Dijital Biz

Haftalık · 19 Ekim 2026

EKONOMİ · s. 38
Türkiye'ye ilk 8 ayda 6,8 milyar dolarlık doğrudan yatırım girdi

GÜVENLİK · s. 30
Türkiye'de KOBİ'lerin yüzde 75'i öngörülebilirliğe öncelik veriyor

GİRİŞİM · s. 32
Borusan Ventures, Magentic'in 18 milyon dolarlık Seri A turuna katıldı



TURİZM

Gventis Group, 1,5 milyon euro yatırımlı II Casale'yi Ekim'de açacak

REKLAM

KAYNAKLI VE TAVSİYESİZ · ÜCRETSİZ

Bülteni aramayın, dizinde.



SPK bültenleri yıl, numara ve tarihle tek dizinde; her satır SPK'nın kendi sitesindeki resmî PDF'ye bağlanır. Halka arz künyeleri, şirket sayfaları ve KAP rehberi de aynı yerde.

Piyasa İzleme

piyasaizleme.com

Yatırım tavsiyesi, al-sat önerisi, hedef fiyat veya aracılık hizmeti sunulmaz; nihai bilgi her zaman resmî kaynaktadır.

KÜNYE

Dijital Biz Haftalık

Yayın türü:
Yaygın süreli, haftalık, yalnız dijital

Yayın dili:
Türkçe

Yayıncı:
Vatansever Bilişim A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni:
Şenol Vatansever

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Şenol Vatansever

Yönetim yeri:
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 199/6, Levent 199 Binası Kat: -1, Levent, Şişli 34394 İstanbul

Vergi dairesi:
Zincirlikuyu V.D. 924 052 2997

E-posta:
info [at] dijitalbiz.com

Web:
dijitalbiz.com

Görseller:
Kurumsal duyuru görselleri kurumların basın bültenlerinden alınmıştır.

ARŞİVDEN



30 sayı · 2.784 sayfa · tam metin arama: dijitalbiz.com/dergi-arsivi

Başyazı



Yatırım geriledi, bilgi ve iletişim öne çıktı

YASED'in TCMB verilerinden derlediği rakamlara göre Türkiye'ye yılın ilk sekiz ayında 6,8 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım girdi. Toplam, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 geriledi. Ağustosta giren 719 milyon dolarlık yatırımın sektörel dağılımı ise dikkat çekiyor.

Ağustostaki yatırım sermayesi girişinin yüzde 45'i, 269 milyon dolarla bilgi ve iletişim sektörüne gitti. Kimya ve eczacılık ürünleri imalatı yüzde 24 payla ikinci sırada yer aldı. 2003'ten bu yana gelen doğrudan yatırımların toplamı 295 milyar doları aştı. Ağustosta yatırım sermayesi 596 milyon, yabancılara gayrimenkul satışı 244 milyon dolar oldu; tasfiyeler ve borçlanma araçları net girişi 719 milyon dolara çekti.

Aynı hafta Türk yatırımcılar da teknolojiye yöneldi. Borusan Ventures, tedarik zinciri için yapay zekâ ajanları geliştiren Magentic'in 18 milyon dolarlık Seri A turuna katıldı. Turkven ise 2026'da üzerinden 10 milyar dolarlık işlem geçen ödeme platformu Craftgate'e ortak oldu. Craftgate 600'den fazla müşteriye hizmet veriyor.

Toplam yatırımın gerilediği bir dönemde teknoloji payının yüksek kalması önemli bir işaret. Bu ilgiyi kalıcı kılmanın yolu öngörülebilir düzenleme ve nitelikli iş gücünden geçiyor.

İçindekiler





6 TURİZM
Gventis Group, 1,5 milyon euro yatırımlı II Casale'yi Ekim'de açacak

32 GİRİŞİM
Borusan Ventures, Magentic'in 18 milyon dolarlık Seri A turuna katıldı

3 Başyazı

10 BANKACILIK
Garanti BBVA'dan Vezirhan Çimento'nun dönüşüm yatırımlarına kredi

14 FİNTEK
Turkven, ödeme orkestrasyonu platformu Craftgate'e yatırım yaptı

18 TEKNOLOJİ
Yerli patent başvuruları 2025'te 11 bini aştı

22 GÜVENLİK
Kaspersky: Aracılı DDoS saldırılarının fiyatı 30 ila 2.000 dolar

24 BANKACILIK
JCR, Misyon Yatırım Bankası'nın kredi notunu A- (tr) seviyesine çıkardı

26 TEKNOLOJİ
Common Sense Media araştırması: ChatGPT'de gençlere yönelik güvenlik eksiklikleri saptandı

28 MEDYA
Reklam Kurulu sahte etkileşim satan adreslere erişim engeli getirdi

30 GÜVENLİK
Türkiye'de KOBİ'lerin yüzde 75'i öngörülebilirliğe öncelik veriyor

34 TEKNOLOJİ
Bain: Sürdürülebilir teknolojilere 10 yılda 17 trilyon dolar yatırıldı

36 TEKNOLOJİ
Kaspersky: Z kuşağının yüzde 20'si dijital altyapıyı çevresel risk saydı

38 EKONOMİ
Türkiye'ye ilk 8 ayda 6,8 milyar dolarlık doğrudan yatırım girdi

40 Kurumsal duyurular

REKLAM



KURUMSAL KARAR DESTEK DANIŞMANLIĞI

Butik danışmanlık, kurul diline hazır.

Türkiye merkezli butik karar destek danışmanlığı: girişim, proje ve kampanya değerlendirme.

Vatansever Bilişim

vatanseverbilisim.com

Yatırım danışmanlığı değildir; SPK değerlendirmesi veya bağlayıcı hukuki görüş yerine geçmez.

TURİZM

Gventis Group, 1,5 milyon euro yatırımlı II Casale'yi Ekim'de açacak

Bodrum, Alaçatı ve Sapanca'daki VOGER otellerinde 2026 yılında **11 bin 552** misafir ağırlayan grup, 2027'de VOGER Living Sea View Bodrum ve VOGER Sapanca Lake View yatırımlarını devreye almaya hazırlanıyor.



İstanbul Fişekhane'de hizmet verecek II Casale, 1.5 milyon euro yatırımla hayata geçti. Gastronomi yatırımında aylık 12 bin misafir ağırlanması hedefleniyor.

Gürol Yığar, 2013 yılında teknoloji ve modayı bir araya getiren UP WATCH ile girişimcilik yolculuğuna başladı. Markanın 2018 yılında gerçekleşen exit sürecinin ardından yatırımlarını gastronomi ve deneyim ekonomisine taşıyan Yığar, bu birikimini yeni şirketi Gventis Group ile daha geniş bir yatırım ekosistemine dönüştürüyor.

Bodrum Gündoğan'da geliştirilen Voger Living Sea View, rezidans, villa, otel, beach ve restoranı bir araya getirmeyi hedefliyor. Sapanca'da ise Voger Sapanca Lake View yatırımı hayata geçirilecek. Grubun Alaçatı, Bodrum, Sapanca ve İstanbul'daki markaları konaklama, gastronomi, gayrimenkul ve sosyal yaşam alanlarına yayılıyor.

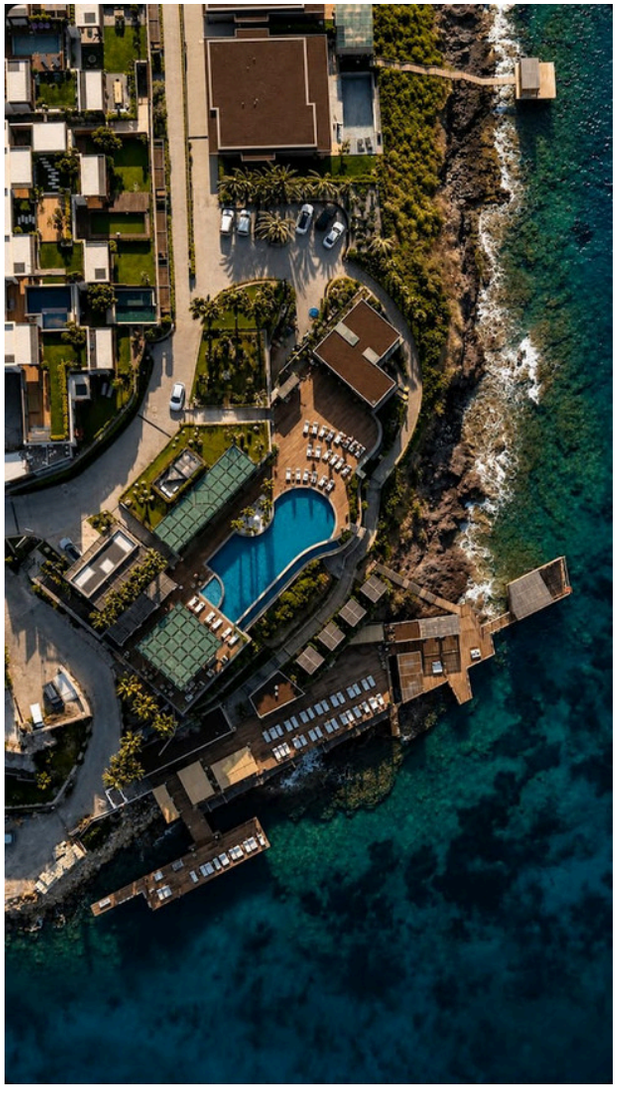
Gventis Group, yeni dönemde marka geliştirme, operasyon ve deneyim yönetimi kabiliyetini stratejik partnerliklerle farklı destinasyonlara taşımayı planlıyor. Yığar, geliştirdiği markaların başarısıyla birçok yatırımcıdan, otelden ve mekân sahibinden teklif aldığını ifade etti.

Yığar, yeni dönemde amaçlarının daha fazla ortaklık kurmak değil, aynı gelecek perspektifini paylaşan doğru partnerlerle uzun vadeli değer yaratmak olduğunu söyledi.





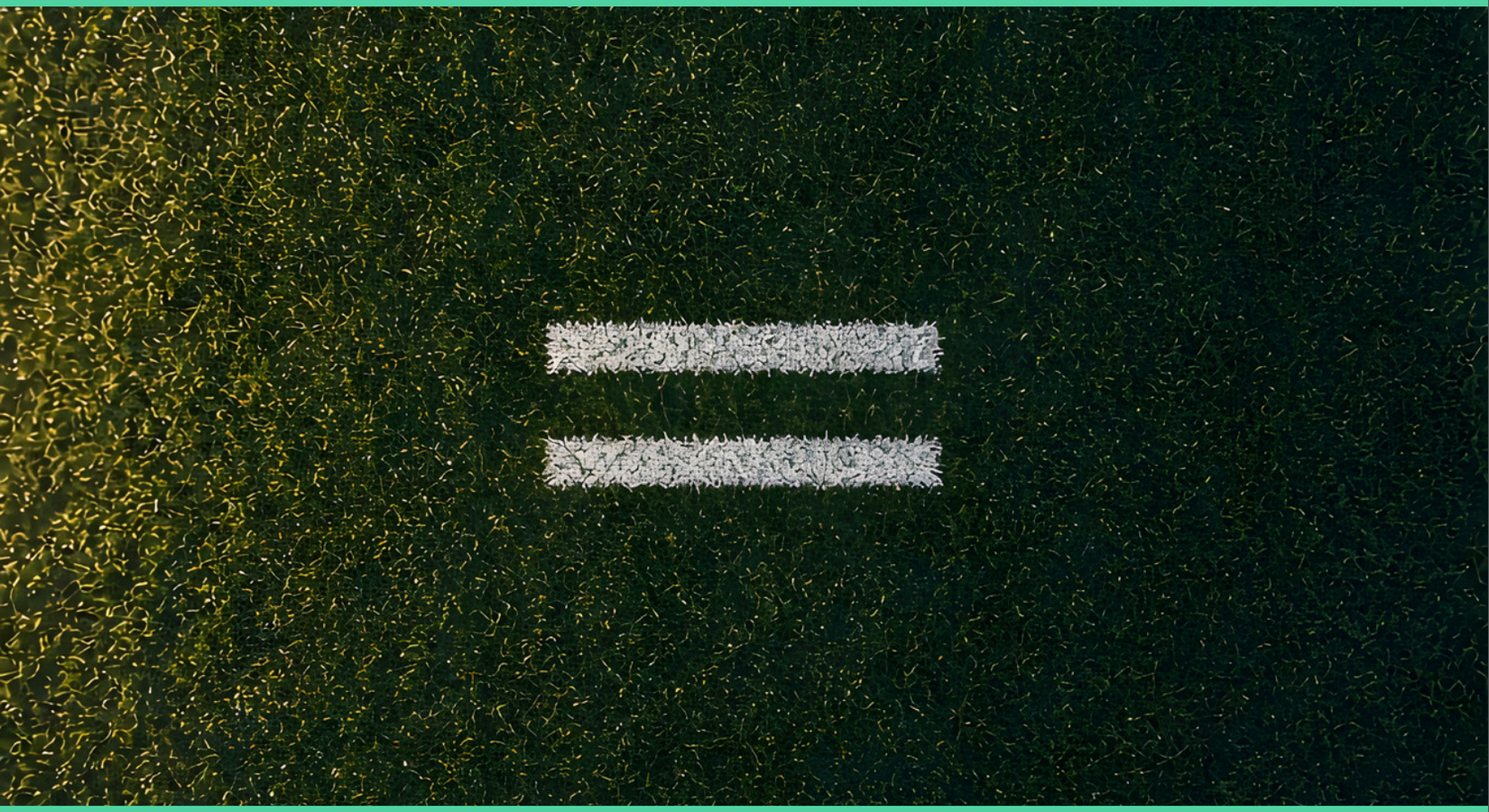




REKLAM

TÜRKÇE FUTBOL BİLGİ PORTALI

Sağlaması yapılmış futbol.



Her tablo aritmetik denklikle sınanır: atılan gol yenen gole, galibiyet mağlubiyete eşit olmalı. Tutmayan sayı yayımlanmaz. 68 sezonluk Süper Lig arşivi ve futbol ekonomisi verileri.

EkoFutbol

ekofutbol.com/yontem

Kaynak: ekofutbol.com · Veriler kaynak kapsamıyla sınırlıdır.

Dijital Biz • Reklam ve İş Birliği



DİJİTAL BİZ'DE REKLAM

Yeni ürününüzü duyurun.

Ürün veya hizmet tanıtımınız için reklam talebinizi iletin. Mesajınızı ve yayın planınızı birlikte değerlendirelim.

Dijital Biz

dijitalbiz.com/reklam



Hakan Birhan, Garanti BBVA Yatırım Bankacılığı ve Finansman Müdürlüğü Direktörü

BANKACILIK

Garanti BBVA'dan Vezirhan Çimento'nun dönüşüm yatırımlarına kredi

Garanti BBVA, Vezirhan Çimento'nun üretim verimliliği, atık ısı geri kazanımı ve alternatif yakıt yatırımlarına kredi ve sürdürülebilirlik danışmanlığı sağlıyor.

Finansman, Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Kredi (SLL) modeliyle yapılandırıldı. Kredinin finansal koşulları, Vezirhan Çimento için belirlenen sürdürülebilirlik performans hedefleriyle ilişkilendirildi.

Kapsamdaki çimento değirmeni, üretimde enerji ve operasyonel verimliliği destekleyecek. Atık Isı Geri Kazanım Sistemi (WHR) üretim sürecinde ortaya çıkan atık ısıyı yeniden değerlendirirken, Katı Atık Hazırlama ve Yakma Sistemi (ATY) alternatif yakıt kullanımına imkân veriyor.

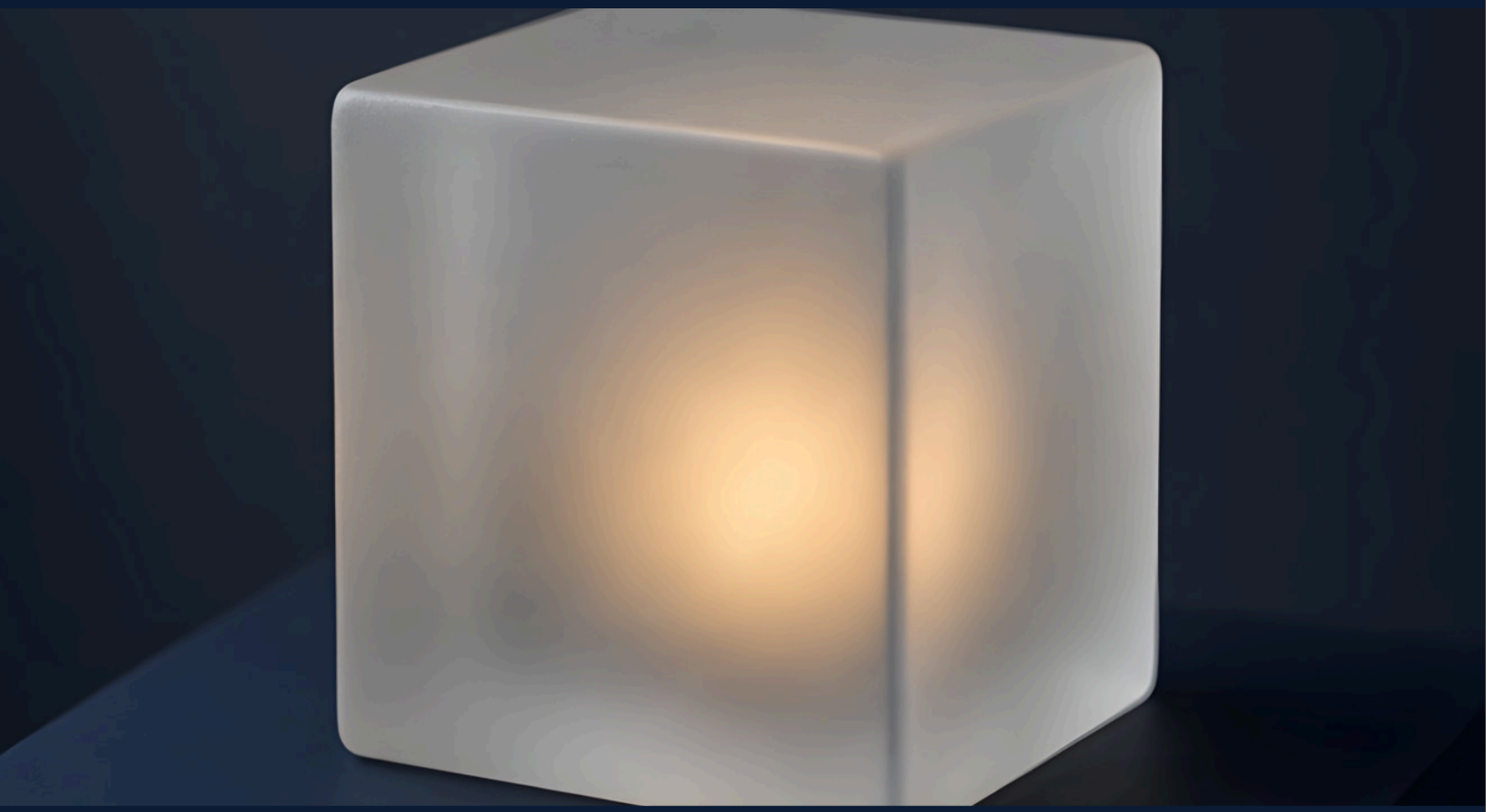
Garanti BBVA Yatırım Bankacılığı ve Finansman Müdürlüğü Direktörü Hakan Birhan, üretim altyapısına yönelik yatırımları şirketin sürdürülebilirlik performans hedefleriyle ilişkilendiren bir kredi yapısı oluşturduklarını söyledi. Birhan, BBVA ile birlikte Küresel Bankacılık Partneri oldukları COP31'e giderken somut dönüşüm yatırımlarını desteklemeye odaklandıklarını belirtti.

Banka, finansmanın yanında şirkete sürdürülebilirlik danışmanlığı da veriyor. Bu kapsamda karbonsuzlaşma yol haritasının geliştirilmesine, öncelikli dönüşüm alanlarının belirlenmesine ve iklim risklerinin değerlendirilmesine destek sağlanıyor.

Garanti BBVA, 2018–2029 dönemini kapsayan 3,5 trilyon TL sürdürülebilir finansman hedefi doğrultusunda reel sektörün düşük karbonlu dönüşümünü desteklemeyi sürdürüyor.

YAYINCILAR İÇİN SELF-HOSTED REKLAM YÖNETİMİ

Ham IP saklamadan raporlama.



Ham IP saklamadan ölçüm: kampanya raporlanır, ziyaretçinin kimliği tutulmaz.

AdFlowHQ

adflowhq.com

Bilgilendirme amaçlıdır; gelir veya performans garantisi verilmez.

REKLAM



CONTROLLED ACCESS · VERIFIED TURKISH ASSETS

Working with local advisors in Türkiye.

A guide to working with local advisors in Türkiye, for international investors.

GalataAssets

galataassets.com

No open deal listings; files pass authority, ownership and document filters. A TuğraVarlık platform.

REKLAM

GİRİŞİMCİLİK · DESTEK · BÖLGESEL KALKINMA

Fikirden işletmeye, adım adım.



Girişimcilik, destek, yatırım ve bölgesel kalkınma: fikirden işletmeye rehber.

Girişim Kalkınma

girisimkalkinma.com

FİNTEK

Turkven, ödeme orkestrasyonu platformu Craftgate'e yatırım yaptı

Craftgate'in yatırımcıları arasına katılan Turkven, kurucu ortakların çoğunluk payını koruduğu ortaklıkla şirketin Türkiye ve global pazarlardaki büyümesini destekleyecek.



Craftgate, online ödeme alan işletmelerin yurt içindeki ve yurt dışındaki ödeme hizmeti sağlayıcılarına ve alternatif ödeme yöntemlerine tek entegrasyon üzerinden ulaşmasını sağlıyor. Turkven'in katılımıyla Craftgate, Türkiye'de daha fazla işletmeye ulaşmayı, ürün geliştirme çalışmalarını hızlandırmayı ve ödeme orkestrasyonu alanındaki konumunu pekiştirmeyi hedefliyor.

2020 yılında kurulan Craftgate, farklı sektörlerde 600'den fazla müşteriye hizmet veriyor. Şirkete göre 2026 yılında üye işyerlerinin Craftgate altyapısı üzerinden ödeme hizmeti sağlayıcılarından işlediği işlem hacmi 10 milyar dolara ulaştı; platformun hizmet sürekliliği oranı yüzde 99,9992. Craftgate, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2026 listesinde yedinci sırada yer aldı.

Craftgate Kurucu Ortağı ve CEO'su Hakan Erdoğan, Turkven'in yatırımcılar arasına katılmasını ekibe ve şirketin büyüme potansiyeline duyulan güvenin göstergesi olarak değerlendirdi. Erdoğan, "Yapay zekâ destekli özelliklerimizin sayısını hızla artırıyoruz" dedi.

Turkven'in üst düzey yöneticilerinden Barış Seven, ödeme yöntemlerinin çeşitlenmesi ve işletmelerin birden fazla ödeme sağlayıcısıyla çalışmasının orkestrasyon çözümlerine duyulan ihtiyacı artırdığını belirtti. Seven, Craftgate'in bu alanda geliştirdiği teknoloji ve deneyimle Türkiye pazarındaki büyümesini sürdürebileceğine inandıklarını söyledi.

Avrupa ve Latin Amerika açılımı kapsamında 2024 yılı sonunda Craftgate Europe SL ile İspanya pazarına giren Craftgate, 55 kişilik ekibiyle faaliyet gösteriyor. Craftgate, 6493 sayılı Kanun kapsamında bir ödeme hizmeti sağlayıcısı değil; fon akışına dâhil olmuyor ve sanal POS sağlamıyor.

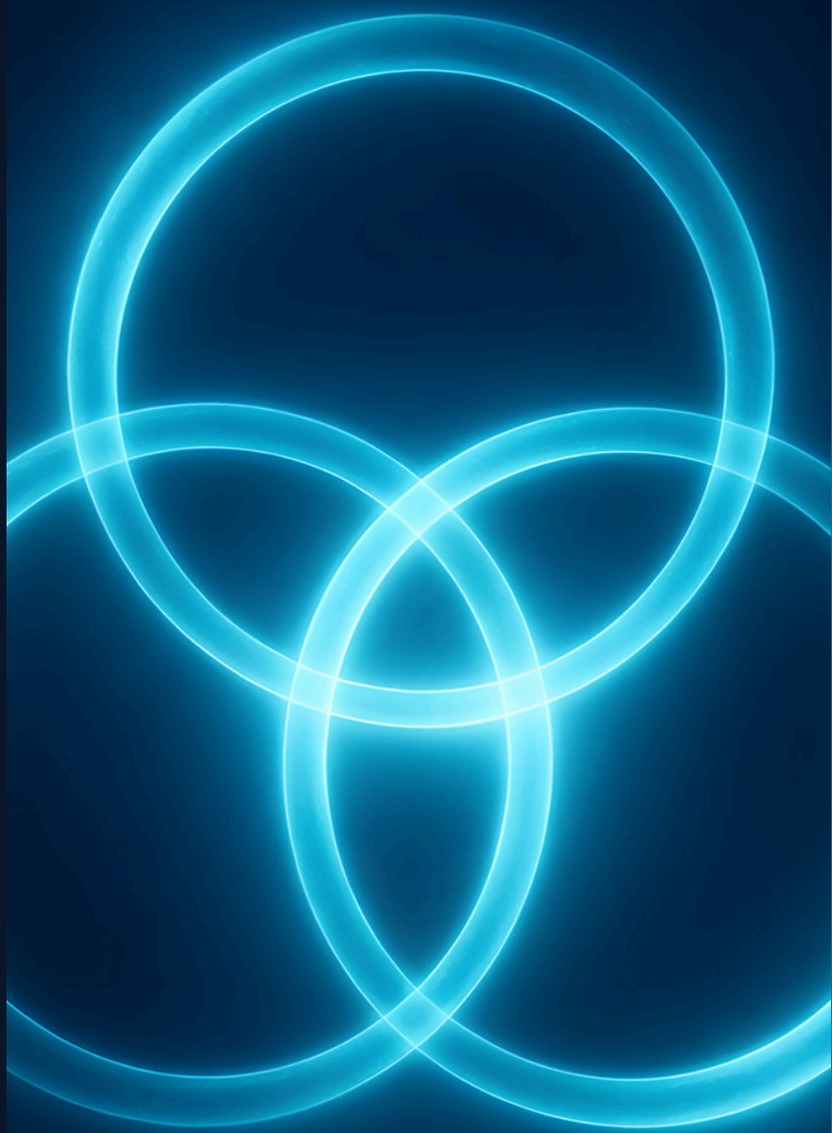




REKLAM

MODÜLER DENEYİM MOTORU · GELİŞTİRME AŞAMASINDA

Yerelleştir. Birleştir. Güven kat.



Yerelleştir, birleştir, güven kat: fazlı, modüler ve partnerliğe hazır mimari.

Multiversera

multiversera.com

Reality Engine geliştirme aşamasındadır; canlı ürün, SaaS platformu veya fon toplama aracı değildir.

REKLAM

KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI

İtibarınızın küratörü.

İtibar yönetimi; kurumsal iletişim, medya ilişkileri ve kriz hazırlığıyla birlikte.



Relations PR

relationspr.com



Kemal Yamankaradeniz, Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı

TEKNOLOJİ

Yerli patent başvuruları 2025'te 11 bini aştı

Yerli marka başvuruları 2025 yılında **164 bin 657**'ye ulaşırken Patent Vekilliği ve Marka Vekilliği Sınavları 17 Ekim 2026'da Ankara ve İstanbul'da yapılacak.

TÜRKPATENT verilerine göre yerli patent başvuruları 2025 yılında 11 bin 394'e ulaştı. Destek Patent, patent ve marka alanındaki bu hareketliliğin işletmelerin ve buluş sahiplerinin koruma arayışının ölçeğini gösterdiğini açıkladı.

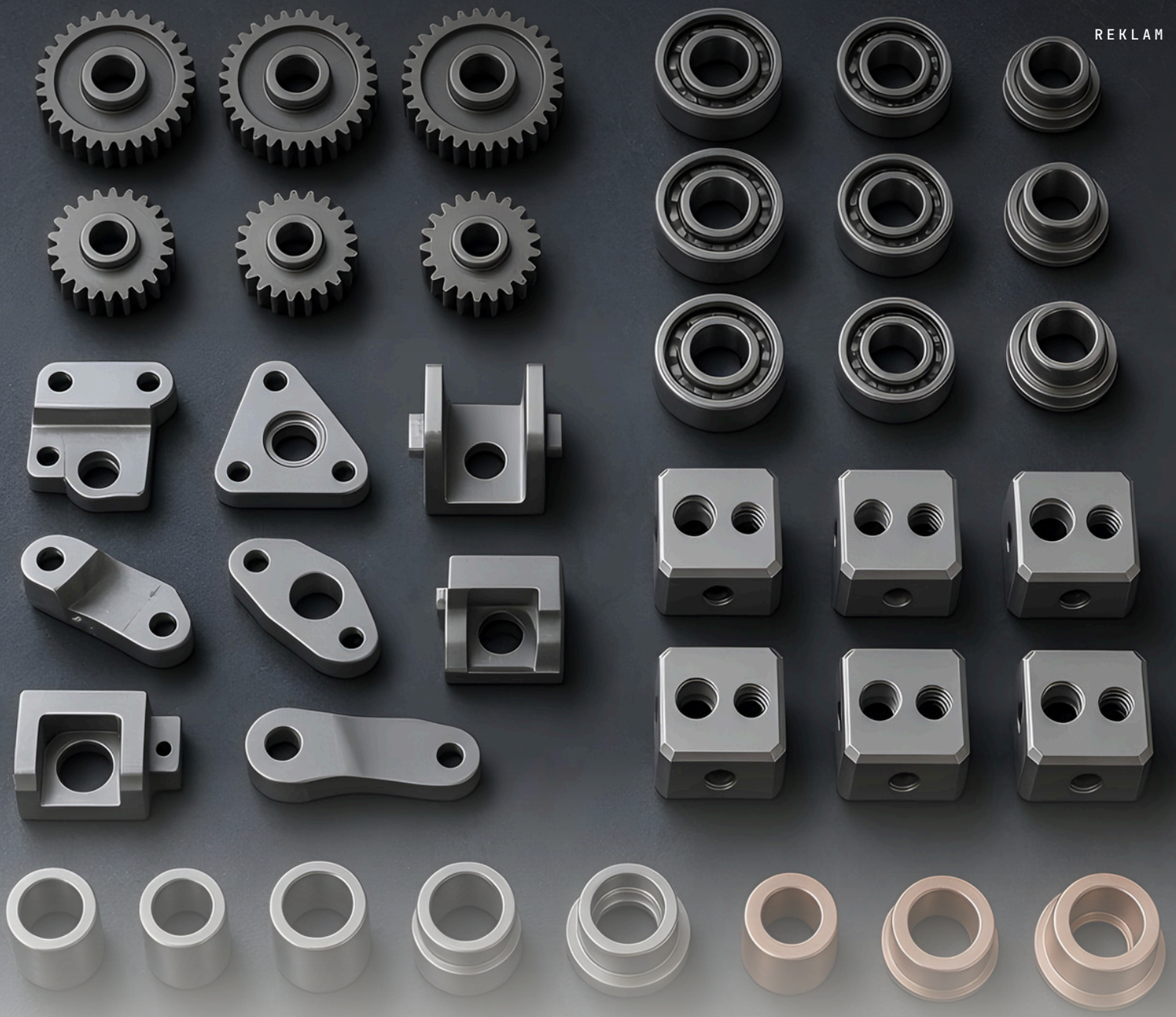
Sınai mülkiyet hakları alanında 40 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Destek Patent, vekillik sınavları öncesinde Ar-Ge çalışmalarının ve markalaşma yatırımlarının korunmasında nitelikli mesleki birikimin belirleyici olduğunu vurguladı. Mesleğe hazırlanan adayların, başvuru süreçlerine hâkimiyetin yanında buluş sahiplerinin ve işletmelerin ihtiyaçlarını doğru anlayabilmesinin önemine de işaret edildi.

Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz, vekilin sorumluluğunun bir buluşun ya da markanın arkasındaki birikimi doğru anlamak ve korunmasına rehberlik etmek olduğunu söyledi. Yamankaradeniz, mesleğin fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunmasını ve ekonomik değere dönüştürülmesini sağlayan bir danışmanlık olduğunu belirtti.

Türkiye'deki başvuru hacmini ülkede üretilen fikrî birikimin bir göstergesi olarak değerlendiren Yamankaradeniz, bu birikimin ekonomik değere dönüşmesi için girişimcilerin, sanayicilerin ve araştırmacıların doğru yönlendirmeye ulaşmasının önemli olduğunu ifade etti.

Yamankaradeniz, sınava girecek adaylara mesleki gelişimlerini teknik gelişmeleri, sektörleri ve uluslararası uygulamaları takip ederek sürdürmelerini önerdi. Merak etmenin, doğru soruları sormanın ve bir konuyu bütün yönleriyle araştırmanın bu meslekte çok kıymetli olduğunu da vurguladı.

REKLAM



TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİİ REFERANS PORTALI

Teknolojileri ailesine göre görün.

Sistem aileleri ve teknoloji başlıkları; kaynak merkezi ve veri sayfalarıyla.

Savunma Atlas
STRATEGIC KNOWLEDGE INTERFA

savunmaatlas.com/sistem

İçerikler operasyonel çıkarım, yatırım tavsiyesi veya resmî kurum beyanı değildir.

REKLAM



TARIM VE HAYVANCILIK İÇİN KARAR DESTEK REHBERİ

Makine almadan önce hesaplayın.

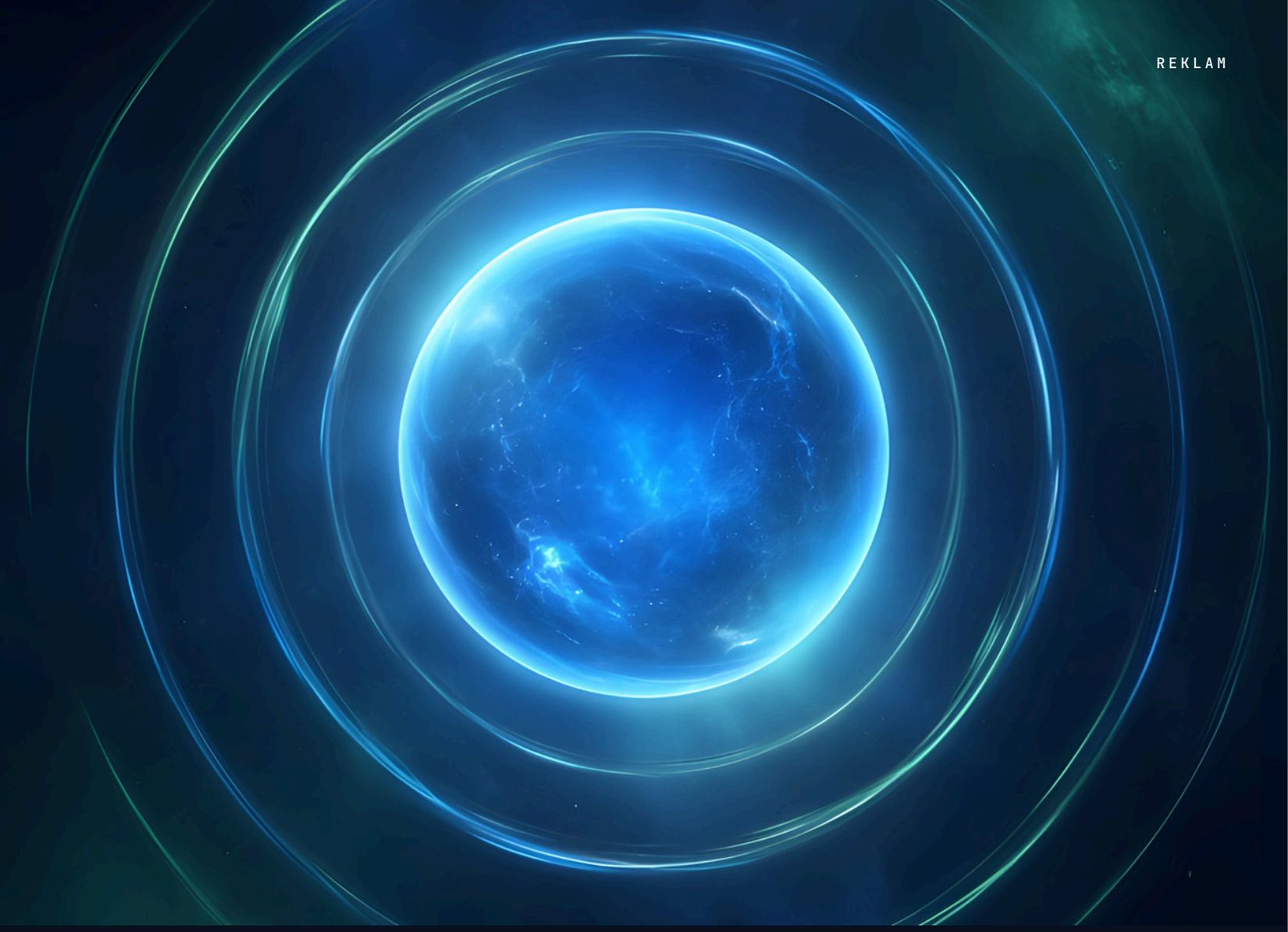
Makine ve yatırım kararı rehberleri, hesaplayıcılar ve İşletmem panosu.

TarımAklı

tarimakli.com

TarımAklı resmî başvuru mercii değildir; destek ve mevzuat bilgisi ilgili kurumdan teyit edilmelidir.

REKLAM



TEKNOLOJİ TARTIŞMA PROGRAMI · 2021–2025 YAYIN ARŞİVİ

Siber güvenlik tartışmaları arşivde.

Siber güvenlik: tehdit istihbaratı ve kurumsal savunma üzerine bölümler.

TG Teknoloji ve Gelecek

teknolojivegelecek.com

Program 2021–2025 yıllarında yayımlandı; site yayın arşividir.



GÜVENLİK

Kaspersky: Aracılı DDoS saldırılarının fiyatı 30 ila 2.000 dolar

Kaspersky Digital Footprint Intelligence uzmanları, karanlık ve derin ağdaki DDoS hizmet pazarını inceleyen araştırmada en az 2024 yılından bu yana aktif olan 148 tehdit aktörü tespit etti.

Kaspersky uzmanlarının yayımladığı araştırma, karanlık ve derin ağda DDoS ile ilişkili 256.000'den fazla paylaşımı analiz ederek bu hizmetlerin nasıl sunulduğunu, nasıl fiyatlandırılıp pazarlandığını ve arz tarafındaki aktörlerin davranış modellerini inceledi.

Aracı üzerinden yürütülen saldırılar hedef, saldırı süresi, hizmet sınırları ve sunulan özelliklere bağlı olarak 30 ila 2.000 dolar arasında fiyatlandırılıyor. Saldırıları aracılar üzerinden sunan aktörlerin yüzde 65'i siber suç forumlarında, yüzde 35'i Telegram ve Discord üzerinden tanıtım yaptı.

Saldırılarda üç temel model öne çıkıyor. İlk modelde saldırının gerçekleştirilmesi için üçüncü bir tarafla anlaşılıyor; Hizmet Olarak DDoS modelinde kullanıcılar çevrim içi kontrol panelleri veya Telegram botları gibi araçlara abonelik yoluyla erişim satın alıyor. Üçüncü modelde saldırganlar kendi saldırı betiklerini veya botnet'lerini kullanarak saldırıları kendi altyapıları üzerinden gerçekleştiriyor.

Analize göre tehdit aktörlerinin yüzde 74'ü TCP, UDP ve DNS taşkınları gibi Katman 4 tekniklerini pazarlarken, tek başına Katman 3 yöntemlerine açıkça atıfta bulunanların oranı yalnızca yüzde 9'da kaldı; vakaların yüzde 92'sinde yer alan Katman 7 saldırıları ise en yaygın sunulan yöntem oldu.

Digital Footprint Intelligence Analisti João Pedro Brandão e Silva, bazı durumlarda bir saldırı başlatmanın maliyetinin standart bir aylık dijital yayın aboneliğinden, hatta bir fincan kahveden bile düşük olabildiğini söyledi. Brandão e Silva, işletmelerin DDoS saldırılarına hazırlıklı olmayı temel siber güvenlik planlamalarının parçası olarak ele alması gerektiğini belirtti.

REKLAM



STRATEJİK VARLIKLAR İÇİN KONTROLLÜ DOSYA ALTYAPISI

Kontrollü erişim: dosyayı kim, ne zaman görür.

Mühürlü dosya ve kontrollü erişim modeli; açık ilan listesi yoktur.

TuğraVarlık

tugravarlik.com

İlan yayınlanmaz; her dosya yetki, mülkiyet ve belge filtresinden geçer.



BANKACILIK

JCR, Misyon Yatırım Bankası'nın kredi notunu A- (tr) seviyesine çıkardı

JCR'ın değerlendirmesinde Misyon Yatırım Bankası'nın uzun vadeli ulusal kurum kredi notu BBB+ (tr) seviyesinden A- (tr) seviyesine yükseltildi, not görünümü ise Stabil olarak belirlendi.

Not artışını güçlenen sermaye yapısı, gelişen finansal performansı ve büyüme stratejisiyle ilişkilendiren Misyon Yatırım Bankası, yükselişin stratejik dönüşümünü ve uzun vadeli hedefleri doğrultusunda kaydettiği ilerlemeyi yansıttığını açıkladı.

Banka, yatırım bankacılığı, saklama bankacılığı ve dijital finansal hizmetler alanlarında attığı adımlarla finans dünyasında daha etkin bir rol üstlenmeyi hedeflediğini belirtti.

2022 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumundan (BDDK) faaliyet izni alan Misyon Yatırım Bankası, 2023 yılı itibarıyla resmî olarak operasyonlarına başladı. "İleri Bankacılık" vizyonuyla kurulan banka, geleneksel yatırım bankacılığı anlayışını finansal teknolojilerle birleştirmeyi amaçlıyor.

Kurumsal ve bireysel müşterilere finansal çözümler sunmayı temel amaç olarak tanımlayan Misyon Yatırım Bankası, fintek ekosistemiyle tam entegrasyon sağlayan platform bankacılığı modelini benimsiyor.

REKLAM



İLAN VERMEDEN SATIŞ HAZIRLIĞI

Varlık satın almak isteyenlere alıcı kapısı.

Varlık satın almak isteyenler için alıcı girişi; kontrollü süreç.

VarlıkAlSat

varlikalsat.com/varlik-satin-almak-istiyorum

Gizlilik esaslı satış hazırlığı; açık ilan listesi yoktur. TuğraVarlık ailesindendir.

TEKNOLOJİ

Common Sense Media araştırması: ChatGPT'de gençlere yönelik güvenlik eksiklikleri saptandı

Common Sense Media'nın 4 binden fazla test komutuyla yürüttüğü araştırma ve npj Digital Medicine'deki inceleme, yapay zekânın gençlerdeki intihar riskini her zaman fark edemediğini ortaya koydu.

Common Sense Media bünyesindeki Gençlik Yapay Zekâ Güvenliği Enstitüsü, 7 Ekim 2026'da açıklanan araştırmada ChatGPT'nin 13-17 yaş grubuna yönelik güvenlik özelliklerini inceledi. Çocuk ve ergen psikiyatristlerinin katkısıyla hazırlanan senaryolarda, genç kullanıcıları temsil eden hesaplar üzerinden intihar düşünceleri, kendine zarar verme ve yeme bozuklukları gündeme getirildi.

Ebeveyn hesaplarına bağlanan test profillerinde bazıları bir saate ulaşan riskli konuşmalara rağmen ebeveynlere güvenlik bildirimi gönderilmedi. ChatGPT, profesyonel yardıma yönlendirme yapılması gereken durumların dörtte birinden fazlasında beklenen yönlendirmeyi sağlayamadı. Araştırmacılar bu sonuçlar üzerine ChatGPT'nin gençlere yönelik güvenlik düzeyini "Kabul Edilemez Risk" kategorisine yerleştirdi.

Yaş tahmini sisteminin, kullanıcı kendisini 13 yaşında tanıtsa bile bazı yetişkin hesaplarını gençlere yönelik koruma deneyimine geçirmediği görülürken, açık cinsel içerikli rol yapma taleplerinin reddedilmesi gibi bazı koruma özelliklerinin başarılı çalıştığı belirlendi.

OpenAI, araştırmanın yöntemine itiraz ederek ebeveyn kontrolleri tam olarak etkinleşmeden yapılan bazı testlerin gerçeği yansıtmayabileceğini savundu. Common Sense Media ise güvenlik eksiklikleri giderilene ve bağımsız testlerle doğrulanana kadar ChatGPT kullanımının 18 yaş ve üzeri kişilerle sınırlandırılması çağrısında bulundu.

npj Digital Medicine dergisinde 1 Ağustos 2026'da yayımlanan inceleme, yapay zekâ sistemlerinin açıkça ifade edilen intihar düşüncelerini tanımada daha başarılı olabildiğini, dolaylı ve belirsiz mesajlarda performansın düşebildiğini ortaya koydu. Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü, psikiyatrist Nevzat Tarhan da yapay zekânın terapist gibi görülmesi hâlinde riskin başlayacağı uyarısında bulunmuştu.





REKLAM



ÇOK DİLLİ DÜŞÜNCE, GÖNÜLLÜLÜK VE YAYIN PLATFORMU

İş birliği, parçaları köprüye çevirir.

Kurumlar, gönüllüler ve yayın için ortak zemin: iş birliği odaklı çok dilli platform.

VATANSEVER
Platform

vatansever.org

MEDYA

Reklam Kurulu sahte etkileşim satan adreslere erişim engeli getirdi

Kurul, ağustos ayında tüketici yorumunu yeterli gerekçe göstermeden yayımlamayan bir şirkete **2 milyon 167 bin 412 TL** para cezası uyguladı; ücret karşılığı favorilere ekleme ve sepete atma da denetimde.

2 milyon

Ticimax

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, eylül ayı sonunda gündeme gelen kararlarıyla yapay etkileşim hizmeti sunan çok sayıda internet adresine erişim engeli getirdi. TOBB E-ticaret Meclis Üyesi ve Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli, 27 Eylül 2026'da kamuoyuna yansıyan kararların sahte etkileşim piyasasının ulaştığı boyutu ortaya koyduğunu söyledi.

Çiğdemli, Kurulun incelemelerinde beğeni, görüntüleme, takipçi, soru sorma, yorum ve yıldız sayılarının yapay biçimde yükseltildiğinin belirlendiğini aktardı. Bazı sitelerin ücret karşılığında ürünleri favorilere eklediği ve sepetlere attığı tespit edildi. Kararların alışveriş platformlarının tamamını değil, mevzuata aykırı bulunan belirli içerik ve adresleri kapsadığını da ekledi.

Çiğdemli, Türkiye'de 1 Ağustos 2026'da yürürlüğe giren düzenlemeyle tüketici değerlendirmelerine ilişkin kuralların sıkılaştırıldığını belirtti: Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca satışları artırmak amacıyla gerçeği yansıtmayan değerlendirmeler yaptırılması veya olumlu yorum satın alınması yasak; satın alma süreci doğrulanamayan başka mecralardan alınan yorumların yayımlanmasına da sınırlama getirildi.

Reklam Kurulu, ağustos ayında bir tüketicinin yorumunu yeterli gerekçe göstermeden yayımlamayan bir şirkete 2 milyon 167 bin 412 TL idari para cezası uyguladı. Böylece gerçek olumsuz değerlendirmelerin haksız biçimde gizlenmesinin de yaptırıma konu olabileceği ortaya kondu.

Çiğdemli, kısa aralıklarla yayımlanan, birbirine benzeyen ve ürünün özellikleri hakkında somut bilgi içermeyen yorumların şüphe uyandırması gerektiğini söyledi. Şüpheli değerlendirmelerle karşılaşan tüketicilerin ekran görüntüleriyle Reklam Kuruluna şikâyette bulunabildiğini de aktardı.

Dijital Biz • Reklam ve İş Birliği

DİJİTAL BİZ'DE REKLAM

Kampanyanız burada başlasın.



Reklam seçeneklerini inceleyin; kampanya hedefinizi paylaşın. Uygun yayın planı için iletişime geçelim.

Dijital Biz

dijitalbiz.com/reklam

RAKAMLARLA

Türkiye’de KOBİ’lerin yüzde 75’i öngörülebilirliğe öncelik veriyor

Mastercard’ın Dreamonomics araştırmasının Türkiye bulguları, KOBİ’lerin istikrar, yapay zekâ, entegre dijital araçlar ve siber güvenliğe odaklandığını gösterdi.



Mastercard, KOBİ’lerin başarıya ve işlerinin geleceğine bakışını inceleyen araştırmanın Türkiye sonuçlarını 14 Ekim 2026’da paylaştı. Türkiye’de işinde öngörülebilirliğe öncelik veren KOBİ’lerin oranı yüzde 75 oldu; global araştırmada bu oran yüzde 68 olarak ölçüldü.

Katılımcıların yüzde 52’si, işletmenin finansal durumunu daha öngörülebilir hale getirmek için risk almaktan kaçındığını belirtti. Kişisel kredi kartlarını iş amaçlı kullanan KOBİ’lerin yüzde 91’i ise işletmeye özel ticari kartlara geçişe ilgi duyduğunu bildirdi.

Siber tehditlerden korunmayı önemli bir öncelik olarak gören KOBİ’lerin oranı yüzde 79, global araştırmada ise yüzde 71 oldu. Antivirüs yazılımları ve güvenlik duvarları gibi araçları kullananların oranı yüzde 40’ta kaldı.

KOBİ’lerin yüzde 69’u yapay zekânın sunduğu yeni olanaklardan heyecan duyduğunu belirtirken, yapay zekâ destekli dolandırıcılık önleme ve güvenlik çözümlerine ilgi duyanların oranı yüzde 36 olarak kaydedildi. Araçların uyumlu ve entegre çalışmasını kritik bulanların oranı yüzde 82, global araştırmada yüzde 78 oldu.

Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Onur Faydacı, KOBİ’lerde büyüme isteğinin güçlü bir güven ve öngörülebilirlik ihtiyacıyla birlikte ilerlediğini söyledi.

Mastercard adına Hypothesis tarafından yürütülen araştırmanın nicel bölümü, 23 Şubat ile 1 Nisan 2026 arasında Türkiye dahil 18 pazarda gerçekleştirildi. Çevrimiçi araştırmaya, 250’den az çalışanı bulunan işletmelerden 6.615 işletme sahibi, kurucu ve üst düzey karar verici katıldı.

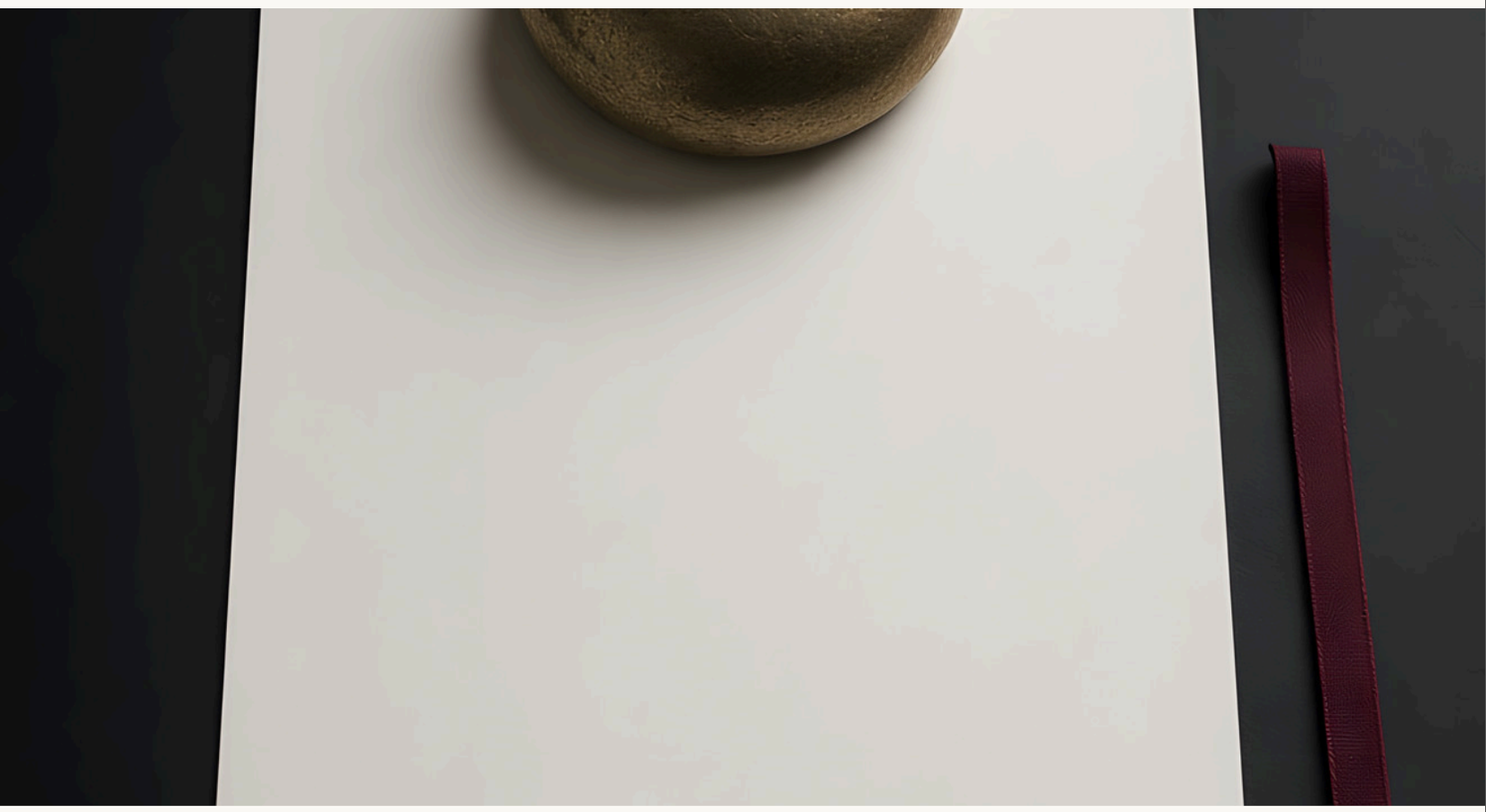




REKLAM

KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI

Düzenlemeye tabi sektörler için iletişim.



Teknoloji, finans ve düzenlemeye tabi sektörlerde iletişim stratejisi, medya ilişkileri ve itibar yönetimi.

Relations PR

relationspr.com



Defne Kocabıyık Narter, Borusan Ventures Kurucusu ve Başkanı

RAKAMLARLA

Borusan Ventures, Magentic'in 18 milyon dolarlık Seri A turuna katıldı

Magentic'in Felicis liderliğindeki **18 milyon** dolarlık Seri A turuna, Borusan Grubu'nun kurumsal girişim sermayesi şirketinin yanı sıra mevcut yatırımcılar Sequoia Capital ve The Westly Group da katıldı.

Borusan Ventures, satın alma ve tedarik zinciri operasyonları için yapay zekâ ajanları geliştiren Magentic'in 18 milyon dolarlık Seri A yatırım turuna katıldı. Silikon Vadisi merkezli şirket, ABD ve Avrupa'da enerji, mobilite, lojistik, tedarik zinciri ve endüstriyel teknolojiler alanlarındaki erken aşama girişimlere yatırım yapıyor.

Borusan Ventures Kurucusu ve Başkanı Defne Kocabıyık Narter, teknolojinin etkisinin dijital dünyanın ötesine geçerek fiziksel ekonominin operasyonlarına yayıldığını söyledi. Magentic Kurucu Ortağı ve CEO'su Robin Van Aeken ise aldıkları her karara en güçlü zekâyı entegre eden şirketlerin rekabet avantajlarını zaman içinde katlayarak artıracağını ifade etti.

Magentic'in geliştirdiği çoklu ajan sistemleri, şirketlerin e-posta ve Microsoft Teams gibi mevcut sistem ve iş akışlarıyla entegre çalışıyor. Ajanlar, tedarikçi seçiminden sözleşme müzakerelerine, sipariş yönetiminden fatura süreçlerine kadar operasyonel görevleri uçtan uca üstlenebiliyor.

Girişimin müşterilerinden birinde yılda bir milyondan fazla sipariş yapay zekâ ajanları üzerinden yürütülüyor; bir diğer müşteride ise ajan kullanımına bağlı 4 milyon dolarlık tasarruf fırsatı tespit edildi.

Hedefler arasında Global 500 müşteri tabanında yüzde 2 ila 5 arasında tasarruf, veri kalitesinde yüzde 60 iyileşme ve on binlerce saatlik manuel iş yükünün ortadan kaldırılması yer alıyor. Magentic, yeni yatırımla ürün yol haritasını hızlandırmayı ve satın alma ile tedarik zinciri süreçlerindeki kullanım alanlarını genişletmeyi planlıyor.

REKLAM



TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİİ REFERANS PORTALI

Savunma sanayiinde hangi meslek, hangi yol?

Savunma sanayiinde meslekler ve kariyer yolları için rehberler.

Savunma Atlas
STRATEGIC KNOWLEDGE INTERFA

savunmaatlas.com/kariyer

İçerikler operasyonel çıkarım, yatırım tavsiyesi veya resmî kurum beyanı değildir.

RAKAMLARLA

Bain: Sürdürülebilir teknolojilere 10 yılda 17 trilyon dolar yatırıldı

Bain'in Yeşil Teknoloji Performans Endeksi'nde izlenen 37 teknolojiden yalnızca güneş enerjisi, bataryalar ve elektrikli araçlar 10 yıl önceki öngörüleri aştı.



Bain & Company'nin "Vizyoner CEO'nun Sürdürülebilirlik Rehberi" raporunun dördüncü sayısına göre özel şirketler ve hükümetler son 10 yılda sürdürülebilir teknolojilere 17 trilyon dolar yatırdı. Bu alandaki yatırımlar 2025 yılında 2,4 trilyon dolarla rekor seviyeye ulaştı.

Yatırımların yüzde 90'ı yeşil enerji, binalar ve mobilitede yoğunlaştı. Küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 37'sinden sorumlu tarım, üretim ve malzemeler ile doğal sermaye sektörleri ise toplam sürdürülebilirlik yatırımlarının yüzde 10'undan azını aldı.



ABD, Birleşik Krallık, İtalya, Brezilya ve Endonezya'da 7.500 tüketiciyle yapılan araştırmada çevresel sürdürülebilirlik konusunda endişeli olanların oranı geçen yılki yüzde 79'dan yüzde 85'e çıktı. Tüketiciler sürdürülebilir bir ürün için ortalama yüzde 18, sağlık faydası da sunan bir ürün için yüzde 24 daha fazla ödemeye hazır.

Yöneticiler, 400 üst düzey profesyonelle yapılan araştırmada yapay zekânın üç yıl içinde küresel enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 11'ini oluşturmasını bekledi; tüketicilerin tahmini yüzde 19 oldu. Raporda yer alan iklim-ekonomi modellemesi ise bu payı yaklaşık yüzde 0,7 olarak öngördü.

Bain & Company ortaklarından Onur Candar, iklim değişikliğinin artık enerji arzı, maliyetler, tedarik zincirleri ve operasyonel dayanıklılık açısından doğrudan yönetilmesi gereken bir iş konusu olduğunu söyledi.

REKLAM

TARIM VE HAYVANCILIK İÇİN KARAR DESTEK REHBERİ

Hangi destek, hangi kurum, hangi belge?

Destek, resmî işlem, kurum ve pazar rehberleri; karar sözlüğü ve sık sorulan karar soruları.

TarımAklı

tarimakli.com

TarımAklı resmî başvuru mercii değildir; destek ve mevzuat bilgisi ilgili kurumdan teyit edilmelidir.



RAKAMLARLA

Kaspersky: Z kuşağının yüzde 20'si dijital altyapıyı çevresel risk saydı

Kaspersky'nin 18 ülkede yürüttüğü araştırmada, dijital altyapının çevreye verdiği zararı gelecek nesiller için risk sayan Z kuşağı katılımcılarının oranı tüm nesiller arasındaki en yüksek seviyede çıktı.

%20

Kaspersky

Uluslararası Elektronik Atık Günü kapsamında açıklanan bulgulara göre araştırmaya katılan Z kuşağı temsilcilerinin yüzde 59'u dijital ortamda kendini yetkin ve güvende hissettiğini belirtti. Kaspersky'ye göre aynı kuşak, cihaz üretiminden verinin depolanması, işlenmesi ve iletilmesi için gereken altyapılara uzanan çevresel maliyetin de bilincinde.

Kaspersky'nin verilerine göre Z kuşağı katılımcılarının yüzde 20'si dijital altyapı kaynaklı çevresel zararları gelecek kuşaklar için risk unsuru olarak nitelendirdi. Bu oran, araştırmaya dahil edilen tüm nesiller arasındaki en yüksek seviye oldu.

Küresel ölçekte aşırı tüketim ve artan atık miktarı, genel katılımcıların yüzde 19'u için endişe konusu olurken bu oran Z kuşağında yüzde 22'ye çıktı. Z kuşağının bir bölümü yeşil veri merkezlerinden de haberdar; katılımcıların yüzde 11'i bu merkezleri geleceğe dönük umut verici bir trend olarak tanımladı.

Kaspersky, bu kuşağın tüketici, çalışan ve karar verici rollerindeki ağırlığı arttıkça teknoloji sektörünün dijital altyapının enerji verimliliğini artırmaya, üretimin çevresel etkisini azaltmaya ve cihazların kullanım ömrünü uzatmaya yönelebileceğini değerlendirdi.

Kaspersky ESG ve Sürdürülebilirlik Başkanı Maria Losyukova, Z kuşağının beklentilerinin daha çevreci teknolojilere geçişi tek başına yönlendirmeyeceğini, ancak gelecekte giderek daha belirleyici bir rol oynayabileceğini söyledi. Losyukova, inovasyonun yalnızca performans ve güvenlik üzerinden ele alınmaması gerektiğini de vurguladı.

Araştırma, şirketin pazar araştırma merkezi tarafından 2026 yılında gerçekleştirildi. Ankete Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 18 ülkeden toplam 7.200 katılımcı dâhil edildi.

REKLAM

TEKNOLOJİ TARTIŞMA PROGRAMI · 2021–2025 YAYIN ARŞİVİ

Sanal evrenleri konuştuğumuz bölümler.



Metaverse, sanal evrenler ve dijital ekonomi üzerine tartışmalar.

TG Teknoloji ve Gelecek

teknolojivegelecek.com

Program 2021–2025 yıllarında yayımlandı; site yayın arşividir.

RAKAMLARLA

Türkiye'ye ilk 8 ayda 6,8 milyar dolarlık doğrudan yatırım girdi

Türkiye'ye ağustosta 719 milyon dolarlık uluslararası doğrudan yatırım girdi; yılın ilk 8 ayındaki toplam, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 35 gerileyerek 6,8 milyar dolar oldu.

6,8 milyar dolar

Uluslararası Yatırımcılar Derneği

Ağustostaki girişin 596 milyon doları yatırım sermayesi, 244 milyon doları yabancı uyruklulara gayrimenkul satışı olarak kaydedildi.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED), verileri Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının 13 Ekim 2026'da paylaştığı ödemeler dengesi istatistiklerinden derledi. 2003 yılından bu yana gelen uluslararası doğrudan yatırımların toplam değeri 295 milyar doları aştı.

Ağustostaki girişin 596 milyon doları yatırım sermayesi, 244 milyon doları yabancı uyruklulara gayrimenkul satışı olarak kaydedildi. Yatırım tasfiyeleri 20 milyon dolar, borçlanma araçları 101 milyon dolar aşağı yönlü etki yaptı.

Bilgi ve iletişim sektörü, ağustostaki yatırım sermayesi girişlerinden 269 milyon dolarla yüzde 45 pay aldı. Kimyasalların, kimyasal ürünlerin ve temel eczacılık ürünleri ile malzemelerinin imalatı yüzde 24 payla öne çıkan diğer sektör oldu.

İlk 8 ayın toplamında toptan ve perakende ticaret 1,1 milyar dolarla en fazla yatırım çeken sektör oldu; bilgi ve iletişim 799 milyon, kimyasalların imalatı 472 milyon, finansal hizmetler 469 milyon dolarla bu sektörü izledi.

Ağustosta en büyük pay yüzde 33 ile Kazakistan'ın oldu; onu yüzde 22 ile ABD, yüzde 19 ile Hollanda, yüzde 13 ile Almanya ve yüzde 4 ile İspanya izledi. AB-27 ülkelerinin payı, 2003-2025 döneminde yüzde 59 iken ağustosta yüzde 39 oldu.

Ülke bazında ilk 8 ayın toplamında 1,2 milyar dolarla Almanya başta geldi. Hollanda 1 milyar, ABD 715 milyon, Birleşik Krallık 440 milyon, Birleşik Arap Emirlikleri 378 milyon dolarla Almanya'yı izledi.

REKLAM



STRATEJİK VARLIKLAR İÇİN KONTROLLÜ DOSYA ALTYAPISI

Satıcıya bir kapı, yatırımcıya bir kapı.

Satıcılar ve yatırımcılar için rol bazlı girişler; aynı kontrollü süreç.

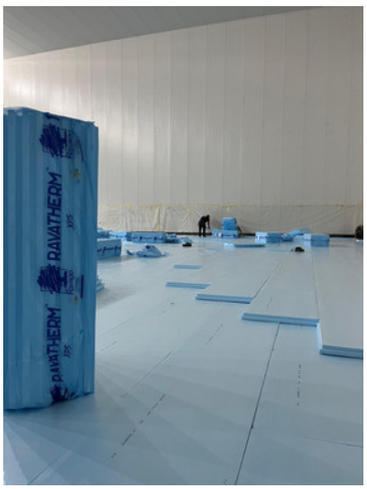
TuğraVarlık

tugravarlik.com

İlan yayınlanmaz; her dosya yetki, mülkiyet ve belge filtresinden geçer.

Kurumsal duyurular

KURUMSAL DUYURU



RAVAGO BİNA ÇÖZÜMLERİ

Ravago Bina Çözümleri, ağır yük taşıyan zeminlere XPS çözümü sunuyor

RAVATHERM 500 ve RAVATHERM 700 ürünleri, 500 kPa ve 700 kPa basma dayanımlarıyla kayar raf temelleri ile ağır forklift trafiğine açık soğuk hava depolarına yönelik zemin yalıtımı sağlıyor.



SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric: Su stresi Avrupa sanayisini şimdiden etkiliyor

Su Darboğazı Raporu'na göre Avrupa'daki sanayi liderlerinin yüzde 52'si, su kalitesinin veya suya erişimin 2031'e kadar şirket büyümesinin önünde ciddi bir engel oluşturmasını bekliyor.



TRENDYOL

Trendyol ve UNDP'nin altıncı Dijital Merkezi Konya Yarma'da açıldı

Yarının Köyleri Projesi kapsamında Konya'nın Karatay ilçesinde açılan merkez, üretici, girişimci, çiftçi, çocuk ve gençleri teknoloji, dijitalleşme ve yeni becerilerle buluşturacak.



Vehbi Çağrı Güngör, Turkcell Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

TURKCELL

Turkcell ve TÜBİTAK'ın 6G akıllı yüzey prototipleri sahada denendi

Turkcell ve TÜBİTAK'ın Kartal ve Gebze'deki ticari nitelikli test altyapılarında denediği 3 farklı akıllı yüzey prototipiyle 5G sinyal kalitesinde asgari 10 dB'lik iyileşme gözlemlendi.



LEGRAND

Legrand: 1 MW UPS'te yüzde 1 verim farkı 10 yılda 250 bin Euro'ya ulaşabilir

Legrand UPS Avrupa Ticari Direktörü Mark Murphy, Intelligent Data Centres dergisindeki makalesinde UPS yatırımlarının toplam sahip olma maliyeti üzerinden değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.



SAMSUNG

Galaxy Z Fold8, 201 gramla Samsung'un en hafif Fold modeli oldu

Samsung, Galaxy Z Fold8'de ekran, menteşe, malzeme ve iç mimariyi birlikte yeniden tasarlayarak cihazın ağırlığını Galaxy Z Fold5'e kıyasla 52 gram azalttı.



GARANTİ BBVA

BBVA Research: COP31, iklim taahhütlerini eyleme dönüştürme fırsatı

BBVA Research'e göre mevcut politikalar uygulanırsa küresel ısınma beklentisi yaklaşık 2,3-2,5 dereceye gerileyebilir, ancak bu seviye Paris Anlaşması'nın 1,5 derece hedefinin oldukça üzerinde kalıyor.



Abdullah Gayret, GCA Genel Müdürü

GCA

GCA, FEVE'nin yeni iletişim platformu Glass is Love'ı destekliyor

Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu FEVE, Friends of Glass platformunu camın tüketiciler ve markalar için yarattığı değeri merkeze alan Glass is Love çatısı altında yeniden konumlandırdı.



Ezgi Demirdağ Saydağ, ING Türkiye Operasyon Genel Müdür Yardımcısı

ING TÜRKİYE

ING Türkiye'nin otonom iş akışlarında başarı oranı yüzde 90'ı aştı

ING Türkiye, ajan tabanlı yapay zekâ ile operasyonel süreçlerini yeniden tasarladı ve yapay zekâ ajanlarıyla oluşturduğu otonom iş akışlarında yüzde 90'ın üzerinde başarı oranı elde etti.



Mehmet Konuralp Yılmaz, NEFA Gençlik ve Ticaret Platformu Kurucusu ve Medar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı

NEFA GENÇLİK VE TİCARET PLATFORMU

NEFA kurucusu: Gençler iş için şehir değiştirmek zorunda kalmamalı

NEFA Gençlik ve Ticaret Platformu Kurucusu Mehmet Konuralp Yılmaz, istihdam olanaklarının belirli şehirlerde yoğunlaşmasının gençlerin kariyer tercihlerini de etkilediğini söyledi.



VODAFONE BUSINESS

Vodafone Business ve ArkSigner teknoloji iş birliğine imza attı

Metro Ethernet hizmetiyle başlayan iş birliği, co-location, private cloud, SOC ve Microsoft 365 çözümleriyle bağlantıdan iş uygulamalarına uzanan entegre bir teknoloji altyapısına genişletildi.



Derya Ekemen Fidan, Octet Türkiye CEO'su

OCTET TÜRKİYE

Octet Türkiye: Şirket aktiflerinde kısa vadeli alacak payı yüzde 20,5

Octet Türkiye CEO'su Derya Ekemen Fidan, açık alacakların yeni döneme taşınmasının bütçe ve nakit akışı planlamasında dikkate alınması gereken bir unsur olduğunu söyledi.



GENERAL MOBILE

General Mobile'in GM 26 modelleri BDDK'nın 12 ay vade sınırına giriyor

BDDK'nın cep telefonu kredilerinde 40 bin lira ve altındaki cihazlar için vade sınırını 12 ay olarak belirlemesinin ardından General Mobile, bu kapsama giren modellerinin fiyatlarını paylaştı.



Çağlar Yalı, Kolay İK CEO'su

KOLAY İK

Kolay İK araştırması: Yıl sonu İK gündeminde ilk sıra bütçe ve ücret

Kolay İK'nın 234 İK profesyonelinin katıldığı araştırmasında yapay zekâyı iş süreçlerine katma, yıl sonu gündeminde yüzde 14 ile son sırada kaldı.





ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.

Çayeli Bakır Analiz Laboratuvarı TÜRKAK gözetim denetimini tamamladı

Cengiz Holding grup şirketi Çayeli Bakır İşletmeleri'nin 2016'dan bu yana TS EN ISO/IEC 17025 kapsamında akredite olan analiz laboratuvarı, 2026 yılında yapılan TÜRKAK gözetim denetimini tamamladı.



PAZARAMA

Pazarama'da okula ve şehre dönüş alışverişleri yüzde 32 arttı

Türkiye İş Bankası iştiraki Pazarama, kampanya döneminde kırtasiye alışverişlerinin önceki döneme göre yüzde 227, dijital ürün alışverişlerinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 619 arttığını açıkladı.



DOĞUŞ TEKNOLOJİ

Doğuş Teknoloji'nin Ar-Ge harcaması 2025'te 558,4 milyon TL'ye ulaştı

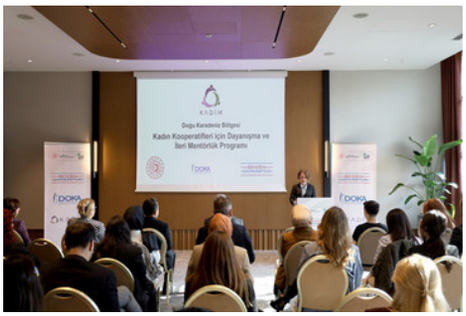
Doğuş Teknoloji, "Akıl Çağı" temalı 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı; şirkette kadın yönetici oranı yüzde 50'ye, güneş enerjisinin elektrik tüketimindeki payı yüzde 27,1'e çıktı.



ENERJİSA ÜRETİM

Enerjisa Üretim'in REDKA programı Harmancık RES'e genişledi

Ovacık RES'te işletme süreçlerini yürüten kadın mühendis ve teknisyenler Harmancık RES'te de görev alırken, programa 2023'ten bu yana 25 kadın mühendis ve teknisyen katıldı.



EFOR HOLDİNG

Efor Holding, KADİM ile kadın kooperatiflerine mentörlük verecek

Efor Holding, DOKA ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen KADİM programında kadın kooperatiflerine pazara erişim, markalaşma, iş geliştirme ve dijitalleşmede mentörlük desteği verecek.



SIEMENS TÜRKİYE

Karadeniz Holding ve Siemens Türkiye iyi niyet anlaşması imzaladı

Siemens Türkiye, Karadeniz Holding'in enerji üretim altyapısı için 48 generatör kesici panosu ve 795 orta gerilim panosu sağlayacak; teslimatların 2027 başında başlayıp 2029 sonuna kadar sürmesi planlanıyor.



HUAWEI TÜRKİYE

Huawei Türkiye ile T3 Vakfı yapay zekâ alanında mutabakat imzaladı

Huawei Türkiye ile Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, öğrencilerin ve genç profesyonellerin yapay zekâ alanındaki bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik bir mutabakat zaptı imzaladı.



IAS

IAS, Canias ERP'yi çok ülkeli üretim şirketleri için konumlandırdı

IAS, Canias ERP'nin birden fazla ülkede üretim yapan şirketlerin ortak süreç standardını yerel mevzuat, dil ve raporlama gerekliliklerine birlikte yönetmesine imkân tanıdığını açıkladı.

ROSATOM

Akkuyu NGS'de işletme lisansı öncesi tam kapsamlı tatbikat yapıldı

Santral personeli ile Mersin'deki acil durum birimleri, Rosatom'un inşa ettiği santralde varsayımsal olağan dışı durum ve yangın senaryolarına birlikte müdahale etti.

GLOBAL MENKUL DEĞERLER

Global Menkul Değerler, Aselsan için 'Al' tavsiyesini korudu

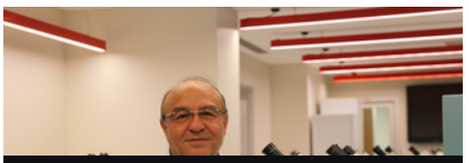
Global Menkul Değerler, Aselsan (ASELS) için 12 aylık hedef fiyat beklentisini yüzde 53'lük getiriye işaret edecek şekilde 536,7 TL olarak belirledi.



L'ORéAL TÜRKİYE

L'Oréal Türkiye'nin desteklediği bilim kadını sayısı 132'ye ulaştı

UNESCO Türkiye Millî Komisyonu iş birliğiyle 24 yıldır sürdürülen Bilim Kadınları İçin Programı kapsamında bu yıl dört bilim kadınının araştırmasına destek verildi.



Muhsin Konuk, Üsküdar Üniversitesi Rektör Danışmanı ve Moleküler Biyoloji ve Genetik (İngilizce) Öğretim Üyesi

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Muhsin Konuk: Optogenetik beyin hastalıklarında henüz araştırma aracı

Üsküdar Üniversitesi Rektör Danışmanı Muhsin Konuk, 2026 Nobel Tıp Ödülü'ne konu olan optogenetiğin beyin hastalıklarında henüz onaylanmış bir tedavi olmadığını söyledi.



Alev Akkoyunlu, Laykon Bilişim Operasyon Direktörü

LAYKON BİLİŞİM

Laykon Bilişim'den yönetici hesaplarını korumak için 5 önlem

Laykon Bilişim Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, yönetici hesaplarının yanlış ellere geçmesi hâlinde tek bir kişinin sunuculara ve iş sürekliliğine doğrudan zarar verebileceğini söyledi.





TÜRKKEP

TÜRKKEP, yapay zekâ ajanları için kimlik ve yetki altyapısı hedefliyor

TÜRKKEP, kullanıcı adına alışveriş veya fatura ödeme gibi işlemler yapan yapay zekâ ajanlarının kimliğini, temsil ilişkisini ve işlem yetkisini doğrulayan bir altyapı sağlamayı amaçladığını açıkladı.

AMAZON WEB SERVICES

AWS, yapay zekâdan değer üretimini inceleyen raporunu yayımladı

AWS'nin 27 ülke ve 23 sektörden 154 liderle yaptığı görüşmelere dayanan rapor, yapay zekâda başarıyı daha fazla bütçeye değil organizasyonel tasarım, ölçüm ve yetenek dönüşümüne bağladı.



FORM ENDÜSTRİ TESİSLERİ

Form Endüstri Tesisleri'nden endüstriyel çatılar için cam ışıklıklar

Form Endüstri Tesisleri, ürün portföyündeki Lamilux cam ışıklık sistemlerini fabrikalardan lojistik merkezlerine, ofislerden showroomlara uzanan endüstriyel ve ticari yapılar için sunuyor.



MEDIAMARKT TÜRKİYE

MediaMarkt Türkiye, Koru Florya'da 27 kişilik ekiple mağaza açıyor

MediaMarkt Türkiye, İstanbul'daki Koru Florya Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde 1.325 metrekarelik satış alanına sahip yeni mağazasını 15 Ekim'de hizmete açacak.

ESET

ESET'ten YouTube içerik üreticilerine sahte sponsorluk uyarısı

YouTube içerik üreticilerine küresel markaların kimliğine bürünülerek gönderilen iş birliği teklifleri, sahte bir Google oturum açma sayfası üzerinden hesapların ele geçirilmesiyle sonuçlanabiliyor.



TP TÜRKİYE

TP Türkiye'nin Adana'daki çalışan sayısı üç yılda 1.200'ü aştı

TP Türkiye'nin Adana'da 50 kişilik bir ekiple başlayan operasyonu üç yılda 1.200'ü aşkın çalışana ulaştı; şirket kentteki üçüncü yılını bir buluşmayla kutladı.



ÜÇAY MÜHENDİSLİK

Üçay Mühendislik: Isı pompasında verim doğru projelendirmeye bağlı

Üçay Mühendislik İcra Kurulu Üyesi Zafer Çüman, havadan suya ısı pompalarının ısı kaybı hesabı, tesisat uyumu ve devreye alma süreçleriyle birlikte ele alınması gerektiğini söyledi.

AI YAPIM

AI Yapım, yapay zekâyla üretilen Çukur: Vartolu filmini duyurdu

Ay Yapım'ın yapay zekâ odaklı yapım şirketi AI Yapım imzasını taşıyan ve Çukur dizisindeki Vartolu karakterinin geçmişini konu alan yapay zekâ filmi, dünya çapında Amazon Prime Video'da yayınlanacak.

MİLLENİCOM

Millenicom, teknik destekte temsilciye ulaşma oranını yüzde 90'a taşıdı

Millenicom, devreye aldığı yapay zekâ destekli altyapıyla teknik destek çağrılarında temsilciye ulaşma oranını yüzde 90'a taşıdığını ve tekrarlı arayan müşteri sayısının yüzde 24 azaldığını açıkladı.

Yeni Ürünler



HYPERSHELL

Hypershell dış iskeletleri Bilkom distribütörlüğüyle Türkiye'de satışta

Yapay zekâ destekli giyilebilir dış iskelet geliştiren Hypershell, Bilkom distribütörlüğüyle Türkiye pazarına girdi; X Serisi SPX mağazalarında ve çevrim içi kanallarda satışta.



POCO

POCO X8, 8.340 mAh pil ve 32.999 TL fiyatla Türkiye'de satışa sunuldu

Xiaomi Corporation bünyesinden doğan POCO'nun yeni modeli, önceki modele göre yüzde 63,2 daha fazla kapasite sunan pili ve 6,83 inç ekranıyla 8 GB + 256 GB versiyonunda Türkiye'de satışa çıktı.



RENAULT GROUP

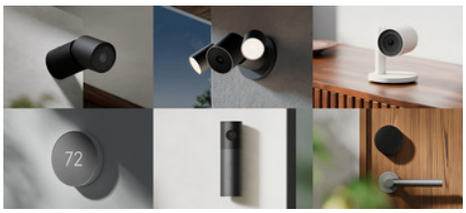
Türkiye'de üretilen Dacia Striker Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı

OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen C segmenti crossover, Avrupa başta olmak üzere dünyanın farklı pazarlarına ihraç edilecek; Türkiye, modelin dünyadaki tek üretim merkezi olacak.

ROBOROCK

Roborock, Qrevo Edge 3 Pro modelini Türkiye'de satışa sundu

Evcil hayvanlı evlere yönelik Qrevo Edge 3 Pro, kedi ve köpekleri algılayabiliyor, temizlik sırasında fotoğraflarını çekebiliyor ve uygulama üzerinden uzaktan görüntüleme imkânı sunuyor.



LG ELECTRONICS

LG ve Apple, Apple Home için yedi akıllı ev aksesuarı geliştirdi

LG Electronics'in Apple ile birlikte geliştirdiği yeni ürün serisi Aralık 2026'dan itibaren ABD ve Kanada'da satışa sunulmaya başlayacak; serideki bazı aksesuarlar ise 2027'nin başında satışa sunulacak.



RUBİKPARA

Rubikpara ürün ve entegrasyon rehberliğini ChatGPT eklentisine taşıdı

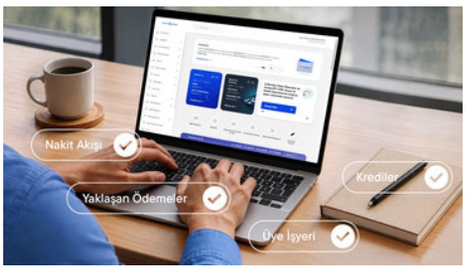
Kendi bilgi teknolojileri ekibince geliştirilen ve ücretsiz ChatGPT hesaplarıyla da kullanılabilen eklenti, işletmelere ödeme çözümlerini karşılaştırma, geliştiricilere teknik entegrasyon bilgisi sunuyor.



HUAWEI

HUAWEI, MatePad Air ve MatePad Pro 12 için ücretsiz servis paketi sundu

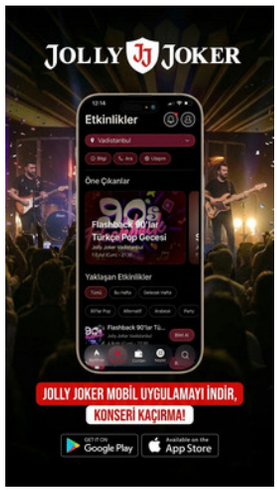
Paket, tabletlerde ekran, sıvı temasına bağlı anakart arızası, pil, arka kapak ve kamera modülü için hizmet koşulları çerçevesinde birer defaya mahsus ücretsiz onarım ya da değişim hakkı tanıyor.



TÜRKİYE İŞ BANKASI

İş Bankası, Ticari İnternet Şubesi'nin ana sayfasını yeniledi

Yenilenen ana sayfa, ticari müşterilerin yaklaşan ödemeleri, son işlemleri, 30 günlük POS işlem özetlerini ve kredi limitlerini tek ekrandan izlemesine olanak tanıyor.



JOLLY JOKER

Jolly Joker Mobil Uygulaması bilet, sipariş ve cüzdanı birleştirdi

Jolly Joker, etkinlik keşfi, bilet satın alma ve konser sırasında masaya sipariş işlemlerini tek bir mobil uygulamada bir araya getirdi.





PIRELLI

Pirelli, SUV'lar için Scorpion Winter 3 kış lastiğini pazara sundu

SUV'lara yönelik yeni kış lastiği, 18 ila 22 inç arasında 30 farklı ebat seçeneğiyle Pirelli'nin 1986 yılında geliştirdiği Scorpion ailesine katıldı.

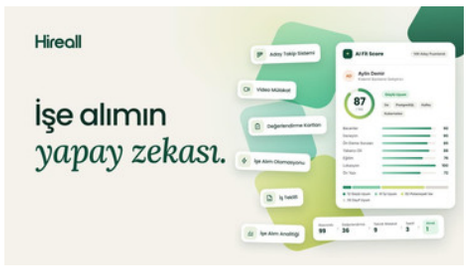




HYUNDAI

Yeni Hyundai BAYON Paris'te tanıtıldı, üretimi İzmit'te başlayacak

Hyundai, Paris Otomobil Fuarı'nda B-SUV modeli Yeni BAYON'un dünya prömiyerini gerçekleştirdi; Hyundai Motor Türkiye modelin İzmit'teki üretimine bu yılın ilerleyen döneminde başlayacak.



YOUTHALL

Yapay zekâ destekli işe alım platformu Hireall kullanıma açıldı

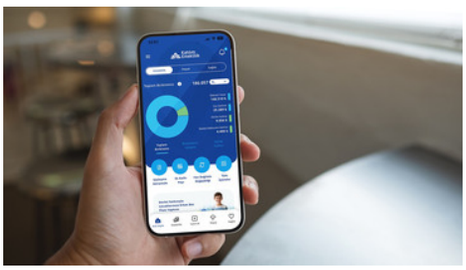
Youthall'un 12 yılı aşkın işe alım deneyimi üzerine geliştirilen Hireall, aday takip sistemi, yapay zekâ destekli değerlendirme, video mülakat ve teklif yönetimini tek sistemde topluyor.

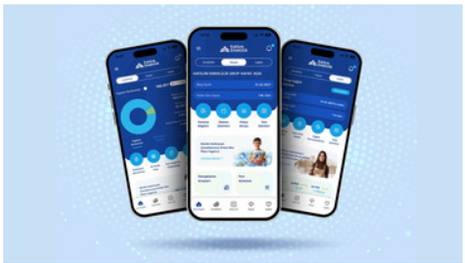


CONTINENTAL

Continental, toplu taşıma için 5. nesil otobüs lastiklerini tanıttı

Conti Urban HA 5 şehir içi otobüs filolarına yönelik geliştirilirken, önceki modele göre yüzde 20 daha yüksek kilometre ömrü sunan Conti Coach HA 5 şehirlerarası taşımacılık için tasarlandı.





KATILIM EMEKLİLİK

Katılım Emeklilik, iki mobil uygulamasını Katılım Mobil'de birleştirdi

Katılım Emeklilik, Katılım Cep ve Katılım Sağlık uygulamalarını birleştirerek bireysel emeklilik, sağlık ve diğer sigortacılık hizmetlerini tek bir mobil platformda topladı.

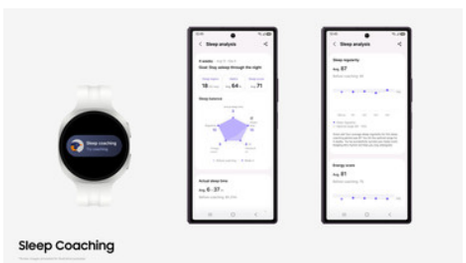




MIELE TÜRKİYE

Miele, M Sense sensörlü KM 8000 indüksiyonlu ocak serisini tanıttı

Yeni seri, M Sense sistemiyle uyumlu sensörlü pişirme kaplarıyla iletişimi, kabın konumunu algılayan tam yüzey indüksiyonu ve tarif ayarlarını ocağa aktaran uygulama entegrasyonunu bir araya getiriyor.



SAMSUNG ELECTRONICS

Samsung Health'te Uyku Koçluğu için gereken veri üç güne indi

Samsung Electronics'in duyurduğu Samsung Health güncellemesi, Koşu Koçu'ndaki antrenman seviyelerini 10'dan 12'ye çıkarıyor ve Strava Rotaları'nın uygulamaya aktarılmasını sağlıyor.

Ödüller

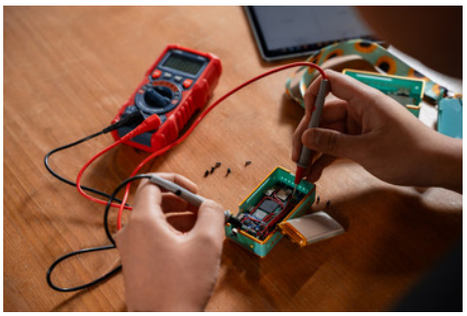




İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN ULUSLARARASI HAVALİMANI

Sabiha Gökçen'in sıfır atık projesine GIGI Awards'ta gümüş ödül

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nın Sıfır Atık Haftası kapsamında bagaj karuselerine kurduğu enstalasyon, GIGI Awards 2026'da gümüş ödül aldı.





JAMES DYSON VAKFI

James Dyson Ödülü'nün 2026 uluslararası ilk 20 listesi açıklandı

Öğrencilerin geliştirdiği 20 icat 2026 James Dyson Ödülü'nün uluslararası finalisti oldu; kazananlar 4 Kasım'da açıklanacak ve her biri 30.000 Sterlin alacak.



MMA TÜRKİYE

MMA Türkiye, SMARTIES Awards Türkiye '26 jürisini açıkladı

Jüri başkanlığını Kantar Insights Türkiye & Katar Genel Müdürü Hande Beceren'in üstleneceği programın gala ve ödül gecesi 14 Aralık 2026'da Swissôtel The Bosphorus'ta düzenlenecek.



TURKCELL

Turkcell'in Shaq reklamına London International Awards'tan iki ödül

Türkiye'de 22 ödül kazanan reklam kampanyası, London International Awards'ta "Teknoloji" kategorisinde Gümüş, "En İyi Mizah Kullanımı" kategorisinde Bronz Ödül aldı.



TÜRKİYE OYUN GELİŞTİRİCİLERİ DERNEĞİ

Kristal Piksel 2026 Video Oyun Ödülleri 13 kategoride verilecek

Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ev sahipliğindeki tören, Türkiye Innovation Week 2026'nın ana sahnesinde düzenlenecek.



ENPARA BANK

Enpara Bank'ın ilk faaliyet raporuna LACP Vision Awards'tan 5 ödül

Bankanın 2025 Faaliyet Raporu, LACP Vision Awards'ta dünya çapında altın ödül alırken ARC Awards'ta da Photography/Video kategorisinde ödüle layık görüldü.



TEKNOSA

Teknosa, Totem 2002 projesiyle The Hammers Awards'ta altın ödül aldı

Teknosa, The Hammers Awards 2026'da altın ödül kazandı ve Brand Impact 2026 Araştırması'nda genel marka etki skoruyla "Teknoloji Market" kategorisinde ilk sırada yer aldı.

Etkinlikler



İbrahim Öztürk, GTech Genel Müdür Yardımcısı

GTECH

GTech, INFINTECH 2026'da bankacılıkta yapay zekâ vizyonunu paylaştı

GTech Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Öztürk, yapay zekânın AI Agent'lar aracılığıyla bankacılık süreçlerinin aktif bir parçası haline geldiğini söyledi.





NETFLIX

Netflix, üç yerli yapımdaki sürdürülebilirlik pilotlarını paylaştı

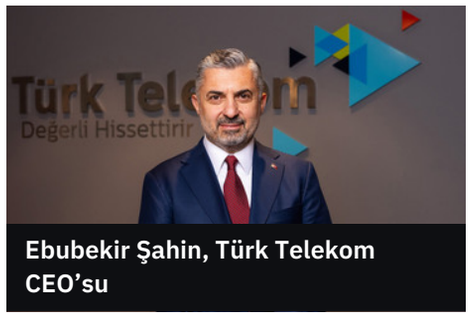
Netflix, Türkiye'deki üç yerli yapımda yürüttüğü sürdürülebilirlik pilot projelerinin deneyimlerini 9 Ekim'deki "EkoStart: Yapımda Sürdürülebilirlik" etkinliğinde sektör profesyonelleriyle paylaştı.



TIKTOK LIVE

TikTok LIVE'ın Sustainable Brands yayını 700 bine yakın görüntülendi

Sustainable Brands Türkiye'nin medya ve iletişim partneri TikTok LIVE, 29 Eylül'de konferans alanından yaptığı canlı yayınla sürdürülebilirlik gündemini dijital topluluklara taşıdı.

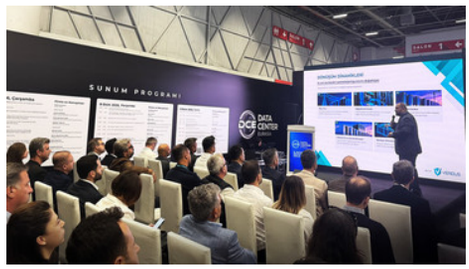


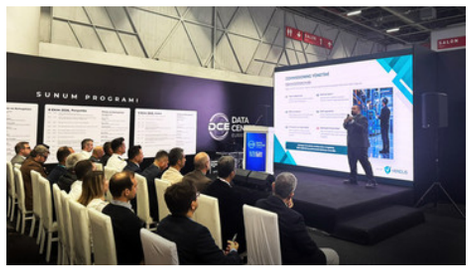
Ebubekir Şahin, Türk Telekom CEO'su

TÜRK TELEKOM

Türk Telekom, COP31'in Master Partner'ı ve teknoloji destekçisi olacak

Türk Telekom, 9-20 Kasım'da Antalya'da yapılacak COP31'de en üst düzey sponsorluk kategorisi Master Partner ve Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji destekçisi olarak teknoloji altyapısını sağlayacak.



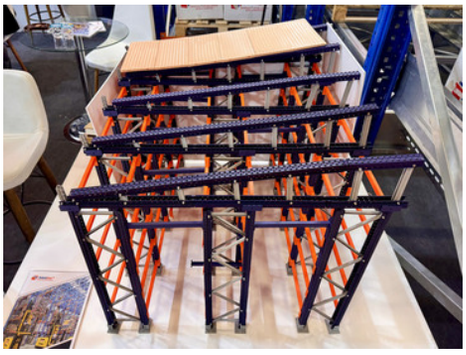


VERIDUS

VERIDUS, Data Center Eurasia'da yapay zekâ veri merkezlerini ele aldı

VERIDUS, 7–10 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Data Center Eurasia'ya Sunum Sponsoru olarak katıldı ve ilk gün yapay zekâ veri merkezleri üzerine sunum yaptı.





AKDENİZRACK

Akdenizrack, Eurasia Packaging'de kendi ürettiği iki robotu sergiledi

Akdenizrack, 13-16 Ekim tarihlerinde düzenlenen fuarda klasik raf sistemlerini de ziyaretçilere sunarken tam otomatik depo çözümlerini dijital platformlar üzerinden tanıttı.



DHL

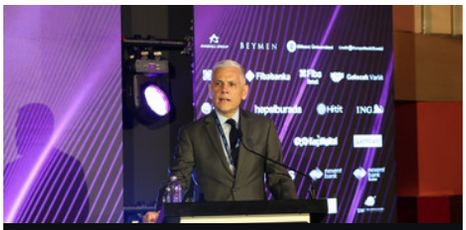
DHL, Data Center Eurasia'da veri merkezi lojistiği çözümlerini tanıttı

DHL Express Türkiye, DHL Global Forwarding Türkiye ve DHL Supply Chain Türkiye ekipleri, İstanbul Fuar Merkezi'nde 7-10 Ekim 2026'da düzenlenen fuarda yer aldı.

KÖKLÜ ZEYTİNCİLİK

Köklü Zeytincilik, ihracat payını yüzde 85'e çıkarmayı hedefliyor

1937 yılında Ayvalık'ta faaliyete başlayan Köklü Zeytincilik, 17-21 Ekim tarihlerinde Paris'te düzenlenen SIAL Paris 2026 fuarına yeni sezon ürünleri ve yüksek polifenollü serileriyle katılıyor.



Barış Tan, Özyeğin Üniversitesi Rektörü

ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ

OzU AI Platform buluşmasında yapay zekâ yönetişimi ve etik öne çıktı

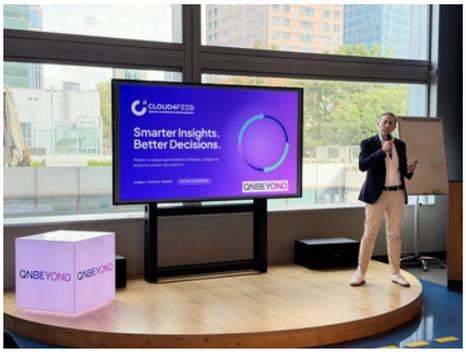
Özyeğin Üniversitesi'nin OzU AI Platform'u, 2026'nın üçüncü buluşmasını 12 Ekim'de "AI as an Ecosystem – Bir Ekosistem Olarak Yapay Zekâ" temasıyla akademi ve iş dünyası temsilcileriyle gerçekleştirdi.

BALPARMAK

Balparmak, SIAL Paris 2026'da Türk Çam Balı'nı öne çıkaracak

Yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapan Balparmak, 17-21 Ekim 2026'da Paris'te düzenlenecek SIAL Paris Fuarı'nda Türk Çam Balı başta olmak üzere bal ve arı ürünlerini sektör profesyonellerine tanıtacak.





QNB TÜRKİYE

QNB Türkiye, beş yapay zekâ girişimini ekipleriyle buluşturdu

QNB Türkiye'nin inovasyon laboratuvarı QNBEYOND ile AI İş Geliştirme ve Projeler ekibinin düzenlediği etkinlikte beş girişimin teknolojileri ve potansiyel iş birliği fırsatları değerlendirildi.



ARKAS HOLDİNG LİMAN VE TERMİNAL İŞLETMELERİ GRUBU

Marport, Railport ve Autoport LOGISTECH 2026'da yatırımlarını anlattı

Arkas Holding Liman ve Terminal İşletmeleri Grubu, 7–9 Ekim 2026'da İzmir'deki LOGISTECH fuarında Marport, Railport ve Autoport'a ilişkin yatırımlarını ve Autoport'un kapasite artışı hedefini paylaştı.

HEPSİBURADA

Girişimci kadın programının dördüncü buluşması Gaziantep'te yapıldı

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Hepsiburada iş birliğindeki programda girişimci kadınlara ve kadın kooperatiflerine e-ticaret eğitimleri verildi.

MKS

MKS'nin acil çıkış kapısı Data Center Eurasia 2026'da sergilendi

Yangın kapıları ve teknik metal kapı sistemleri üreticisi MKS'nin acil çıkış kapısı, İstanbul Fuar Merkezi'ndeki fuarda ASSA ABLOY'un kilit sistemleriyle birlikte tanıtıldı.





TLC KLİMA

TLC Klima, 10'uncu yılında yol haritasını bayileriyle paylaştı

TLC Klima, kuruluşunun 10'uncu yılında Türkiye genelindeki bayileriyle düzenlediği bölgesel toplantılarda GREE ve Panasonic Klima markalarını kapsayan portföyünü ve büyüme önceliklerini anlattı.



Necip Murat, Pazarlamasyon Kurucusu ve CEO'su

MEETUP İSTANBUL

Meetup İstanbul 2026 programı açıklandı: 13 Ekim'de UNIQ İstanbul'da

Ana sahnede yapay zekâ, yaratıcılık, tüketici deneyimi, veri ve içerik üreticisi ekonomisinin konuşulacağı etkinlikte perakende medyaya özel yarım günlük bir program da yer alacak.

REKLAM

İLAN VERMEDEN SATIŞ HAZIRLIĞI

Satmadan, almadan önce okuyun.



Satış ve alım öncesi karar rehberleri; bölgesel girişler ve varlık türü sayfaları.

VarlıkAlSat

varlikalsat.com

Gizlilik esaslı satış hazırlığı; açık ilan listesi yoktur. TuğraVarlık ailesindendir.

REKLAM



YATIRIM DOSYASI İNCELEME SİSTEMİ

Karar vermez. Kararı hazırlar.

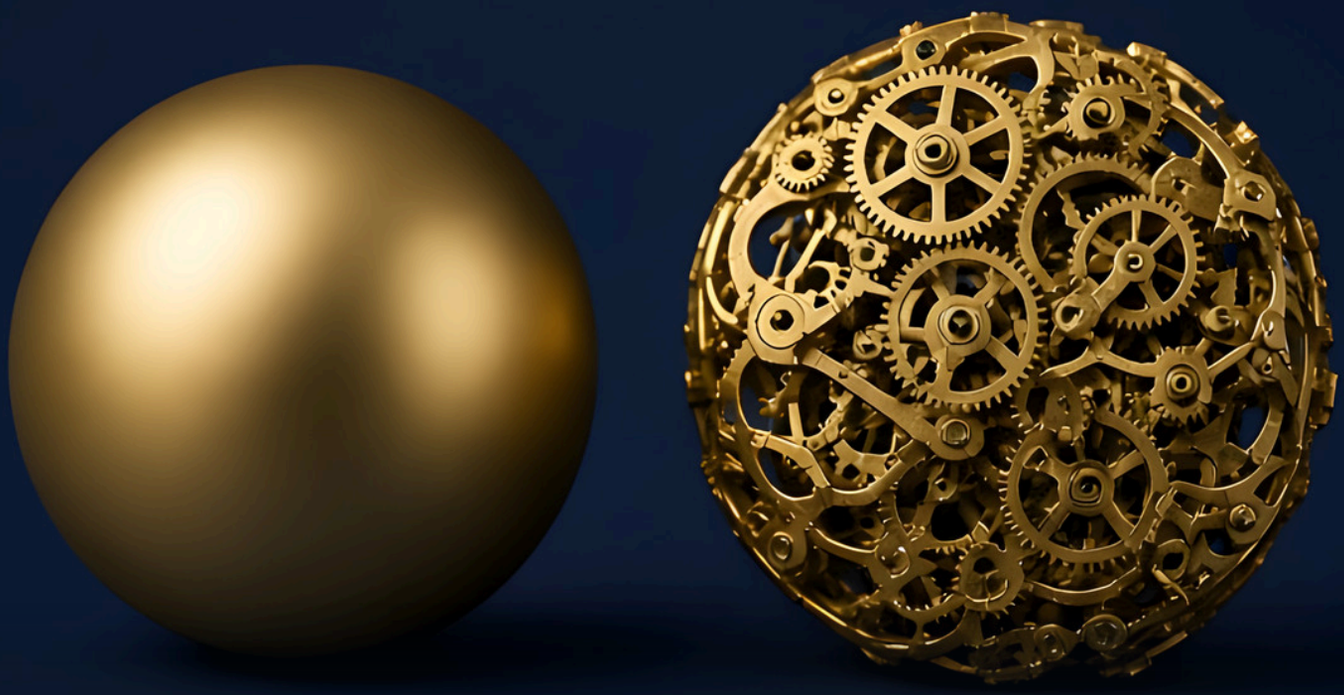
DiligencePilot dosyayı sabit ölçütlerle inceler ve komiteye hazır karar paketini çıkarır.
Bağlayıcı karar yetkili komitenindir.

DiligencePilot

diligencepilot.com

Karar desteğidir; yatırım tavsiyesi değildir. Otomatik yatırım kararı verilmez.

REKLAM



Yöneticiye sade, geliştiriciye kesin.

Karar verici için yönetici raporu; uygulama ekibi için dosya ve satır düzeyinde iş planı.

WebTrustEngine

webtrustengine.com/tr

Sızma testi değildir. Skor, garanti veya sertifika yerine geçmez.