tüzel kişilikle ABD'deki varlığını resmileştirdi.



DT CLOUD

DT Cloud: Sunucular çalışırken müdahale kabiliyeti kaybedilebilir

DT Cloud, bulut seçiminin kritik altyapılarda kriz anındaki sürekliliği doğrudan etkilediğini belirterek kurtarma senaryolarının düzenli test edilmesini önerdi ve sağlayıcı değiştirebilmeyi ölçüt saydı.



ESET

ESET'ten vibe coding ile hazırlanan uygulamalar için güvenlik uyarısı

ESET, yapay zekâ araçlarına gündelik dille tarif edilerek geliştirilen uygulamalarda gizli bilgi, şifreleme ve erişim denetimi kaynaklı açıkların gözden kaçabileceği uyarısında bulundu.

KASPERSKY

Kaspersky anketi: Perakendecilerin yüzde 19'u kalıcı veri kaybetti

Kaspersky'nin 120 perakende katılımcısını kapsayan araştırmasında, son bir yılda siber saldırı bildiren şirketlerin oranı yüzde 87, kalıcı veri kaybı yaşayanların oranı yüzde 19 oldu.



ROBOROCK

Roborock S9 ve S9+ robot süpürgeler arasındaki fark istasyonda

Bültene göre Roborock S9 Serisi'nde LiDAR haritalama, 13.000 Pa maksimum emiş gücü ve titreşimli paspaslama bir arada sunulurken S9 ile S9+ modelleri istasyon donanımıyla ayrışıyor.



AKTİF BANK

Aktif Bank ilk entegre raporunu yayımladı

Banka, 2025 faaliyet yılına ilişkin finansal ve finansal olmayan performansını Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi esas alınarak hazırlanan raporla paylaştı.



BİLYONER

Bilyoner, Anadolu Efes sponsorluğunu sekizinci yılına taşıdı

2019-2020 sezonunda başlayan iş birliği kapsamında Bilyoner, 2026-2027 sezonunda da Anadolu Efes Spor Kulübü'nün resmi sponsoru olmayı sürdürecek.



VAKIF GYO

Vakıf GYO ve İlk İnşaat, 12,6 milyar TL'lik VYeniKonak'ı tanıttı

İzmir Konak'ta iki kuleden oluşan karma projenin inşaatına 13 Mart 2026'da başlandı ve teslimi Ekim 2029 için planlanıyor.

KASPERSKY

Kaspersky araştırması: Z kuşağında yapay zekâ öğretmeni beklentisi

Kaspersky tarafından 18 ülkede yürütülen araştırmada Z kuşağı katılımcılarının yüzde 18'i kişiselleştirilmiş yapay zekâ öğretmenlerini umut vadeden teknolojiler arasında gösterdi.

WILCO GROUP

Wilco Group, Contemporary Istanbul'da çıkan 10 ton atığı ayrıştırdı

Tersane İstanbul'daki Contemporary Istanbul fuarında temizlik ve saha hizmetlerini yürüten Wilco Group, operasyonda ortaya çıkan yaklaşık 10 ton atığı geri dönüşüm ve Ar-Ge için sınıflandırdı.

Kim Nereye



CANON EURASIA

Saso Lukic, Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak atandı

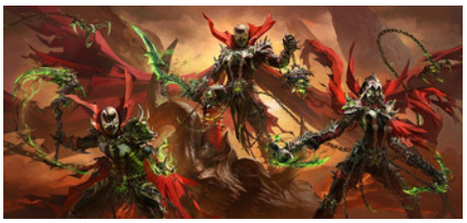
Son olarak Canon Orta ve Doğu Avrupa (CCEE) B2B Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevini üstlenen Saso Lukic, 1 Ekim 2026 itibarıyla geçerli olmak üzere Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak atandı.



SIEMENS MOBILITY TÜRKİYE

Türker Eren, Siemens Mobility Türkiye Genel Müdürü olarak atandı

Siemens bünyesinde yaklaşık 30 yıllık deneyime sahip Türker Eren, 1 Ekim 2026 itibarıyla Siemens Mobility Türkiye Genel Müdürü olarak görevine başladı.



DIABLO IMMORTAL

Diablo Immortal'a Spawn temalı bir aylık iş birliği etkinliği geliyor

Bültene göre bir ay sürecek iş birliği kapsamında Diablo Immortal'a, Malebolgia'ya karşı bir topluluk mücadelesini de içeren iki yeni oynanış etkinliği ile Spawn temalı kozmetik ve ödüller ekleniyor.



LOGITECH

Logitech, yapay zekâ destekli Zone Vibe Pro kulaklığını duyurdu

Yapay zekâ destekli ses izolasyonu ve adaptif aktif gürültü engelleme sunan kulaklık, ANC açıkken 30 saate kadar dinleme süresi sağlıyor ve Türkiye'de Grafit renk seçeneğiyle satışa sunulacak.

Yeni Ürünler



Meltem Bakiler, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

VODAFONE TÜRKİYE

Vodafone, Akıllı Fiber Sistemi'nden memnun kalmayana para iadesi yapıyor

Vodafone, Wi-Fi 7 modem, Wi-Fi Ekstra, RedBox ve Kesintisiz Bağlantı Desteği gibi çözümleri tek sistemde topladı; sistemden memnun kalmayan müşterilere 30 gün içinde koşulsuz para iadesi yapıyor.



Erhan Yılmaz, Kron Teknoloji PAM Ürün Yönetimi Direktörü

KRON TEKNOLOJİ

Kron Teknoloji, AI ajanlarının erişimini yöneten Kron PAM 3.9.0'ı sundu

Yeni sürüm, MCP üzerinden AI ajanlarının erişim yönetimi, Just-in-Time erişim ve insan dışı kimliklerin yönetimine yönelik geliştirmeler içeriyor.



OTOMOL

Otomol, araç değerlemede online ön fiyat teklifi hizmetini başlattı

Otomol'ün dijitale taşıdığı araç değerleme hizmetinde araç sahipleri, marka, model, model yılı ve kilometre gibi temel bilgileri girerek dakikalar içinde ücretsiz ön fiyat teklifi alabiliyor.



BUDERUS

Buderus, ısıtma yan ekipmanlarıyla ürün gamını genişletiyor

Buderus, kazan dairelerinde ihtiyaç duyulan hava ayırıcı, manyetik tortu tutucu ve genleşme tanklarını ürün gamına ekleyerek tamamlayıcı ekipmanları tek marka altında topluyor.



LEGRAND

Legrand, P17 Tempra Pro endüstriyel fiş ve priz serisini sunuyor

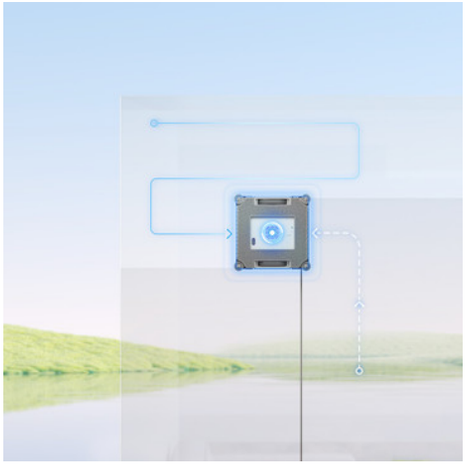
Ürün aralığı 16A'den 125A'e uzanan seri, ticari binalardan veri merkezlerine ve hastanelere kadar farklı alanlardaki endüstriyel elektrik bağlantıları için tasarlanıyor.



CONTINENTAL

Continental, filolar için Conti Eco HT 5 treyler lastiğini tanıttı

Continental, ağır ticari taşımacılık segmentine yönelik ve beşinci nesil Conti Eco serisini tamamlayan yeni treyler lastiği Conti Eco HT 5'i tanıttı.



DREAME

Dreame, Türkiye'de ürün gamını beş yeni modelle genişletiyor

Bültene göre Dreame'in Türkiye'de sunduğu L50s Pro Ultra, T16 Pro Heat, E1, MF10 ve Pocket Aura modellerinin fiyatları 8.999 TL ile 59.999 TL arasında değişiyor.

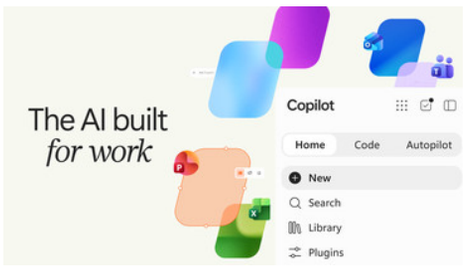




HONOR

HONOR Pad 20 Serisi üç modelle Türkiye'de satışa sunuldu

12,1 inçlik 3K ekran ve 10.100 mAh batarya taşıyan seri, PC Modu ve yapay zekâ destekli not araçları sunuyor; HONOR Türkiye Resmi Online Mağazası'ndaki fiyatlar 25.999 TL ile 36.999 TL arasında değişiyor.



MICROSOFT

Microsoft, Copilot'u Home, Code ve Autopilot yetenekleriyle yeniledi

Microsoft, Copilot uygulamasına sohbet ve iş devri için Home, doğal dille uygulama geliştirme için Code ve kalıcı, proaktif bir ajan olarak konumlanan Autopilot yeteneklerini ekledi.





ACER

Acer, Predator Helios Neo 14 AI oyun dizüstü bilgisayarını satışa sundu

Intel® Core™ Ultra 7 255H işlemci ve GeForce RTX™ 5060 GPU ile donatılan 14,5 inçlik model yaklaşık 1,90 kg ağırlığında; şirket 76 Wh pille 13 saate kadar kullanım süresi bildiriyor.



EPAY

OPET dijital yakıt kodları, epay iş birliğiyle Hediyen Kart'ta

Euronet bünyesindeki epay, OPET ile yaptığı iş birliği kapsamında OPET dijital yakıt kodlarını Hediyen Kart ürün portföyüne ekleyerek bireysel ve kurumsal kullanıcılara sunuyor.





CREALITY

Creality, ShareFest Türkiye 2026'da beş yeni ürününü tanıtacak

3D yazıcı üreticisi Creality, 3 Ekim'de İstanbul'da düzenleyeceği etkinlikte K3, SPARKX i8, Falcon T1, Creality Pika ve Falcon A1C'nin Türkiye pazarındaki resmî tanıtımını yapacak.



TETHER AI RESEARCH

Tether, küçük yapay zekâ modelleri için veri seti yayımladı

Tether AI Research'ün QVAC Genesis III veri seti, 159,6 milyon doküman içeriyor; şirket, küçük modellerin teknik alanlardaki akıl yürütmesini geliştirmeyi hedefliyor.



ALLIANZ TÜRKİYE

Allianz Türkiye'den bina teminatı içermeyen Kiracı Konut Sigortası

Ürün eşya güvencesi, yangın mali mesuliyet teminatı ve asistans hizmetleri içeriyor; Allianz Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Batu Öncül, TÜİK'e göre Türkiye'de nüfusun yüzde 27'sinin kiracı olduğunu söyledi.



PIRELLI

Pirelli, BRABUS BODO CABRIOLET için özel P Zero lastik geliştirdi

Pirelli, yeni BRABUS BODO CABRIOLET modelinin 22 inç lastiklerinin tek tedarikçisi oldu; lastik, 360 km/s'ye varan hızları destekleyecek şekilde BRABUS ile birlikte geliştirildi.





CREAVİT

Creavit, WQ+Plus asma klozeti set hâlinde sunuyor

Creavit'in WQ+Plus Asma Klozet modeli; akıllı klozet kapağı, kumanda paneli ve gömme rezervuarla birlikte set hâlinde sunuluyor.



NVIDIA

The Witcher 3: Wild Hunt — Remastered, path tracing ve DLSS 4.5 aldı

NVIDIA'nın bültenine göre ücretsiz güncelleme oyuna DLSS 4.5 Ray Reconstruction getirirken AION 2, Gears of War: E-Day ve ACE COMBAT 8: WINGS OF THEVE de DLSS 4.5 desteğiyle erişime açılıyor.



BİP

BiP, iPhone için Liquid Glass tasarımına uyumlu arayüzünü sundu

Yerli mesajlaşma uygulaması BiP, iPhone'da cam efektli saydam arayüzünü kullanıma açtı; bültene göre sonraki sürümlerde diğer ekranlar da kademeli olarak Liquid Glass tasarımına uyarlanacak.



HUAWEI

HUAWEI FreeBuds Neo kablosuz kulaklık Türkiye'de satışa sunuldu

4,8 gram ağırlığındaki kulaklık adaptif aktif gürültü engelleme ve kutuyla 40 saate varan pil ömrü sunuyor; ürünün tavsiye edilen son kullanıcı fiyatı 6.999 TL olarak açıklandı.



BUDERUS

Buderus, B enerji sınıfındaki SU ve SM boyler serilerini sundu

Tek serpantinli SU ve çift serpantinli SM serileri, bir önceki C enerji sınıfındaki serilerin yerine B enerji sınıfında sunuluyor.


Cemal Onaran, Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı

GARANTİ BBVA

Garanti BBVA, ithalat ve ihracat için Dış Ticaret Paketlerini sundu

Banka, işlem bazlı ücretlendirmeye kıyasla avantajlı olduğunu belirttiği ithalat, ihracat ve karma paketleri şubeler ile Mobil ve İnternet Bankacılığı üzerinden satışa açtı.

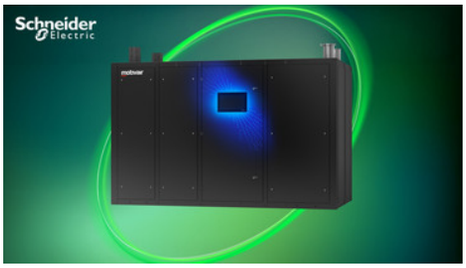




BOĞAZİÇİ BİLİŞİM VE DAĞITIM

Philips TV'ler AmbiScape ile uyumlu akıllı ampullerle eşleşebiliyor

Boğaziçi Bilişim ve Dağıtım'ın açıklamasına göre Philips TV'ler, bu yıl eklenen AmbiScape özelliğiyle uyumlu E27 akıllı ampullerle eşleşerek aynı anda dört adede kadar aydınlatmayı kontrol edebiliyor.



SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric, veri merkezleri için hibrit soğutma ünitesi tanıttı

Schneider Electric, veri merkezlerinde sıvı ve hava soğutmasını birleştiren Motivair WCDU soğutma sıvısı dağıtım ünitesini duyurdu; tek ünite 3,5 MW'a kadar soğutma kapasitesi sağlıyor.



MEDIAMARKT TÜRKİYE

iPhone Duo ve Galaxy Z Fold 8, MediaMarkt Türkiye'de kiralanabiliyor

MediaMarkt Türkiye, bugüne kadar 5 binden fazla sıfır telefonun tüketicilere ulaştığı kiralama hizmetinde iPhone Duo ve Samsung Galaxy Z Fold 8 gibi katlanabilir modellere de yer veriyor.





SAMSUNG ELECTRONICS

Samsung, Galaxy Tab S12 Ultra ve Tab S12+ tabletlerini tanıttı

Samsung Electronics'in 3 nm işlemcili yeni Galaxy Tab S12 serisi, 7 Ekim'den itibaren seçili pazarlarda Gri ve Gümüş renk seçenekleriyle kullanıma sunulacak.



HYUNDAI MOTOR

Hyundai Motor, hibrit ve plug-in hibrit seçenekli yeni TUCSON'u tanıttı

Android Automotive OS tabanlı Pleos Connect sistemiyle donatılan C-SUV segmentindeki yeni TUCSON, önceki nesline göre büyüyen boyutlara ve 17,1 kWh bataryalı plug-in hibrit versiyona sahip.





MIELE

Miele, FoodView kameralı yeni MasterCool buzdolabı serisini sundu

Miele'nin MasterCool serisi, dolabın içini 4 akıllı kamerayla mobil uygulamaya aktaran FoodView özelliği ve gıdaların tazeliğini 5 kata kadar uzattığı belirtilen MasterFresh Pro sistemiyle geliyor.





LG ELECTRONICS

LG, kompakt hava temizleyicisi PuriCare AeroHit'i kullanıcılara sundu

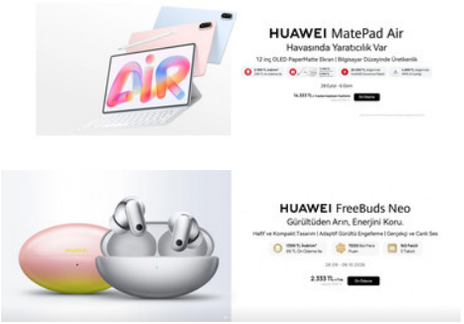
LG'nin 24 cm genişliğindeki PuriCare AeroHit hava temizleyicisi, H13 filtresi ve 360 derece temizleme sistemiyle 32 m²'ye kadar alanlarda kullanılmak üzere tasarlandı.



TOKEN

Koç Topluluğu'nun fintek şirketi Token marka kimliğini yeniledi

Temelleri Arçelik bünyesinde atılan Token, yeni düzenlemeyle taksilerde kullanımı zorunlu hâle gelecek mali cihazı kendi markasıyla yakın zamanda satışa sunmayı planlıyor.



HUAWEI

HUAWEI, MatePad Air ve FreeBuds Neo'yu Türkiye'de ön satışa sundu

HUAWEI, 5,3 mm kalınlığındaki MatePad Air tablet ile FreeBuds Neo kablosuz kulaklığı 28 Eylül'de başlayan ön ödeme dönemiyle Türkiye pazarına sundu.



OTOARENA

OtoArena ve OtoSOR'dan tüketicilere ikinci el araç açık artırması

Bültene göre OtoArena ile OtoSOR'un tüketicilere yönelik yüz yüze ikinci el araç açık artırmasında fiyatlar katılımcı teklifleriyle oluşuyor; OtoSOR, açık artırmaları düzenli aralıklarla yapmayı hedefliyor.

CANON

Canon, 3D görüntü oluşturma teknolojisi Dual Pixel 3D'yi tanıttı

Canon'un Dual Pixel 3D teknolojisi, ücretsiz Windows uygulaması Dual Pixel 3D Converter ile tek görüntüden 3D görüntü ve OBJ ile GLB formatında model üretiyor; yazılım 3 Ekim 2026'da indirmeye sunulacak.



EPSON

Epson, SureColor tabela ve UV baskı yazıcılarını hizmete sunuyor

Epson, SureColor SC-V4000 UV flatbed, SC-S9100 ve SC-S8100 yazıcılarını tanıttı; bültende ticari hizmet veren matbaacıların yüzde 72'sinden fazlasının durgun veya düşen kâr marjları yaşadığı aktarıldı.

Ödüller

TURKCELL

Turkcell'in Dijital Bahar Projesi Communitas Awards'ta ödül aldı

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı iş birliğindeki proje, Topluma Hizmet ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Liderliği kategorisinde ödüllendirildi; şu ana dek 29 ilde 30 Dijital Bahar Salonu hizmete alındı.



AON TÜRKİYE

Aon Türkiye'nin ekran koruma projesi Qorus'ta kategori üçüncüsü oldu

Aon Türkiye, ekran koruma sigortasını "şimdi al, sonra öde" alışverişlerinde kredi sürecine entegre eden projesiyle Qorus Innovation in Insurance Awards 2026'da kategori üçüncüsü oldu.



TAYVAN DIŞ TİCARET GELİŞTİRME KONSEYİ

Go Healthy with Taiwan 2026'da 832 projeden 20 ekip yarı finale kaldı

Tayvan Ekonomik İşleri Bakanlığı Uluslararası Ticaret İdaresi'nin düzenlediği yarışmaya 62 ülkeden 832 proje sunuldu ve 16 ülkeden 20 ekip yarı finale yükseldi.





TMMOB PEYZAJ MİMARLARI ODASI

Peyzaj Mimarları Odası, PSB Anatolia 2026'da iklim uyumunu ele aldı

TMMOB Peyzaj Mimarları Odası, Sapanca'daki PSB Anatolia 2026 fuarında ekolojik planlama ve yeşil altyapıyı COP31 odaklı bir oturumda ele aldı; öğrenci yarışmasına 15 üniversiteden 90 öğrenci katıldı.



Ali Taha Koç, Turkcell Genel Müdürü

TURKCELL

Turkcell'in yol güvenliği yarışmasının ödülleri TEKNOFEST'te verildi

Turkcell, TEKNOFEST Güneydoğu'da 5G ve yapay zekâ teknolojilerini sergiledi; T3 Vakfı iş birliğiyle düzenlenen ve 745 takımın başvurduğu yarışmada dereceye giren takımlar ödüllerini aldı.





NG KÜTAHYA SERAMİK

NG Kütahya Seramik'e TECNAwards'ta Italian Technology Ambassador ödülü

NG Kütahya Seramik, Rimini'de 23 Eylül 2026'da düzenlenen ve markaların 2024-2026 dönemindeki teknolojik yatırımlarının değerlendirildiği TECNAwards 2026'da İtalyan Teknolojisi Elçisi ödülünü aldı.



TEMSA

TEMSA'nın elektrikli otobüsü Avenue Neo'ya iki tasarım ödülü

Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığındaki TEMSA'nın elektrikli şehir içi otobüsü Avenue Neo, European Product Design Award 2026'da iki kategoride ödül aldı.

ÖDÜYO

Ödüyo, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2026 listesine girdi

QNB Grubu iştiraki Ödüyo, Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlediği ve bu yıl 21'incisi düzenlenen Teknoloji Fast 50 Türkiye 2026 programında yer aldı.



RESTOREX

Restorex web sitesine WebAwards 2026'da tüketici ürünleri ödülü

Saç bakım markası Restorex'in resmi web sitesi, WebAwards 2026'da tüketici ürünleri kategorisinde "Best Consumer Goods Website" ödülünü aldı.

Etkinlikler

İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ

IAB Connect'te Connected TV'nin reklam ve ölçümlemedeki rolü ele alındı

İnteraktif Reklamcılık Derneği'nin 29 Eylül 2026'da Kadir Has Üniversitesi'nde düzenlediği etkinlikte Connected TV'nin medya planlaması ve ölçümlemedeki rolü tartışıldı.

AHMET ÇALIK VAKFI

SISUMMIT 2026'da test yerine yapay zekâ destekli projeler puanlanacak

Ahmet Çalık Vakfı önderliğindeki SISUMMIT 2026, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik temalı 8 çevrim içi semineri 26 Ekim'de Boğaziçi Üniversitesi'ndeki tam günlük zirveyle tamamlayacak.



ANKARA TİCARET ODASI

Ankara'nın reklam sektörü heyeti SIGN İstanbul Fuarı'nı ziyaret etti

Ankara Ticaret Odası'nın organize ettiği yaklaşık 150 kişilik reklam sektörü heyeti, SIGN İstanbul Fuarı'nda sektörün ekonomiye katkısını ve kreatif endüstrilerin 2030 hedeflerini ele aldı.

RIOT GAMES

True Damage, League of Legends Dünya Şampiyonası şarkısıyla geri dönüyor

Sanal grubun seslendirdiği "Know My Name" 9 Ekim'de dijital müzik platformlarında dinlenebilecek; True Damage 14 Kasım'da New York'taki Barclays Center'da Açılış Töreni'nde sahne alacak.



Dİİ DESERT ENERGY

Dii Desert Energy zirvesi YEO Teknoloji ev sahipliğinde İstanbul'da

Zirvede, Türkiye'nin 2035'e kadar güneş ve rüzgâr kapasitesini 120 GW'ın üzerine çıkarma hedefine yönelik bir yol haritasının tanıtılması ve REAP Battery Fabrikası'nın ziyaret edilmesi planlanıyor.





ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK FORUMU (IEF)

Uluslararası Girişimcilik Forumu İstanbul'da yapay zekâyı ele aldı

İstanbul'da düzenlenen forumda yapay zekânın girişimciliğe ve çalışanların iyi olma hâline etkileri tartışılırken Ganesh Natarajan, mevcut işlerin yüzde 90-95'inin otomasyona konu olabileceğini öngördü.



BİLYONER

Bilyoner, 25'inci Bosphorus Cup'ta üçüncü kez partner oldu

Bilyoner, 17-19 Eylül tarihlerinde 25'inci kez düzenlenen ve 7 ülkeden 45 teknenin katıldığı Bosphorus Cup'ta senior partner olarak yer aldı ve kendi teknesiyle yarıştı.



TÜYAP

MAKTEK Avrasya 2026, 32 ülkeden katılımcıyla Tüyap'ta kapılarını açtı

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde açılan MAKTEK Avrasya 2026'da 1.300'ün üzerinde firma ve temsilcilik yer alırken 156 yabancı firma fuara doğrudan katıldı.



MOSFED

Üçüncü FDI Istanbul'u 45 ülkeden 23 bin 467 kişi ziyaret etti

MOSFED'in düzenlediği fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde 90 markayı, dört sergide 85 özel seçkiyi ve 21 ürün grubunu bir araya getirdi; D2B programında 50 üretici-tasarımcı toplantısı yapıldı.



PANASONIC KLİMA

Panasonic Klima, MechTalks 2026'nın altın sponsoru oldu

Panasonic Klima, Mekanik Tesisat Müteahhitleri Derneği'nin "Yapay Zeka Çağında Türkiye ve HVAC Sektörünün Geleceği" temasıyla 1 Ekim'de yapılmasını planladığı MechTalks 2026'nın altın sponsoru oldu.



Selçuk Yılmaz, Yıldız Demir Çelik Genel Müdürü

YILDIZ DEMİR ÇELİK

Yıldız Demir Çelik, Global Flat Steel 2026'nın Diamond Sponsoru oldu

Kallanish Commodities'in 23 Eylül 2026'da İstanbul'da düzenlediği konferansa dördüncü kez sponsor olan şirketin Genel Müdürü ve İhracat Müdürü oturumlarda konuşmacı olarak yer aldı.



NG KÜTAHYA SERAMİK

NG Kütahya Seramik, Cersaie 2026'da yüzey çözümlerini sergiledi

NG Kütahya Seramik, Bolonya'da düzenlenen Cersaie 2026 fuarında büyük ebatlı NG Stone porselen yüzeylerini ve 3 mm kalınlığındaki NG Slim çözümlerini tanıttı.





ANADOLU YAKASI İNŞAAT MÜTEAHHİTLERİ DERNEĞİ

AYİDER Başkanı Şişik yıl sonuna kadar konutta faiz indirimi bekliyor

Anadolu Yakası İnşaat Müteahhitleri Derneği'nin Kadıköy'de düzenlediği İnşaat Zirvesi ve Fuarı'nda konut kredisi faizleri, bürokratik engeller ve konut erişilebilirliği ele alındı.



SİSTEM GLOBAL

Sistem Global, COP31 öncesinde yeşil dönüşümün finansmanını ele aldı

İmplika ve BTS & Partners iş birliğiyle düzenlenen etkinlikte sürdürülebilir yatırımların finansmanı, yapay zekâ ve yeni düzenlemelerin şirketlere etkisi tartışıldı.





FİKAP

FİKAP, birinci yılını üyeleriyle düzenlediği buluşmada kutladı

Üyelik esaslı iş ağı FİKAP'ın birinci yıl buluşmasına Kastamonu Entegre Risk Yönetim Grup Müdürü İlkay Şahin konuk olarak katıldı.



TUREKS ULUSLARARASI FUARCILIK

Kentsel teknoloji buluşması SMARTKENT, 28–30 Ocak 2027'de İstanbul'da

SMARTKENT, ATRAX 2027 kapsamında kamu kurumlarını, belediyeleri ve teknoloji şirketlerini buluşturacak; B2B ve B2G programında eşleştirilen ve karşılıklı onay veren taraflar planlı görüşmeler yapacak.

POLOPTECH

Poloptech, Antalya'daki Uluslararası Uzay Kongresi'ne katılacak

Ay Uzay Aracı için üç uzay kamerası geliştirdiğini açıklayan Poloptech, 5–9 Ekim 2026'da Antalya'daki IAC 2026 kapsamında teknik oturumlara ve iş görüşmelerine katılacak.





TABA-AMCHAM

TABA-AmCham'in ACE BPSC 2026 Zirvesi 7-9 Ekim'de İstanbul'da yapılacak

T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde ve TABA-AmCham ev sahipliğinde düzenlenecek zirve, 30 ülkeden 70 AmCham lideri ve 250 küresel CEO'yu Swissôtel The Bosphorus Istanbul'da bir araya getirecek.

REKLAM

DiligencePilot

YATIRIM DOSYASI İNCELEME SİSTEMİ

Pitch deck'ten karar paketine.

DiligencePilot girişim, pay yatırımı, birleşme-satın alma ve halka arza hazırlık dosyalarını sabit ölçütlerle inceler; sonucu yatırım komitesine karar paketi olarak verir.

1 **Silinmez.**

Erken aşamada işaretlenen risk, sonraki aşamalarda silinemez ya da yumuşatılamaz.

2 **Kilitlenir.**

Bağlam ve yatırımcı profili seçildikten sonra değişmez; aynı dosya aynı karar yapısını verir.

3 **Ayrışır.**

Beyan, belge, dış doğrulama ve çelişki ayrı kanıt basamaklarında tutulur.

4 **Komitede kalır.**

Sonuç komiteye hazır bir karar paketidir; bağlayıcı karar yetkili komitenindir.

Kurumsal brifing talep edin

diligencepilot.com

Karar desteğidir; yatırım tavsiyesi değildir. Otomatik yatırım kararı verilmez.



REKLAM



Web sitenizi denetler.
Satır satır.

Güvenlik, erişilebilirlik, performans, SEO ve gizlilik ölçülür;
her bulgu dosya ve satırıyla, düzeltme planıyla raporlanır.

WebTrustEngine

webtrustengine.com/tr

Sızma testi değildir. Skor, garanti veya sertifika yerine geçmez.